

1° Semestre 2023

Ventas por
AHORA12

**Provincias y
CABA**



www.politikonchaco.com



VENTAS POR AHORA 12

1° Semestre 2023

RESUMEN DE DATOS

Facturación Acumulada
1° semestre 2023

\$ 1.386.966 millones

-3,6% real i.a

Operaciones Acumuladas
1° semestre 2023

37,6 millones

-4,3% i.a

Rubros de mayor facturación
En % sobre el total país

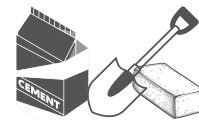
acumulado 1° semestre 2023



INDUMENTARIA
30,4%



ELECTRODOMÉSTICOS
24,1%



MATERIALES CONSTRUCCIÓN
7,8%

Distritos de mayor facturación
En % sobre el total país

acumulado 1° semestre 2023

Buenos Aires

30,8%

CABA

30,7%

Santa Fe

8,8%

Distritos de mayor crecimiento
real de su facturación

acumulado 1° semestre 2023

S. del Estero

33,7%

Chaco

27,9%

Jujuy

21,9%

Detalles y análisis de las ventas por Ahora 12. 1° semestre 2023

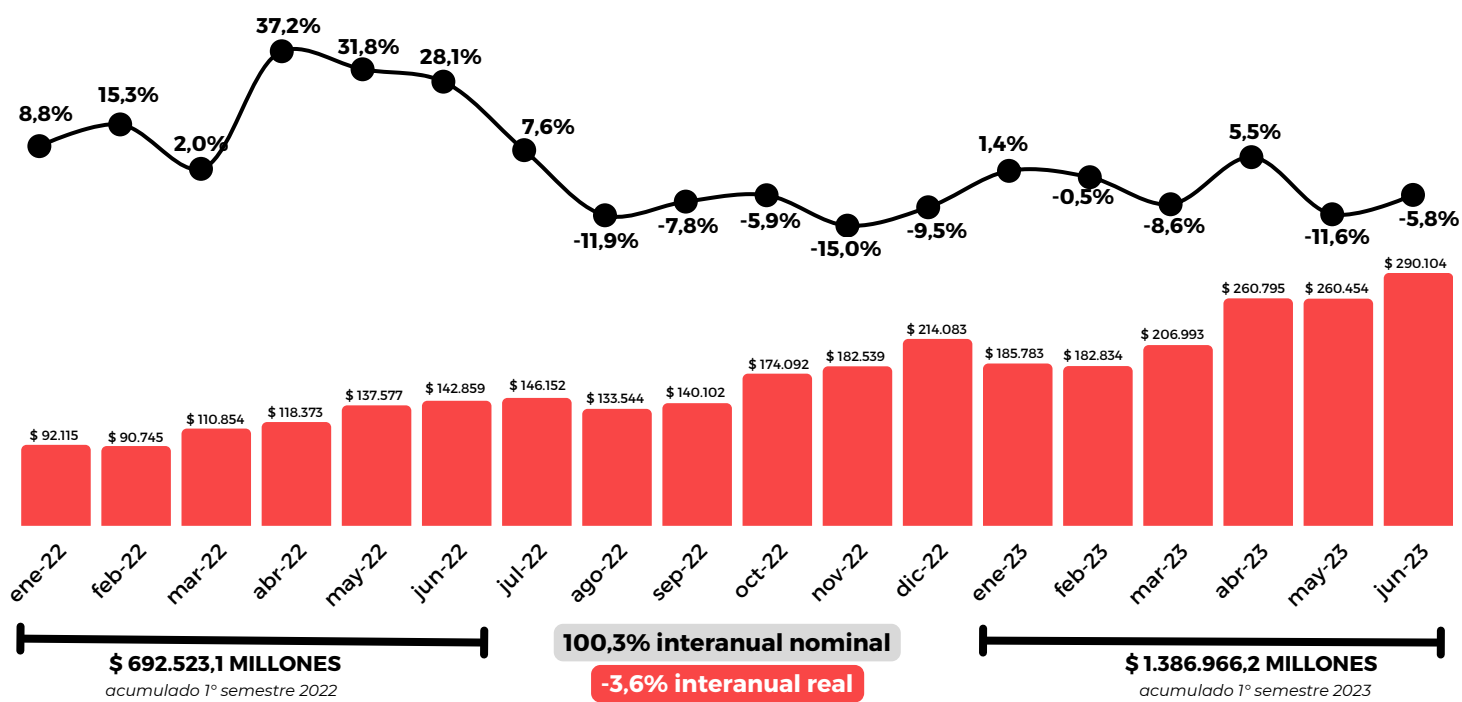
En el primer semestre del 2023, las ventas realizadas a través del programa AHORA 12 en todo el país fueron por \$ 1.386.966,2 millones mostrando una variación nominal del 100,3% interanual; en moneda constante, una vez descontada la inflación del período, exhiben una caída real del 3,6% respecto a igual período del 2022.

Ventas AHORA 12 en el país

Durante los primeros seis meses del 2023, las ventas en el marco del programa Ahora 12, pese a la baja de tasas anunciadas en el mes de mayo (del 82,45% al 72,75%) se movieron mayormente en un escenario de caídas. Enero arrancó con una suba del 1,4% real interanual. En esa oportunidad, dicho crecimiento logró romper con cinco meses de caídas sostenidas entre agosto y diciembre de 2022. En febrero, las ventas retrocedieron levemente (-0,5%) y luego cayeron con más fuerza en marzo (-8,6%). En abril se observó un repunte (+5,5%) pero en mayo, pese a que fue el mes con el anuncio mencionado previamente, las ventas tuvieron la mayor caída del año (-11,6%). Junio no fue la excepción y el consumo en este programa volvió a exhibir descensos reales (-5,8%).

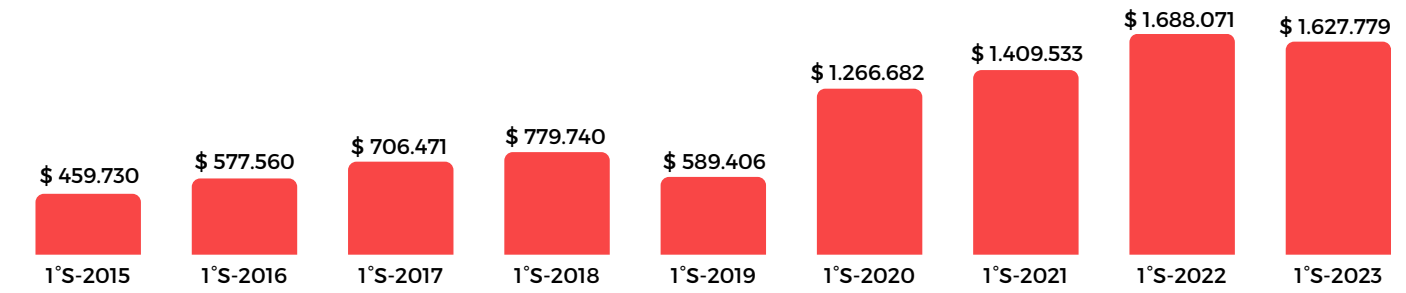
De este modo, el primer semestre del año cerró con una baja del 3,6% y es el primer semestre desde 2019 que finaliza con descensos reales de la facturación. Aún así, al medir en moneda constante los consumos de los primeros semestres desde 2015 a la fecha, el volumen facturado de este 2023 es el segundo más alto de la serie histórica, quedando obviamente por debajo del 2022 que se sostiene como el año con el mejor primer semestre desde que se creó el programa,

Gráfico 1. Facturación por ventas de AHORA 12. Total país, en millones de \$ corrientes y variación % interanual real



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

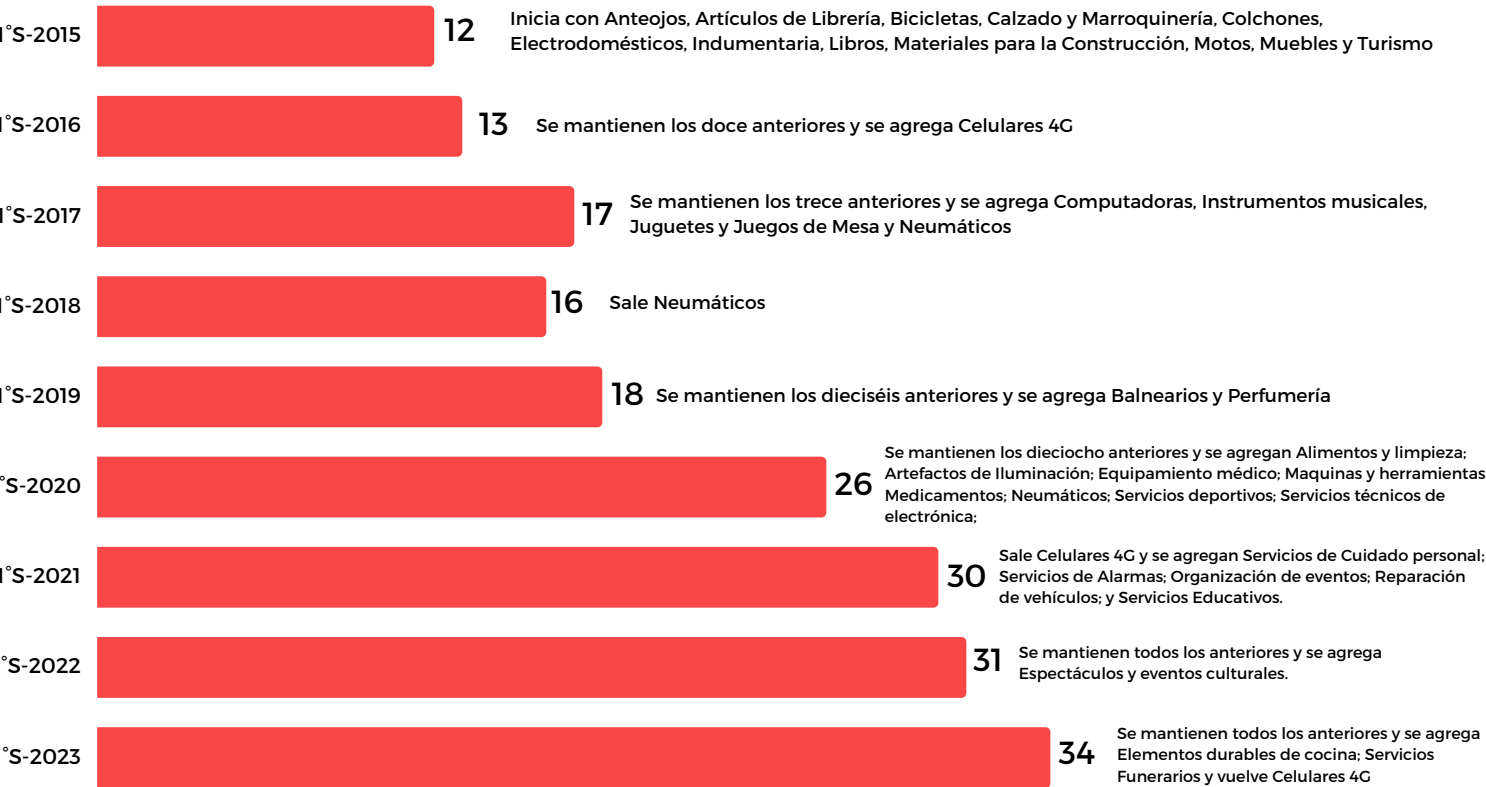
Gráfico 2. Facturación por ventas de AHORA 12. Total país, en millones de \$ constantes. 1° semestres 2015-2023
A precios de junio 2023.



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

Cabe señalar que el incremento del consumo no solo vino de la mano de mayor uso del programa, sino también de las constantes ampliaciones que éste tuvo a lo largo de su historia. En el primer semestre del año 2015, Ahora 12 abarcaba a solo unos 12 rubros y creció a 13 en el primer semestre del 2016. A partir de allí, hubo incrementos en el mismo. Para los primeros seis meses del 2017 pasó a abarcar a 17 rubros, descendió a 16 en 2018, creció a 18 en 2019 y en el 2022, con la pandemia por medio, dio un salto hasta 26 rubros abarcados, con incorporación no solo de nuevos bienes sino también de servicios varios. Para el 2021 la cantidad de rubros pasó a 30, luego a 31 para el 2022 y en el 2023, son 34.

Gráfico 3. Participación de rubros con detalles de altas y bajas. 1° semestre 2015-2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

Ventas por rubros en 1° semestre. Total país

Los tres rubros con mayor volumen de facturación por ventas durante el primer semestre del 2023, en el total nacional, fueron **Indumentaria** por \$ 422.075,1 millones (30,4% del total); **Electrodomésticos** con \$ 334.546,5 millones (24,1% de participación) y **Materiales y Herramientas para la Construcción** con \$ 107.525,8 millones (7,8% de participación). Entre estos tres rubros, concentraron el 62,3% de las ventas totales en el período.

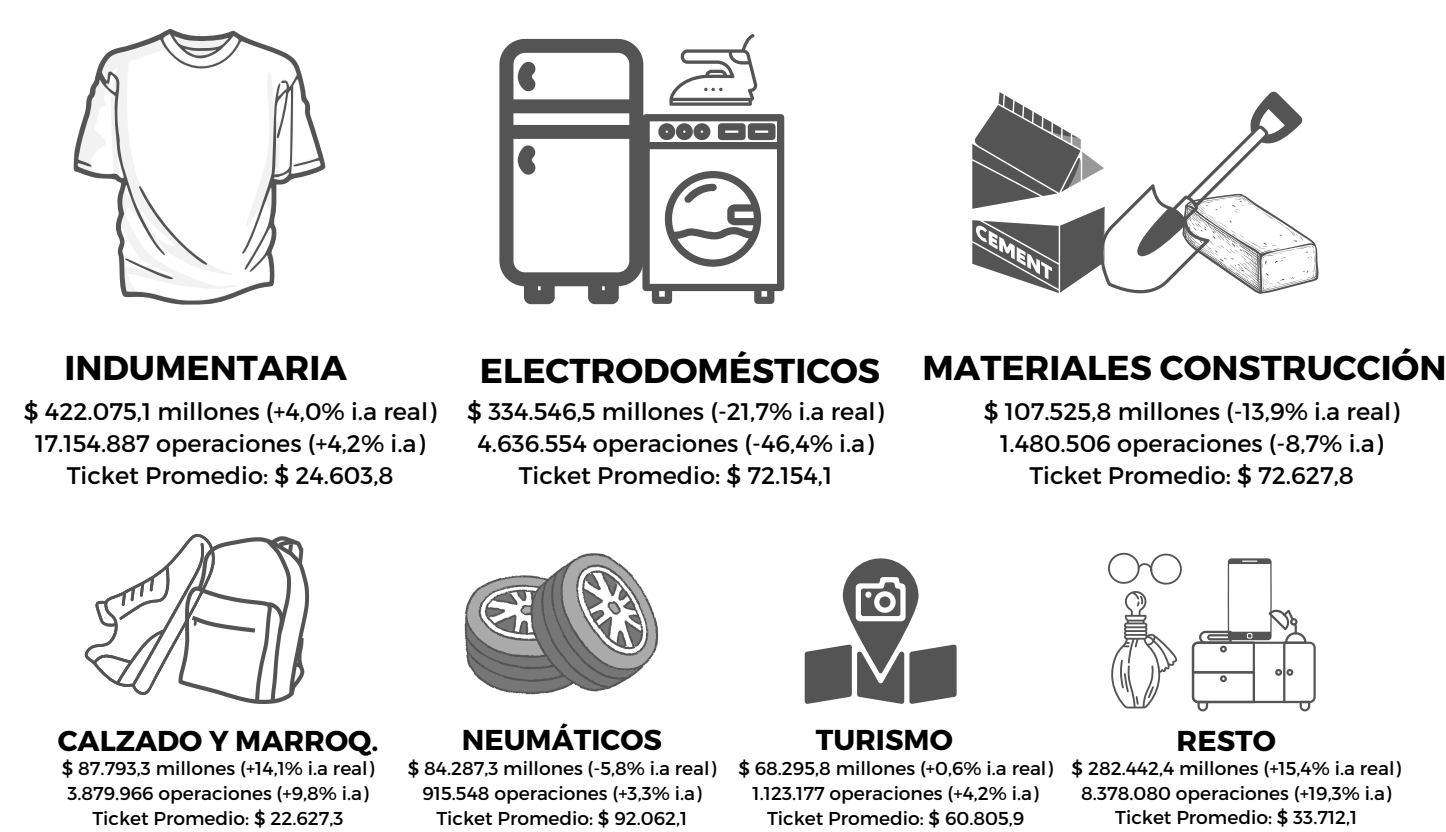
Más atrás se ubican **Calzado y Marroquinería** con \$ 87.793,3 millones (6,3% del total), **Neumáticos, accesorios y otros** con \$ 84.287,3 millones (6,1% de participación) y **Turismo** con \$ 68.295,8 millones (4,9% del total).

Los restantes rubros que comprende el programa totalizan, en conjunto, unos \$ 282.442,4 millones en ventas, participando del 20,4% del total nacional.

En términos de operaciones, el total registrado fue de 37,6 millones cayendo 4,3% interanual y los mismos seis rubros detallados previamente explican el 77,7% de las mismas.

Con ese volumen de operaciones y el total facturado detallado previamente, el ticket promedio de las compras por Ahora 12 en este período de análisis fue por \$ 36.918,1, con pico en "Instrumentos musicales" con \$ 129.973,6 de ticket promedio; y piso de \$ 7.679,3 en "Elementos durables de cocina".

Gráfico 4. Facturación y operaciones por transacciones de AHORA 12. Total país, principales rubros. 1° semestre 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación



En relación con los desempeños relativos, existe una fuerte heterogeneidad entre los rubros que componen el programa y en muchos casos hay fuerte influencia de la base comparativa. En primer lugar, se destaca que hay cinco rubros que exhiben una suba interanual en términos reales superior al 100%, pero se trata de rubros con volúmenes de facturación muy marginales. Estos fueron **Espectáculos y eventos culturales** (+3.406,8% aunque participa solo del 0,0003% del total, siendo un rubro incorporado en el último año); **Bicicletas** (+598,7% pero participa solo del 0,1%), **Servicios de reparación de vehículos** (+248,2% y participa del 0,006%), **Servicios técnicos de electrónica y electrodomésticos** (+165,1% participando del 0,4%), y **Alimentos, bebidas y productos de higiene** (+123,1% con una participación del 1,4%, la más importante en este grupo). Cabe señalar que entre todos estos exhiben un nivel de participación de apenas del 1,9% del total de la facturación del período, por lo que su suba no impacta sobre el resultado global.

Distinto impacto tienen los rubros con mayor participación en la facturación global: de los seis rubros predominantes mencionados, tres mostraron subas reales interanuales: **Calzado y Marroquinería** (+14,1%), **Indumentaria** (+4,0%) y **Turismo** (+0,6%). Por el contrario, los otros tres presentaron caídas: **Neumáticos, accesorios y otros** (-5,8%), **Materiales y herramientas para la construcción** (-13,9%) y **Electrodomésticos** (-21,7%).

Cabe señalar, además, que en este 1° semestre del 2023 hay tres categorías que no tienen una evolución interanual debido a que se incorporaron luego al programa y por ende no tienen una base comparativa. Estos son **Teléfonos Celulares** que facturó \$ 32.890,5 millones (2,4% del total), **Servicios Funerarios** (\$ 37,5 millones y 0,003% de participación) y **Elementos durables de cocina** (\$ 2,6 millones y 0,0002% de participación). Como se observa claramente, el mayor éxito en términos de facturación se ve en los celulares, un rubro que durante mucho tiempo estuvo afuera del programa (pese a haber formado parte en sus inicios) y que tuvo un buen desempeño en su retorno al mismo.

En lo que refiere a las Operaciones, el rubro de Indumentaria explica el 45,7% de las transacciones realizadas, creciendo 4,2% interanual, generando que el ticket promedio de ese rubro haya sido por \$ 24.603,8. Los Electrodomésticos participaron del 12,3% de las operaciones aunque con fuerte caída (-46,5%) y ticket promedio de \$ 72.154,1; y en tercer lugar quedó Calzado y Marroquinería con una participación del 10,3% de las operaciones (+9,8%) y un ticket promedio de \$ 22.627,3. El ticket promedio del total de las ventas a nivel nacional fue de \$ 36.918,1.

Tabla 1. Facturación, operaciones y ticket promedio por rubros. Total país. 1º semestre 202

	Facturación Acumulada	Particip. Facturación	Variac. Real Facturación	Operac.	Particip. Operac	Variac. Operac.	Ticket Promedio
	-en MM de \$ corrientes-	-en % del total-	-en % i.a-	-en unidades-	-en % del total-	-en % i.a-	-en \$ corrientes-
Total general	\$ 1.386.966,2	100,0%	-3,6%	37.568.718	100,0%	-4,3%	\$ 36.918,1
Indumentaria	\$ 422.075,1	30,4%	4,0%	17.154.887	45,7%	4,2%	\$ 24.603,8
Electrodomésticos	\$ 334.546,5	24,1%	-21,7%	4.636.554	12,3%	-46,4%	\$ 72.154,1
Materiales p/ Construcción	\$ 107.525,8	7,8%	-13,9%	1.480.506	3,9%	-8,7%	\$ 72.627,8
Calzado y Marroquinería	\$ 87.793,3	6,3%	14,1%	3.879.966	10,3%	9,8%	\$ 22.627,3
Neumáticos y otros	\$ 84.287,3	6,1%	-5,8%	915.548	2,4%	3,3%	\$ 92.062,1
Turismo	\$ 68.295,8	4,9%	0,6%	1.123.177	3,0%	4,2%	\$ 60.805,9
Muebles	\$ 46.116,8	3,3%	-16,8%	612.385	1,6%	-17,1%	\$ 75.306,9
Teléfonos Celulares 4G	\$ 32.890,5	2,4%	//	411.754	1,1%	//	\$ 79.879,1
Colchones	\$ 27.451,3	2,0%	0,9%	223.083	0,6%	-2,3%	\$ 123.054,4
Medicamentos	\$ 23.907,8	1,7%	14,6%	1.380.165	3,7%	10,0%	\$ 17.322,4
Alimentos, bebidas e higiene	\$ 19.751,3	1,4%	123,1%	907.006	2,4%	58,2%	\$ 21.776,4
Anteojos y Lentes de Contacto	\$ 19.016,0	1,4%	8,2%	839.369	2,2%	29,1%	\$ 22.655,1
Sin clasificar	\$ 16.327,6	1,2%	0,8%	284.271	0,8%	-27,3%	\$ 57.436,8
Juguetes y Juegos de mesa	\$ 15.452,1	1,1%	0,7%	883.663	2,4%	3,9%	\$ 17.486,5
Perfumeria	\$ 15.261,1	1,1%	66,3%	955.440	2,5%	56,8%	\$ 15.972,8
Motos	\$ 13.539,9	1,0%	-7,9%	180.627	0,5%	37,9%	\$ 74.960,7
Computadoras, Notebooks y Tablets	\$ 10.784,7	0,8%	-23,1%	141.237	0,4%	23,6%	\$ 76.358,9
Serv. preparación para el deporte	\$ 9.154,8	0,7%	-18,0%	165.061	0,4%	-5,6%	\$ 55.463,3
Artefactos de iluminación	\$ 6.888,1	0,5%	35,2%	304.366	0,8%	10,8%	\$ 22.631,1
Libros	\$ 6.263,8	0,5%	-13,8%	513.936	1,4%	0,5%	\$ 12.187,9
Máquinas y Herramientas	\$ 5.818,5	0,4%	-49,0%	59.625	0,2%	-58,2%	\$ 97.584,1
Serv. Técnicos de electrónica y otros	\$ 5.314,8	0,4%	165,1%	111.035	0,3%	73,5%	\$ 47.866,2
Artículos de Librería	\$ 4.401,4	0,3%	32,5%	330.405	0,9%	25,4%	\$ 13.321,3
Equipamiento médico	\$ 1.243,8	0,1%	-0,8%	22.872	0,1%	132,8%	\$ 54.382,2
Bicicletas	\$ 1.041,9	0,1%	598,7%	11.167	0,03%	855,3%	\$ 93.302,4
Instrumentos musicales	\$ 882,1	0,1%	-40,7%	6.787	0,02%	-55,3%	\$ 129.973,6
Serv. de cuidado personal	\$ 552,1	0,04%	-39,0%	25.079	0,1%	25,9%	\$ 22.012,8
Servicios educativos	\$ 137,0	0,01%	49,1%	2.563	0,01%	43,1%	\$ 53.439,9
Servic. de Reparación de Vehículos	\$ 90,0	0,01%	248,2%	925	0,002%	86,5%	\$ 97.294,5
Serv. de organizacion de eventos	\$ 78,5	0,01%	90,3%	3.722	0,01%	128,6%	\$ 21.099,3
Servicios Funerarios	\$ 37,5	0,003%	//	487	0,001%	//	\$ 77.080,0
Balnearios	\$ 23,8	0,002%	-27,4%	354	0,001%	-42,6%	\$ 67.342,7
Serv.s de instalación de alarmas	\$ 8,7	0,001%	-72,5%	170	0,0005%	-58,3%	\$ 51.048,0
Espectáculos y Eventos culturales	\$ 3,6	0,0003%	3406,8%	189	0,0005%	3680,0%	\$ 19.278,8
Elementos durables de cocina	\$ 2,6	0,0002%	//	337	0,001%	//	\$ 7.679,3

Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

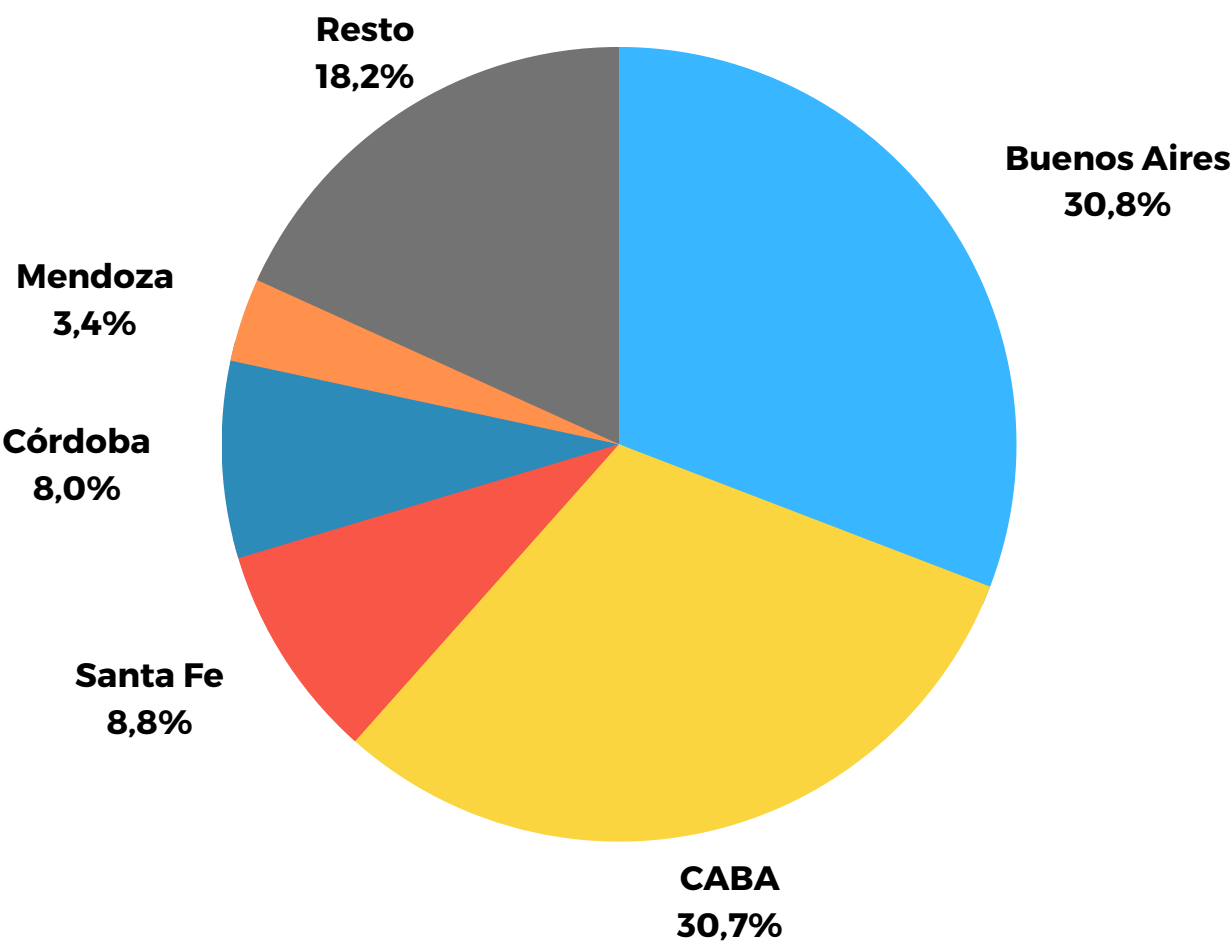
Desempeño del programa en las jurisdicciones subnacionales

En línea con lo observado en los meses previos, el resultado global nacional de las ventas por AHORA 12 muestra caída pese a que la mayoría de las jurisdicciones subnacionales presentaron subas. En el acumulado del primer semestre de 2023, son 19 los distritos con alzas y en 5 existen descensos. La razón detrás de este escenario es que los distritos con caídas tienen una fuerte participación en el total nacional, mientras que las que tuvieron subas tienen una participación menor, arrastrando así a la baja al promedio nacional.

En este periodo, entre CABA y la provincia de Buenos Aires concentraron el 61,5% del total de la facturación realizada por ventas enmarcadas en el programa. Si se incorpora a Santa Fe, Córdoba y Mendoza, estos cinco distritos concentran el 81,8% del total. Sin embargo, las brechas son importantes: de hecho, Mendoza, en este lote de cinco provincias de participación mayoritaria, concentra solo el 3,4% del total nacional, mientras que Santa Fe lo hace en 8,8% y Córdoba en 8,0%. Estos mismos cinco distritos concentran, además, el 81,6% de las operaciones.

En el otro extremo, las cinco provincias de menor participación sobre la facturación total nacional (Santa Cruz, La Pampa, Formosa, La Rioja y Catamarca) concentran solo el 1,4% del total país.

Gráfico 5. Participación % de la facturación de Ahora 12, por jurisdicción subnacional. 1º semestre de 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

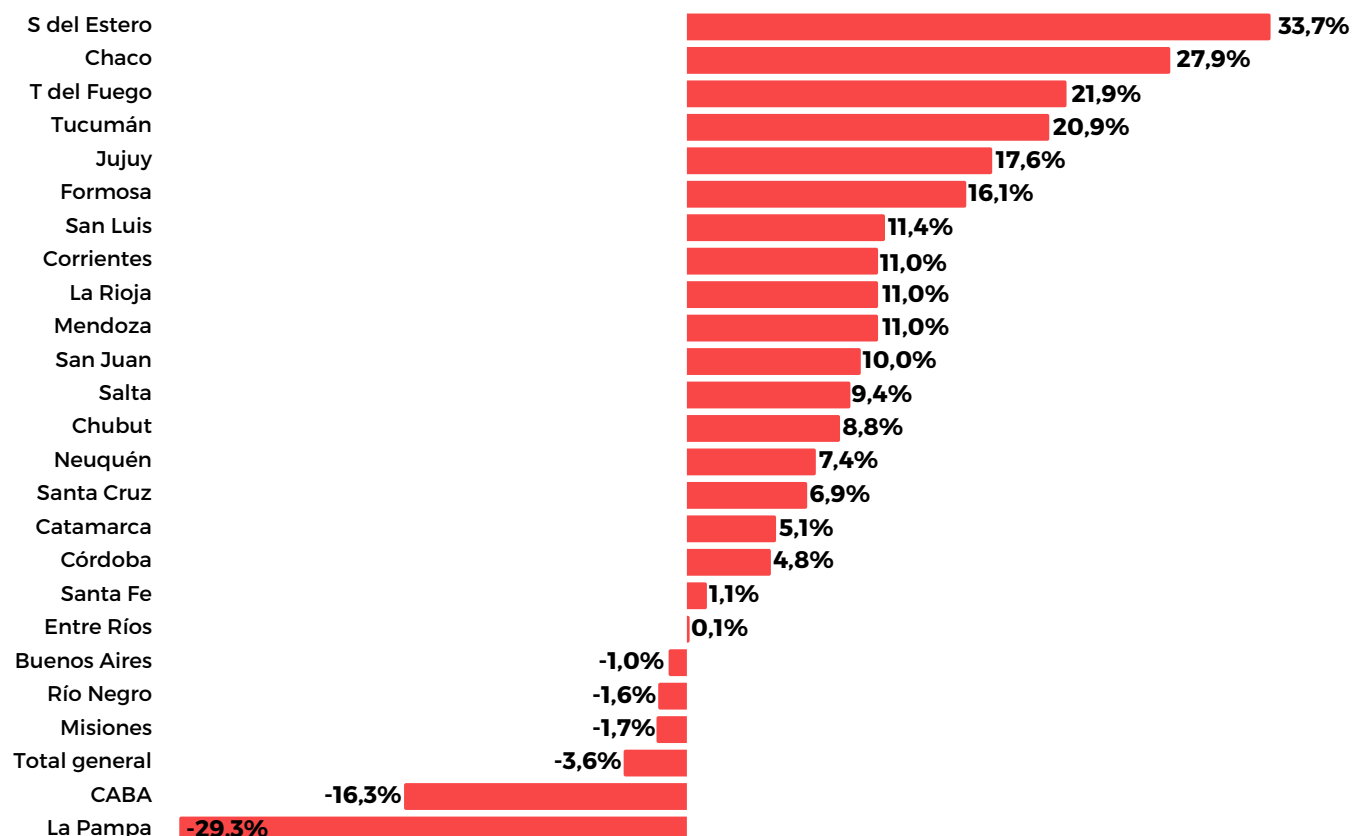
En relación con los desempeños contra igual período de 2022, medidos en moneda constante, cuatro provincias muestran crecimientos por encima del 20% interanual real: Santiago de Estero lidera con +33,7%, seguida de Chaco (27,9%), Tierra del Fuego (21,9%) y Tucumán (20,9%); sin embargo, entre las cuatro participan apenas del 6,2% de la facturación total nacional. A su vez, otras siete provincias registran alzas reales de doble dígito: Jujuy (17,6%), Formosa (16,1%), SAN Luis (11,4%), Corrientes (11,0%), La Rioja (11,0%), Mendoza (11,0%) y San Juan (10,0%). Entre todas estas, participan del 6,6% de la facturación total del país.

También con alzas, pero de un dígito, quedaron Salta (9,4%), Chubut (8,8%), Neuquén (7,4%), Santa Cruz (6,9%), Catamarca (5,1%), Córdoba (4,8%), Santa Fe (1,1%) y Entre Ríos (0,1%); éstas participan del 23,5% de la facturación total, con peso significativos de los casos cordobeses y santafesinos.

Finalmente, los únicos cinco distritos que presentaron descensos reales en sus ventas fueron Buenos Aires (-1,0%), Río Negro (-1,6%), Misiones (-1,7%), CABA (-16,3%) y La Pampa (-29,3%) . Estos concentran el 63,7% de la facturación total, mayormente explicado por los casos porteños y bonaerenses.

Justamente las caídas porteñas y bonaerenses, por su alto peso sobre el volumen total, son las que traccionaron a la baja el total nacional, pese al desempeño positivo en la mayoría de las provincias.

Gráfico 6. Variación % interanual en moneda constante por jurisdicción. 1º semestre 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

¿Qué se compró mayoritariamente en las provincias?

En línea con lo observado a nivel nacional, la gran mayoría de las provincias tuvo a la Indumentaria, Electrodomésticos y Materiales y Herramientas para la Construcción como los rubros de mayor concentración de las ventas durante el acumulado del primer semestre del 2023, una situación que va en línea con lo observado en años previos. Sin embargo, en algunos distritos también aparecen otros rubros como protagonistas.

Indumentaria es el rubro con el mayor volumen de facturación en catorce jurisdicciones subnacionales: Buenos Aires, Chubut, CABA, Córdoba, Corrientes, La Pampa, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, Santa Cruz, Tierra del Fuego y Tucumán. El pico de concentración de este rubro sobre los totales provinciales se observa en Buenos Aires, donde explica el 36,6% del total de las ventas de esa provincia.

Electrodomésticos, por su parte, fue el rubro de mayor venta en diez distritos: Catamarca, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, San Luis, Santa Fe y Santiago del Estero. Entre estas, el mayor volumen de facturación sobre el total provincial se observa en el Chaco (54,6%).

Si bien el rubro de Materiales y Herramientas para la Construcción es el que completa el podio en la gran mayoría de los casos (18 jurisdicciones), hay algunas excepciones. En Catamarca, Jujuy y Tucumán predomina el de Calzado y Marroquinería; en Santa Fe el de Neumáticos y accesorios; y en CABA y Tierra del Fuego fue Turismo.

Gráfico 7. Rubro de mayor volumen de facturación del programa AHORA 12, por distrito. 1º semestre 2023

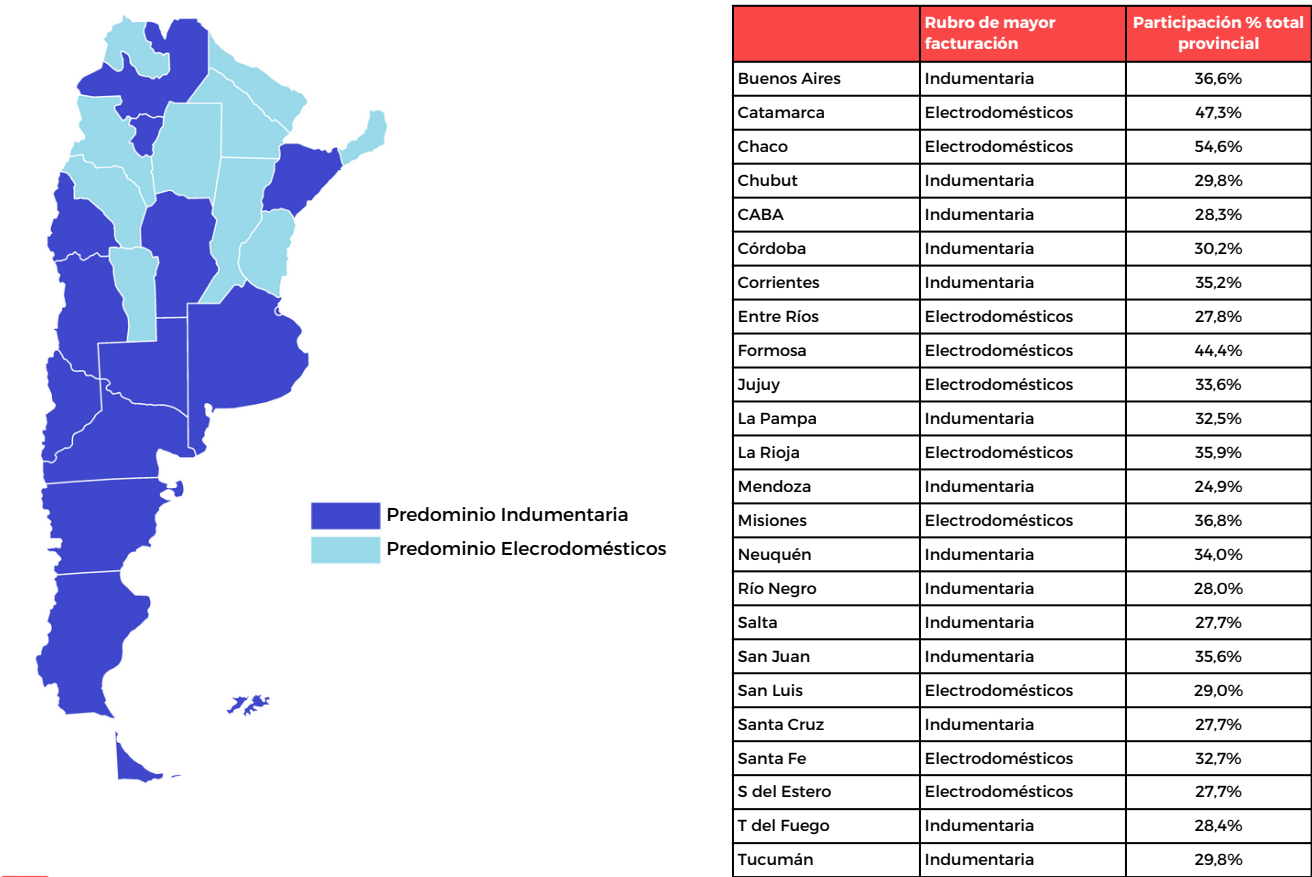


Tabla 2. Facturación por jurisdicción y principales rubros, en millones de pesos. 1º semestre 2023

	Indumentaria	Electro- domésticos	Materiales p/ Construcción	Neumáticos y otros	Calzado y Marroquinería	Turismo	Resto	Total
Buenos Aires	\$ 156.506,8	\$ 93.512,1	\$ 39.284,8	\$ 30.076,8	\$ 24.079,4	\$ 6.381,3	\$ 77.553,0	\$ 427.394,2
Catamarca	\$ 495,3	\$ 1.149,5	\$ 104,9	\$ 140,2	\$ 207,2	\$ 16,7	\$ 314,0	\$ 2.427,8
Chaco	\$ 2.661,7	\$ 9.399,2	\$ 1.476,0	\$ 666,4	\$ 464,6	\$ 59,3	\$ 2.477,3	\$ 17.204,6
Chubut	\$ 4.615,6	\$ 3.356,2	\$ 2.282,1	\$ 1.565,5	\$ 1.214,9	\$ 182,5	\$ 2.296,1	\$ 15.512,9
CABA	\$ 120.499,5	\$ 98.951,8	\$ 11.764,7	\$ 13.257,0	\$ 25.445,6	\$ 44.336,2	\$ 111.861,5	\$ 426.116,3
Córdoba	\$ 33.312,0	\$ 25.703,3	\$ 11.816,0	\$ 8.950,8	\$ 7.956,5	\$ 2.314,5	\$ 20.374,4	\$ 110.427,5
Corrientes	\$ 3.787,4	\$ 2.847,3	\$ 946,3	\$ 491,4	\$ 577,8	\$ 181,3	\$ 1.925,3	\$ 10.756,8
Entre Ríos	\$ 4.383,7	\$ 5.831,8	\$ 3.080,5	\$ 1.772,9	\$ 1.504,3	\$ 1.060,2	\$ 3.354,0	\$ 20.987,4
Formosa	\$ 661,5	\$ 1.481,8	\$ 370,1	\$ 119,4	\$ 141,1	\$ 15,8	\$ 547,0	\$ 3.336,7
Jujuy	\$ 1.979,4	\$ 2.928,1	\$ 581,9	\$ 571,9	\$ 852,7	\$ 229,4	\$ 1.576,4	\$ 8.719,8
La Pampa	\$ 1.569,2	\$ 1.037,5	\$ 656,7	\$ 510,5	\$ 297,6	\$ 53,9	\$ 700,0	\$ 4.825,4
La Rioja	\$ 632,4	\$ 880,9	\$ 396,0	\$ 164,6	\$ 71,7	\$ 57,2	\$ 252,4	\$ 2.455,2
Mendoza	\$ 11.875,8	\$ 9.294,8	\$ 6.160,8	\$ 3.620,6	\$ 2.648,5	\$ 3.381,9	\$ 10.789,8	\$ 47.772,1
Misiones	\$ 1.438,4	\$ 3.538,2	\$ 1.660,2	\$ 656,1	\$ 373,2	\$ 726,6	\$ 1.227,3	\$ 9.619,9
Neuquén	\$ 8.584,6	\$ 4.693,1	\$ 3.182,5	\$ 3.050,2	\$ 1.319,7	\$ 1.245,8	\$ 3.148,4	\$ 25.224,4
Río Negro	\$ 4.514,6	\$ 3.466,4	\$ 2.576,4	\$ 1.145,5	\$ 568,3	\$ 1.928,3	\$ 1.930,4	\$ 16.130,0
Salta	\$ 5.891,7	\$ 5.558,3	\$ 2.855,2	\$ 1.015,2	\$ 1.688,5	\$ 562,3	\$ 3.711,7	\$ 21.282,9
San Juan	\$ 3.789,1	\$ 2.463,7	\$ 1.079,2	\$ 754,2	\$ 877,1	\$ 170,1	\$ 1.507,4	\$ 10.640,7
San Luis	\$ 2.181,0	\$ 2.391,0	\$ 1.065,1	\$ 857,1	\$ 349,3	\$ 97,9	\$ 1.311,3	\$ 8.252,6
Santa Cruz	\$ 1.954,5	\$ 1.925,3	\$ 986,4	\$ 328,0	\$ 275,1	\$ 430,4	\$ 1.153,5	\$ 7.053,2
Santa Fe	\$ 31.184,4	\$ 40.092,5	\$ 9.772,1	\$ 10.841,3	\$ 5.429,4	\$ 1.658,4	\$ 23.713,8	\$ 122.692,0
S del Estero	\$ 2.062,6	\$ 2.407,3	\$ 1.213,7	\$ 759,9	\$ 667,0	\$ 475,9	\$ 1.111,0	\$ 8.697,3
T del Fuego	\$ 4.185,1	\$ 2.896,8	\$ 1.098,2	\$ 801,2	\$ 586,2	\$ 2.558,4	\$ 2.633,6	\$ 14.759,5
Tucumán	\$ 13.308,9	\$ 8.739,6	\$ 3.115,9	\$ 2.170,6	\$ 10.197,7	\$ 171,4	\$ 6.972,7	\$ 44.676,9
Total general	\$ 422.075,1	\$ 334.546,5	\$ 107.525,8	\$ 84.287,3	\$ 87.793,3	\$ 68.295,8	\$ 282.442,4	\$ 1.386.966,2

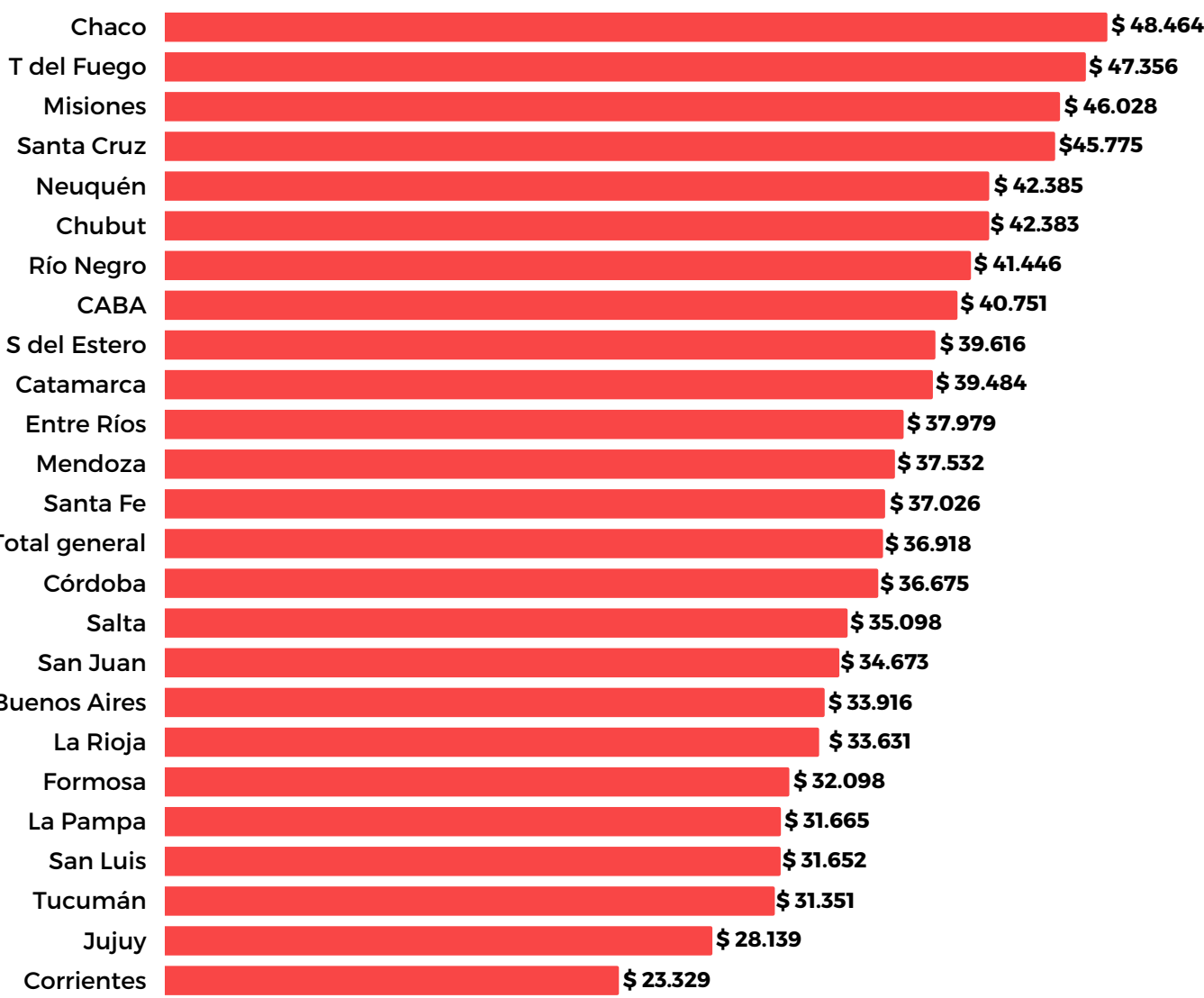
Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

Ticket promedio por provincia

El cruce de datos entre el volumen total de facturación y la cantidad de operaciones realizadas por provincia permiten observar el valor del ticket promedio por transacción. En este punto, el distrito que presentó el mayor monto de ticket promedio acumulados del primer semestre fue el Chaco con \$ 48.464 influenciado por el alto peso del rubro de electrodomésticos dentro del total provincial. Tierra del Fuego con \$ 47.356 y Misiones con \$ 46.028 completan el podio de provincias con el mayor ticket promedio en el período analizado.

En el otro extremo, Jujuy (\$ 28.139) y Corrientes (\$ 23.329) exhiben los tickets promedios más bajos del país. El total general nacional se ubicó en los \$ 36.918.

Gráfico 8. Ticket promedio por provincia por compras con Ahora 12, en pesos corrientes. 1º semestre 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

ANEXO

Tabla 3. Facturación, operaciones, variaciones y ticket promedio por jurisdicción. 1º semestre 2023

	-FACTURACIÓN-			-OPERACIONES-			Ticket Prom
	Total en MM de \$ corrientes	Variac. % i.a real	Particip%	Total	Variac. % i.a	Particip%	en \$ corrientes
Buenos Aires	\$ 427.394,2	-1,0%	30,8%	12.601.616	1,8%	33,5%	\$ 33.915,8
Catamarca	\$ 2.427,8	5,1%	0,2%	61.488	-5,6%	0,2%	\$ 39.484,3
Chaco	\$ 17.204,6	27,9%	1,2%	354.994	28,2%	0,9%	\$ 48.464,4
Chubut	\$ 15.512,9	8,8%	1,1%	366.021	10,2%	1,0%	\$ 42.382,5
CABA	\$ 426.116,3	-16,3%	30,7%	10.456.510	-23,5%	27,8%	\$ 40.751,3
Córdoba	\$ 110.427,5	4,8%	8,0%	3.010.973	3,0%	8,0%	\$ 36.675,0
Corrientes	\$ 10.756,8	11,0%	0,8%	461.097	30,7%	1,2%	\$ 23.328,7
Entre Ríos	\$ 20.987,4	0,1%	1,5%	552.604	-1,8%	1,5%	\$ 37.979,1
Formosa	\$ 3.336,7	16,1%	0,2%	103.952	29,5%	0,3%	\$ 32.098,5
Jujuy	\$ 8.719,8	17,6%	0,6%	309.882	27,9%	0,8%	\$ 28.139,2
La Pampa	\$ 4.825,4	-29,3%	0,3%	152.390	-19,0%	0,4%	\$ 31.665,1
La Rioja	\$ 2.455,2	11,0%	0,2%	73.004	18,4%	0,2%	\$ 33.630,9
Mendoza	\$ 47.772,1	11,0%	3,4%	1.272.824	7,5%	3,4%	\$ 37.532,4
Misiones	\$ 9.619,9	-1,7%	0,7%	209.000	0,8%	0,6%	\$ 46.028,3
Neuquén	\$ 25.224,4	7,4%	1,8%	595.129	8,3%	1,6%	\$ 42.384,7
Río Negro	\$ 16.130,0	-1,6%	1,2%	389.186	3,6%	1,0%	\$ 41.445,5
Salta	\$ 21.282,9	9,4%	1,5%	606.391	7,2%	1,6%	\$ 35.097,6
San Juan	\$ 10.640,7	10,0%	0,8%	306.886	8,2%	0,8%	\$ 34.673,2
San Luis	\$ 8.252,6	11,4%	0,6%	260.729	10,3%	0,7%	\$ 31.652,1
Santa Cruz	\$ 7.053,2	6,9%	0,5%	154.083	6,1%	0,4%	\$ 45.775,0
Santa Fe	\$ 122.692,0	1,1%	8,8%	3.313.704	11,1%	8,8%	\$ 37.025,6
S del Estero	\$ 8.697,3	33,7%	0,6%	219.540	21,0%	0,6%	\$ 39.616,1
T del Fuego	\$ 14.759,5	21,9%	1,1%	311.670	17,6%	0,8%	\$ 47.356,2
Tucumán	\$ 44.676,9	20,9%	3,2%	1.425.045	24,7%	3,8%	\$ 31.351,2
Total general	\$ 1.386.966,2	-3,6%	100,0%	37.568.718	-4,3%	100,0%	\$ 36.918,1

Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación