

Enero-Mayo 2023

Ventas por
AHORA 12

**Provincias y
CABA**



www.politikonchaco.com

VENTAS POR AHORA 12

Enero - Mayo 2023

RESUMEN DE DATOS

Facturación Acumulada 2023

\$ 1.090.958 millones

-3,5% real i.a

Operaciones Acumuladas 2023

30,7 millones

-4,3% i.a

Rubros de mayor facturación
En % sobre el total país

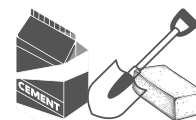
acumulado 2023



INDUMENTARIA
29,4%



ELECTRODOMÉSTICOS
24,6%



MATERIALES CONSTRUCCIÓN
8,0%

Distritos de mayor facturación
En % sobre el total país

acumulado 2023

Buenos Aires

30,9%

CABA

30,6%

Santa Fe

8,9%

Distritos de mayor crecimiento
real de su facturación

acumulado 2023

S. del Estero

32,5%

Chaco

31,9%

Jujuy

19,5%

Detalles y análisis de las ventas por Ahora 12. Enero a mayo de 2023

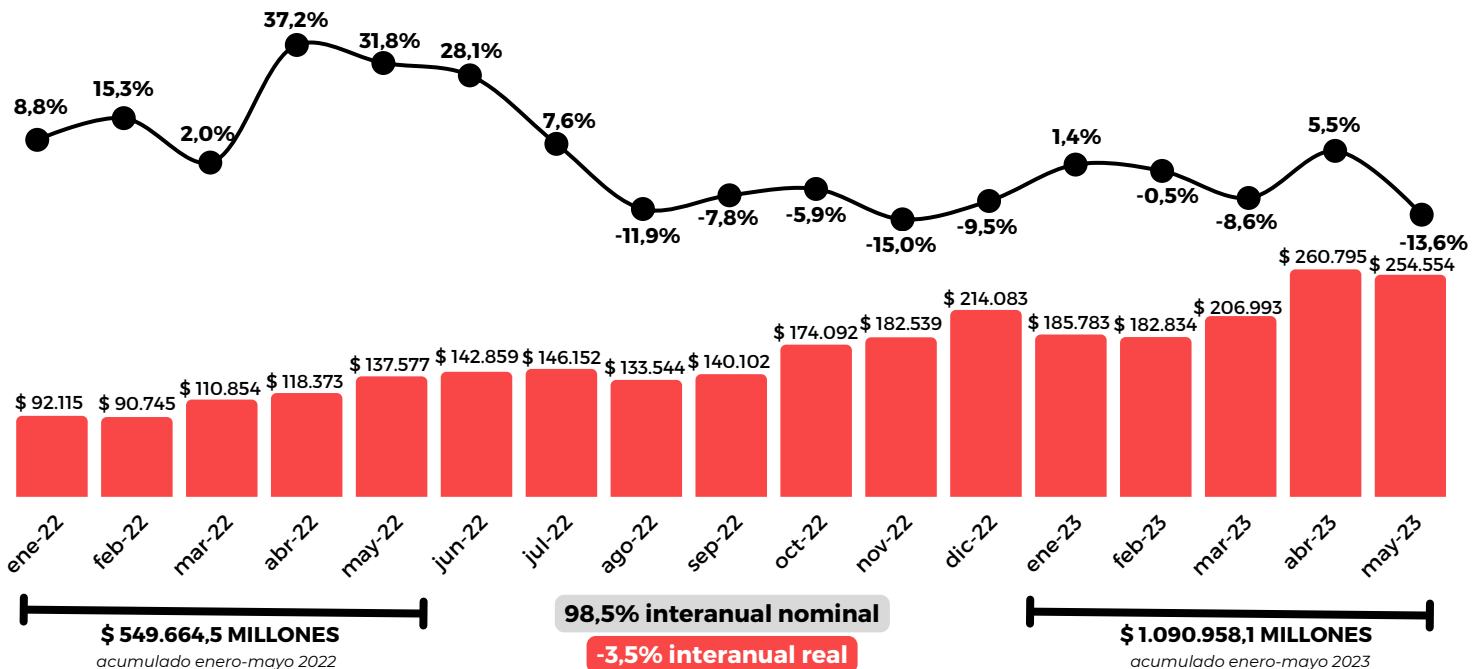
En el período acumulado de enero a mayo del 2023, las ventas realizadas a través del programa AHORA 12 en todo el país fueron por \$ 1.090.958,1 millones mostrando una variación nominal del 98,5% interanual; en moneda constante, una vez descontada la inflación del período, exhiben una caída real del 3,5% respecto a igual período del 2022.

Ventas AHORA 12 en el país

Pese a las medidas anunciadas en el mes de mayo para este programa, que incluyó en ese momento la baja de la tasa de intereses del 82,45% al 72,75%, las ventas no han tenido un repunte y específicamente en el mes de mayo cayeron 13,6% interanual en términos reales, la contracción más fuerte desde noviembre de 2022 cuando descendieron 15,0%. De este modo, durante el año 2023 se vio caídas reales en la facturación de ventas por Ahora 12 en tres de los cinco meses que abarca este análisis: en enero exhibieron suba del 1,4% real; en febrero hubo una caída del -0,5% y en marzo del -8,5%; en abril, se vio una mejora con una expansión del 5,5% pero en mayo el descenso fue muy abrupto (-13,6%). Así, el acumulado del período enero a mayo 2023 cierra con descensos reales del 3,5% en las ventas.

Cabe señalar igualmente que el arrastre negativo venía ya desde el segundo semestre del 2022: entre julio y diciembre de ese año hubo solo un mes con alzas reales de las ventas. Así, ese período culminó con un promedio de caída mensual del 7,1% real. Si bien durante el inicio del 2023 hubo dos meses con mejoras, el panorama global del programa en términos de facturación real continúa siendo negativo.

Gráfico 1. Facturación por ventas de AHORA 12. Total país, en millones de \$ corrientes y variación % interanual real



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

Ventas por rubros. Total país

Los tres rubros con mayor volumen de facturación por ventas durante el período acumulado de enero a mayo de 2023, en el total nacional, fueron **Indumentaria** por \$ 320.348,2 millones (29,4% del total); **Electrodomésticos** con \$ 268.898,9 millones (24,6% de participación) y **Materiales y Herramientas para la Construcción** con \$ 87.639,9 millones (8,0% de participación). Entre estos tres rubros, concentraron el 62,0% de las ventas totales en el período.

Más atrás se ubican **Neumáticos, accesorios y otros** con \$ 68.229,3 millones (6,3% del total), **Calzado y Marroquinería** con \$ 67.791,9 millones (6,2% de participación) y **Turismo** con \$ 56.501,9 millones (5,2% del total).

Los restantes 30 rubros que comprende el programa totalizan, en conjunto, unos \$ 221.548 millones en ventas, participando del 20,3% del total nacional.

En términos de operaciones, el total registrado fue de 30,7 millones cayendo 4,3% interanual y los mismos seis rubros detallados previamente explican el 75,2% de las mismas.

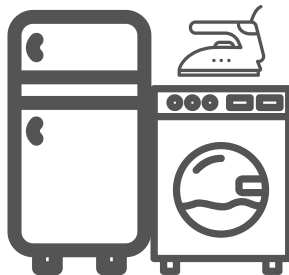
Con ese volumen de operaciones y el total facturado detallado previamente, el ticket promedio de las compras por Ahora 12 en este período de análisis fue por \$ 35.580,6, con pico en "Instrumentos musicales" con \$ 122.214,7 de ticket promedio; y piso de \$ 7.260,5 en "Elementos durables de cocina".

Gráfico 2. Facturación y operaciones por transacciones de AHORA 12. Total país, principales rubros. 1º trimestre 2023



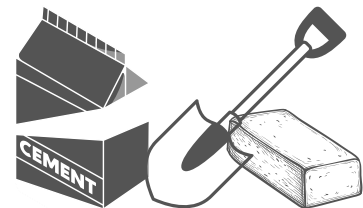
INDUMENTARIA

\$ 320.348,2 millones
13,8 millones de operaciones



ELECTRODOMÉSTICOS

\$ 268.898,9 millones
3,8 millones de operaciones



MATERIALES CONSTRUCCIÓN

\$ 87.639,9 millones
1,3 millones de operaciones



NEUMÁTICOS

\$ 68.230 millones
0,8 millones de operaciones



CALZADO Y MARROQ.

\$ 67.792 millones
3,1 millones de operaciones



TURISMO

\$ 56.502 millones
0,9 millones de operaciones



RESTO

\$ 221.548 millones
6,8 millones de operaciones

Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación



En relación con los desempeños relativos, existe una fuerte heterogeneidad entre los rubros que componen el programa. En primer lugar, se destaca que hay seis rubros que exhiben una suba interanual en términos reales superior al 100%, pero se trata de rubros con volúmenes de facturación muy marginales. Estos fueron **Servicios de Instalación de Alarmas** (+484,4%), **Servicios de reparación de vehículos** (+227,7%), **Servicios técnicos de electrónica y electrodomésticos** (+193,2%), **Bicicletas** (+184,2%), **Alimentos, bebidas y productos de higiene** (+123,5%) y **Servicios de organización de eventos** (+100,9%). Cabe señalar que entre todos estos exhiben un nivel de participación de apenas del 1,8% del total de la facturación del período, por lo que su suba no impacta sobre el resultado global; de esa cifra total, el 1,4% de participación corresponde solamente al rubro de Alimentos, bebidas e higiene.

Distinto impacto tienen los rubros con mayor participación en la facturación global: de los seis rubros predominantes mencionados, tres mostraron subas reales interanuales: **Calzado y Marroquinería** (12,3%), **Turismo** (5,6%) e **Indumentaria** (3,4%). Por el contrario, los otros tres presentaron caídas: **Neumáticos, accesorios y otros** (-7,0%), **Materiales y herramientas para la construcción** (-13,2%) y **Electrodomésticos** (-16,4%).

Cabe señalar, además, que en este período enero a mayo del 2023 hay cuatro categorías que no tienen una evolución interanual debido a que se incorporaron luego al programa y por ende no tienen una base comparativo. Estos son **Teléfonos Celulares** que facturó \$ 22.574 millones (2,1% del total), **Servicios Funerarios** (\$ 25,3 millones), **Espectáculos y eventos culturales** (\$ 3,5 millones) y **Elementos durables de cocina** (\$ 2,0 millones). Como se observa claramente, el mayor éxito en términos de facturación se ve en los celulares, un rubro que durante mucho tiempo estuvo afuera del programa (pese a haber formado parte en sus inicios) y que tuvo un buen desempeño en su retorno al mismo.

En lo que refiere a las Operaciones, el rubro de Indumentaria explica el 45,2% de las transacciones realizadas, creciendo 4,6% interanual, generando que el ticket promedio de ese rubro haya sido por \$ 23.117,3. Los Electrodomésticos participaron del 12,5% de las operaciones aunque con fuerte caída (-44,1%) con ticket promedio de \$ 70.268,0; y en tercer lugar quedó Calzado y Marroquinería con una participación del 10,3% de las operaciones (+7,9%) y un ticket promedio de \$ 21.550,9. El ticket promedio del total de las ventas a nivel nacional fue de \$ 35.580,6.

Tabla 1. Facturación, operaciones y ticket promedio por rubros. Total país. Enero a mayo 2023

	Facturación Acum. 2023	Particip. Facturación	Variac. Real. Facturación	Operaciones	Particip. Operac.	Variac. Operac.	Ticket Promedio
	-en MM de \$ corrientes-	-en %-	-en %-	-en unidades-	-en %-	-en %-	-en \$ corrientes-
Total general	\$ 1.090.958,1	100,0%	-3,5%	30.661.564	100,0%	-4,3%	\$ 35.580,6
Indumentaria	\$ 320.348,2	29,4%	3,4%	13.857.487	45,2%	4,6%	\$ 23.117,3
Electrodomésticos	\$ 268.898,9	24,6%	-16,4%	3.826.760	12,5%	-44,1%	\$ 70.268,0
Materiales y Herram. para la Construcción	\$ 87.639,9	8,0%	-13,2%	1.257.473	4,1%	-8,8%	\$ 69.695,2
Neumáticos, accesorios y otros	\$ 68.229,3	6,3%	-7,0%	763.818	2,5%	1,3%	\$ 89.326,7
Calzado y Marroquinería	\$ 67.791,9	6,2%	12,3%	3.145.665	10,3%	7,9%	\$ 21.550,9
Turismo	\$ 56.501,9	5,2%	5,6%	968.184	3,2%	7,7%	\$ 58.358,6
Muebles	\$ 36.994,0	3,4%	-16,1%	515.744	1,7%	-15,5%	\$ 71.729,4
Teléfonos Celulares 4G	\$ 22.574,4	2,1%	-	300.770	1,0%	-	\$ 75.055,2
Colchones	\$ 22.392,2	2,1%	4,9%	185.562	0,6%	0,9%	\$ 120.672,4
Medicamentos	\$ 18.380,3	1,7%	15,9%	1.115.653	3,6%	11,6%	\$ 16.474,9
Anteojos y Lentes de Contacto	\$ 15.410,8	1,4%	7,4%	694.737	2,3%	27,2%	\$ 22.182,2
Alimentos, bebidas y prod. higiene	\$ 14.987,6	1,4%	123,5%	737.852	2,4%	59,5%	\$ 20.312,5
Sin clasificar	\$ 14.414,6	1,3%	11,8%	242.027	0,8%	-23,7%	\$ 59.558,0
Juguetes y Juegos de mesa	\$ 12.740,9	1,2%	1,0%	745.579	2,4%	3,7%	\$ 17.088,6
Motos	\$ 10.882,6	1,0%	-10,7%	146.847	0,5%	33,9%	\$ 74.108,3
Perfumería	\$ 10.474,2	1,0%	49,2%	748.224	2,4%	51,2%	\$ 13.998,7
Computadoras, Notebooks y Tablets	\$ 7.860,1	0,7%	-28,8%	105.058	0,3%	12,3%	\$ 74.816,3
Servicios de preparación para el deporte	\$ 7.402,4	0,7%	-19,8%	138.297	0,5%	-6,8%	\$ 53.525,4
Libros	\$ 5.171,1	0,5%	-14,7%	438.181	1,4%	-0,6%	\$ 11.801,4
Artefactos de iluminación	\$ 5.118,3	0,5%	27,5%	242.595	0,8%	6,8%	\$ 21.098,1
Serv. Técnicos de electrónica y otros	\$ 4.704,3	0,4%	193,2%	96.136	0,3%	83,9%	\$ 48.934,0
Máquinas y Herramientas	\$ 4.015,3	0,4%	-55,8%	39.711	0,1%	-67,1%	\$ 101.113,7
Artículos de Librería	\$ 3.831,0	0,4%	33,4%	290.477	0,9%	25,5%	\$ 13.188,7
Televisores y Monitores	\$ 1.794,4	0,2%	-89,2%	15.395	0,1%	-92,5%	\$ 116.555,7
Equipamiento médico	\$ 723,4	0,1%	-22,5%	11.979	0,0%	49,5%	\$ 60.387,6
Instrumentos musicales	\$ 670,1	0,1%	-42,4%	5.483	0,0%	-56,0%	\$ 122.214,7
Bicicletas	\$ 345,7	0,0%	184,2%	3.848	0,0%	281,7%	\$ 89.845,8
Servicios de cuidado personal	\$ 344,0	0,0%	-52,3%	14.670	0,0%	-12,9%	\$ 23.449,8
Servicios educativos	\$ 119,6	0,0%	50,2%	2.187	0,0%	42,5%	\$ 54.684,0
Servicios de Reparación de Vehículos	\$ 70,8	0,0%	227,7%	758	0,0%	81,8%	\$ 93.354,2
Servicios de organización de eventos	\$ 64,9	0,0%	100,9%	3.124	0,0%	136,3%	\$ 20.760,7
Servicios Funerarios	\$ 25,3	0,0%	-	340	0,0%	-	\$ 74.485,8
Balnearios	\$ 22,8	0,0%	-30,1%	343	0,0%	-44,4%	\$ 66.358,3
Servicios de instalación de alarmas	\$ 7,5	0,0%	484,8%	142	0,0%	1320,0%	\$ 52.626,4
Espectáculos y Eventos culturales	\$ 3,5	0,0%	-	188	0,0%	-	\$ 18.600,6
Elementos durables de cocina	\$ 2,0	0,0%	-	270	0,0%	-	\$ 7.260,5

Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

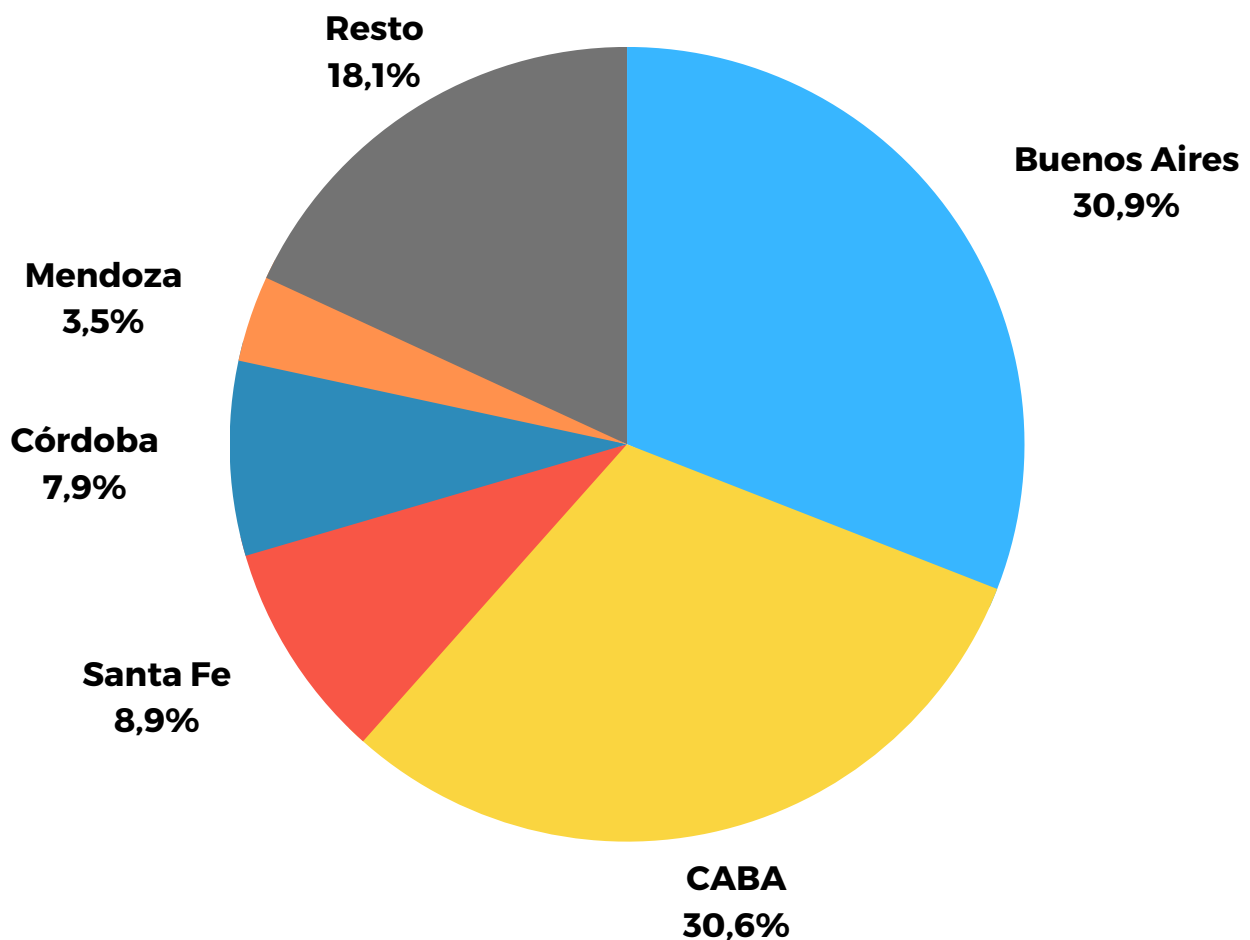
Desempeño del programa en las jurisdicciones subnacionales

Si bien el resultado global nacional de las ventas por AHORA 12 mostraron caídas en el período analizado, se da la particularidad de que en 19 distritos hubo subas mientras que en 5 se registran descensos. La razón detrás de este escenario es que los distritos con caídas tienen una fuerte participación en el total nacional, mientras que las que tuvieron subas tienen una participación menor, arrastrando así a la baja al promedio nacional.

En este periodo, entre CABA y la provincia de Buenos Aires concentraron el 61,6% del total de la facturación realizada por ventas enmarcadas en el programa. Si se incorpora a Santa Fe, Córdoba y Mendoza, estos cinco distritos concentran el 81,9% del total. Sin embargo, las brechas son importantes: de hecho, Mendoza, en este lote de cinco provincias de participación mayoritaria, concentra solo el 3,5% del total nacional, mientras que Santa Fe y Córdoba lo hacen en 8,9% y 7,9% respectivamente. Estos mismos cinco distritos concentran, además, el 81,7% de las operaciones.

En el otro extremo, las cinco provincias de menor participación sobre el total nacional (Santa Cruz, La Pampa, Formosa, La Rioja y Catamarca) concentran solo el 1,5% del total país.

Gráfico 3. Participación % de la facturación de Ahora 12, por jurisdicción subnacional. Enero a mayo 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

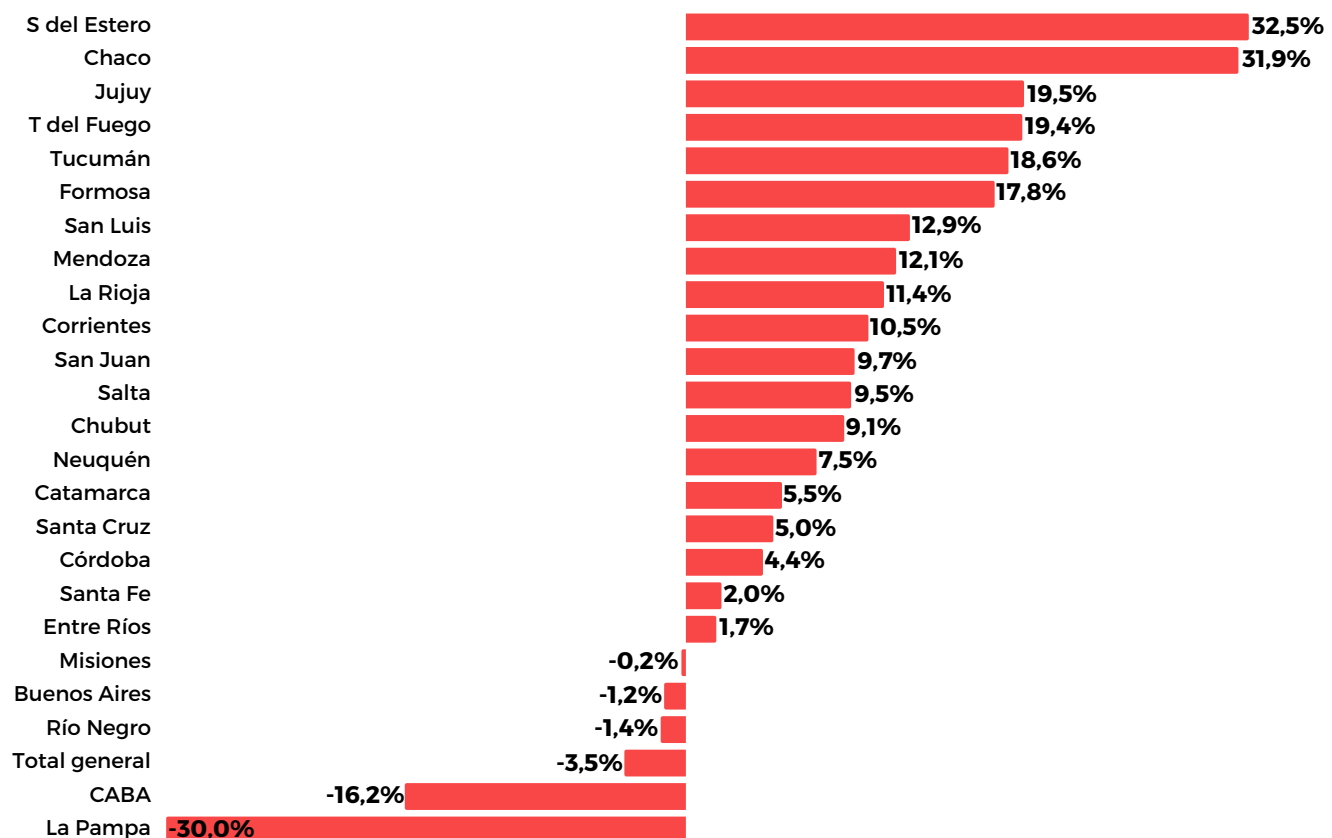
En relación con los desempeños contra igual período de 2022, medidos en moneda constante, dos provincias crecen por encima del 30% interanual real: Santiago de Estero (32,53%) y Chaco (31,9%); entre las dos, participan apenas del 1,9% de la facturación total nacional. A su vez, otras ocho provincias registran alzas reales de doble dígito: Jujuy (19,5%), Tierra del Fuego (19,4%), Tucumán (18,6%), Formosa (17,8%), San Luis (12,9%), Mendoza (12,1%), La Rioja (11,4%) y La Rioja (10,5%). Entre todas estas, participan del 10% de la facturación total del país, con predominio de Mendoza y Tucumán (6,6% entre las dos).

También con alzas, pero de un dígito, quedaron San Juan (9,7%), Salta (9,5%), Chubut (9,1%), Neuquén (7,5%), Catamarca (5,5%), Santa Cruz (5,0%), Córdoba (4,4%), Santa Fe (2,0%) y Entre Ríos (1,7%); éstas participan del 24,3% de la facturación total, con peso significativos de los casos cordobeses y santafesinos.

Finalmente, los únicos cinco distritos que presentaron descensos reales en sus ventas fueron Misiones (-0,2%), Buenos Aires (-1,2%), Río Negro (-1,4%), CABA (-16,2%) y La Pampa (-30,0%) . Estos concentran el 63,8% de la facturación total, en su mayoría explicado por los casos porteños y bonaerenses.

Justamente las caídas porteñas y bonaerenses, por su alto peso sobre el volumen total, son las que traccionaron a la baja el total nacional, pese al desempeño positivo en la mayoría de las provincias.

Gráfico 4. Variación % interanual en moneda constante por jurisdicción. Enero a mayo 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

¿Qué se compró mayoritariamente en las provincias?

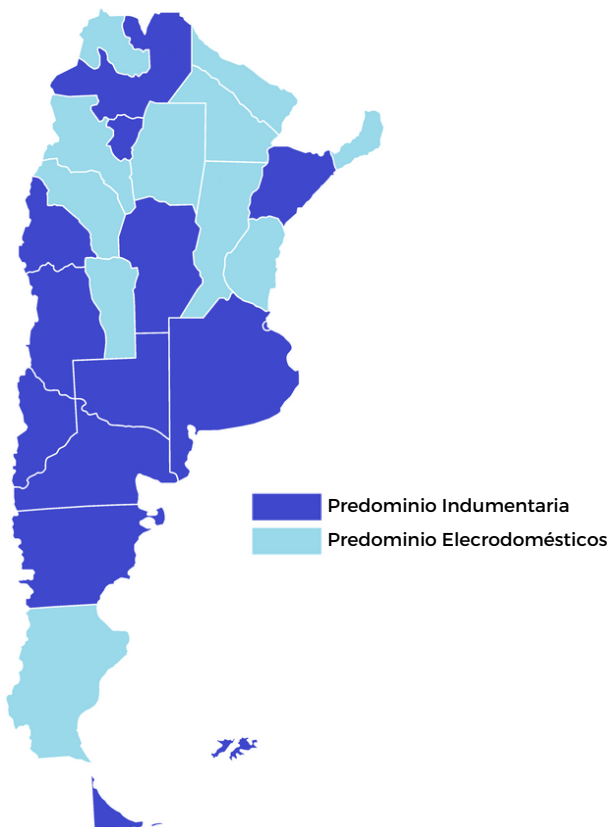
En línea con lo observado a nivel nacional, la gran mayoría de las provincias tuvo a la Indumentaria, Electrodomésticos y Materiales y Herramientas para la Construcción como los rubros de mayor concentración de las ventas durante el acumulado de enero a mayo de 2023, una situación que va en línea con lo observado en años previos. Sin embargo, en algunos distritos también aparecen otros rubros como protagonistas.

Indumentaria es el rubro con el mayor volumen de facturación en trece jurisdicciones subnacionales: Buenos Aires, Chubut, CABA, Córdoba, Corrientes, La Pampa, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, Tierra del Fuego y Tucumán. El pico de concentración de este rubro sobre los totales provinciales se observa en Buenos Aires, donde explica el 35,3% del total de las ventas en la provincia.

Electrodomésticos, por su parte, fue el rubro de mayor venta en once distritos: Catamarca, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe y Santiago del Estero. Entre estas, el mayor volumen de facturación sobre el total provincial se observa en el Chaco (55,2%).

Si bien el rubro de Materiales y Herramientas para la Construcción es el que completa el podio en la gran mayoría de los casos, hay algunas excepciones. En Catamarca, Jujuy y Tucumán predomina el de Calzado y Marroquinería; en Santa Fe el de Neumáticos y accesorios; y en CABA y Tierra del Fuego fue Turismo.

Gráfico 5. Rubro de mayor volumen de facturación del programa AHORA 12, por distrito. Enero a mayo 2023



	Rubro de mayor facturación	Participación % total provincial
Buenos Aires	Indumentaria	35,3%
Catamarca	Electrodomésticos	47,8%
Chaco	Electrodomésticos	55,2%
Chubut	Indumentaria	28,9%
CABA	Indumentaria	27,5%
Córdoba	Indumentaria	29,2%
Corrientes	Indumentaria	33,8%
Entre Ríos	Electrodomésticos	28,5%
Formosa	Electrodomésticos	44,7%
Jujuy	Electrodomésticos	34,4%
La Pampa	Indumentaria	31,3%
La Rioja	Electrodomésticos	35,3%
Mendoza	Indumentaria	23,8%
Misiones	Electrodomésticos	36,8%
Neuquén	Indumentaria	33,4%
Río Negro	Indumentaria	26,8%
Salta	Indumentaria	27,1%
San Juan	Indumentaria	34,0%
San Luis	Electrodomésticos	29,3%
Santa Cruz	Electrodomésticos	27,3%
Santa Fe	Electrodomésticos	33,7%
S del Estero	Electrodomésticos	28,4%
T del Fuego	Indumentaria	27,6%
Tucumán	Indumentaria	28,8%

Tabla 2. Facturación por jurisdicción y principales rubros, en millones de pesos. Enero a mayo 2023

	Indumentaria	Electrodomésticos	Materiales p/Construcción	Neumáticos y otros	Calzado y Marroq.	Turismo	Resto	Total
Buenos Aires	\$ 118.967,0	\$ 75.390,5	\$ 32.026,3	\$ 24.238,6	\$ 18.571,1	\$ 5.477,2	\$ 62.480,2	\$ 337.151,0
Catamarca	\$ 375,3	\$ 911,0	\$ 84,2	\$ 114,9	\$ 153,0	\$ 14,3	\$ 254,9	\$ 1.907,6
Chaco	\$ 1.998,4	\$ 7.721,5	\$ 1.296,1	\$ 534,1	\$ 360,7	\$ 53,9	\$ 2.021,0	\$ 13.985,7
Chubut	\$ 3.535,4	\$ 2.706,6	\$ 1.900,6	\$ 1.250,6	\$ 915,0	\$ 140,6	\$ 1.782,1	\$ 12.230,9
CABA	\$ 92.048,2	\$ 78.945,5	\$ 9.477,3	\$ 10.770,5	\$ 20.006,1	\$ 36.713,9	\$ 86.383,3	\$ 334.344,9
Córdoba	\$ 25.246,0	\$ 20.450,9	\$ 9.498,5	\$ 7.276,4	\$ 6.361,4	\$ 1.897,5	\$ 15.834,3	\$ 86.565,2
Corrientes	\$ 2.844,7	\$ 2.295,9	\$ 806,6	\$ 388,1	\$ 440,0	\$ 145,5	\$ 1.491,6	\$ 8.412,3
Entre Ríos	\$ 3.252,5	\$ 4.768,5	\$ 2.536,5	\$ 1.447,7	\$ 1.163,1	\$ 925,1	\$ 2.626,6	\$ 16.720,1
Formosa	\$ 485,1	\$ 1.173,5	\$ 323,3	\$ 95,7	\$ 100,6	\$ 14,1	\$ 435,1	\$ 2.627,2
Jujuy	\$ 1.489,8	\$ 2.361,5	\$ 454,1	\$ 430,0	\$ 647,1	\$ 191,7	\$ 1.289,9	\$ 6.864,0
La Pampa	\$ 1.214,3	\$ 861,6	\$ 547,2	\$ 417,7	\$ 229,7	\$ 46,8	\$ 560,3	\$ 3.877,7
La Rioja	\$ 483,9	\$ 681,4	\$ 334,6	\$ 130,4	\$ 53,4	\$ 50,2	\$ 198,4	\$ 1.932,3
Mendoza	\$ 9.044,3	\$ 7.512,4	\$ 5.003,2	\$ 2.979,4	\$ 2.054,2	\$ 2.918,6	\$ 8.416,4	\$ 37.928,4
Misiones	\$ 1.072,8	\$ 2.790,5	\$ 1.366,7	\$ 532,3	\$ 287,3	\$ 595,5	\$ 937,8	\$ 7.582,9
Neuquén	\$ 6.685,0	\$ 3.841,1	\$ 2.582,9	\$ 2.518,8	\$ 1.026,5	\$ 924,6	\$ 2.426,0	\$ 20.005,0
Río Negro	\$ 3.482,8	\$ 2.877,8	\$ 2.160,3	\$ 953,0	\$ 444,1	\$ 1.559,7	\$ 1.521,8	\$ 12.999,4
Salta	\$ 4.505,4	\$ 4.357,1	\$ 2.271,0	\$ 795,0	\$ 1.298,4	\$ 439,8	\$ 2.977,4	\$ 16.644,1
San Juan	\$ 2.781,3	\$ 1.966,6	\$ 883,7	\$ 580,4	\$ 649,3	\$ 148,9	\$ 1.169,4	\$ 8.179,7
San Luis	\$ 1.644,6	\$ 1.934,5	\$ 908,3	\$ 697,8	\$ 270,7	\$ 86,9	\$ 1.064,0	\$ 6.606,8
Santa Cruz	\$ 1.456,4	\$ 1.501,4	\$ 820,6	\$ 265,4	\$ 196,2	\$ 377,1	\$ 881,6	\$ 5.498,6
Santa Fe	\$ 23.342,3	\$ 32.718,1	\$ 7.887,6	\$ 8.920,3	\$ 4.162,5	\$ 1.412,2	\$ 18.584,6	\$ 97.027,6
S del Estero	\$ 1.501,1	\$ 1.888,8	\$ 960,0	\$ 586,8	\$ 491,1	\$ 387,6	\$ 845,3	\$ 6.660,6
T del Fuego	\$ 3.105,1	\$ 2.270,1	\$ 928,7	\$ 625,3	\$ 444,6	\$ 1.828,2	\$ 2.051,7	\$ 11.253,7
Tucumán	\$ 9.786,4	\$ 6.972,3	\$ 2.581,4	\$ 1.680,5	\$ 7.465,6	\$ 151,9	\$ 5.314,5	\$ 33.952,6
Total general	\$ 320.348,2	\$ 268.898,9	\$ 87.639,9	\$ 68.229,3	\$ 67.791,9	\$ 56.501,9	\$ 221.548,0	\$ 1.090.958,1

Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

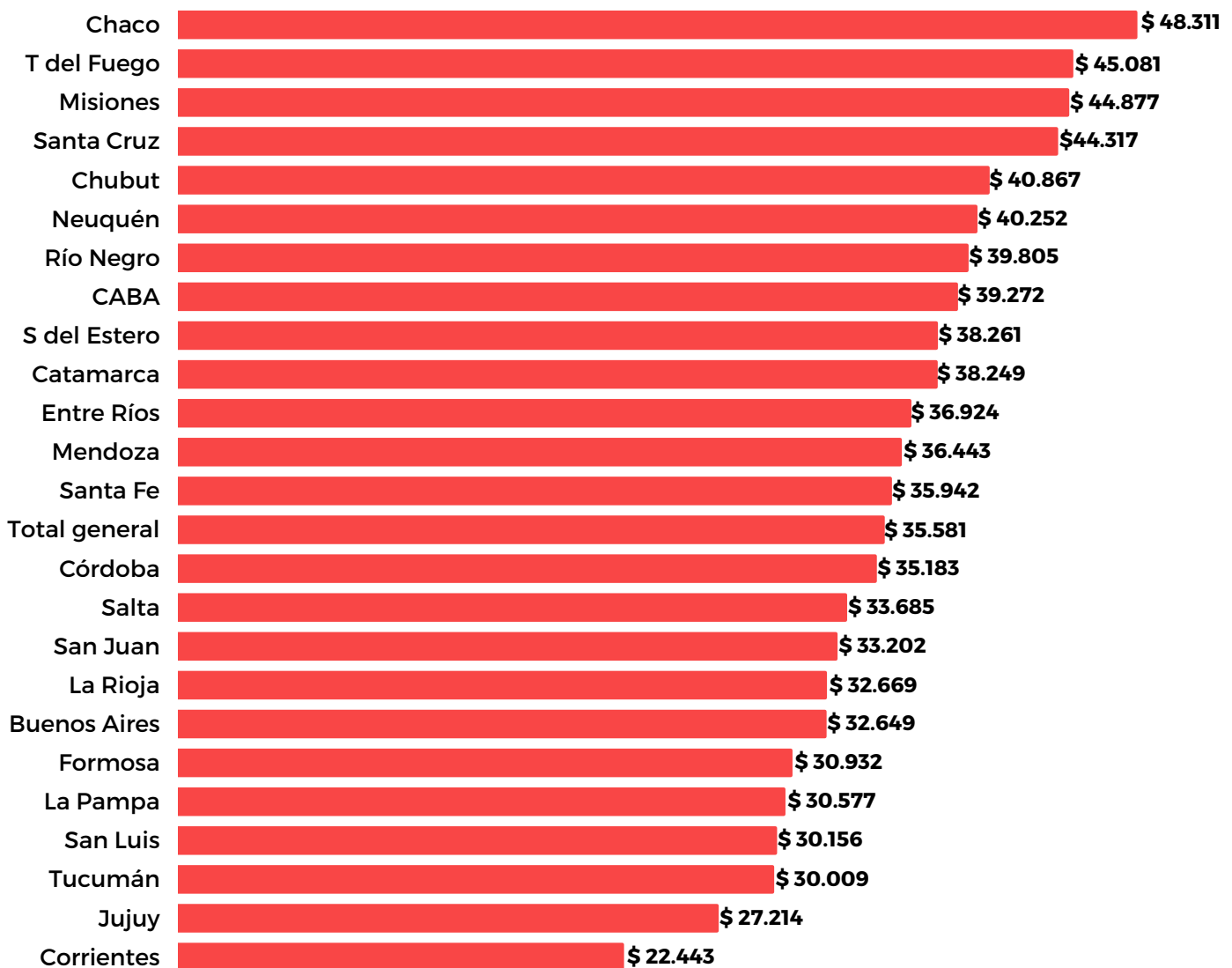


Ticket promedio por provincia

El cruce de datos entre el volumen total de facturación y la cantidad de operaciones realizadas por provincia permiten observar el valor del ticket promedio por transacción. En este punto, el distrito que presentó el mayor monto de ticket promedio fue el Chaco con un total de \$ 48.311,3, influenciado por el alto peso del rubro de electrodomésticos dentro del total provincial. Tierra del Fuego con \$ 45.081,4 y Misiones con \$ 44.877,3 completan el podio de provincias con el mayor ticket promedio en el período analizado.

En el otro extremo, Jujuy (\$ 27.214,3) y Corrientes (\$ 22.443,5) exhiben los tickets promedios más bajos del país. El total general nacional se ubicó en los \$ 35.580,6

Gráfico 6. Ticket promedio por provincia por compras con Ahora 12, en pesos corrientes. Enero a mayo 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

ANEXO

Tabla 3. Facturación, operaciones, variaciones y ticket promedio por jurisdicción. Enero a mayo 2023

	-FACTURACIÓN-			-OPERACIONES-			Ticket Prom
	En MM de \$ corrientes	Variac. % i.a real	Particip%	Total	Variac. % i.a	Particip%	en \$ corrientes
Buenos Aires	\$ 337.151,0	-1,2%	30,9%	10.326.438	1,7%	33,7%	\$ 32.649,3
Catamarca	\$ 1.907,6	5,5%	0,2%	49.872	-5,1%	0,2%	\$ 38.249,3
Chaco	\$ 13.985,7	31,9%	1,3%	289.491	29,5%	0,9%	\$ 48.311,3
Chubut	\$ 12.230,9	9,1%	1,1%	299.282	10,4%	1,0%	\$ 40.867,4
CABA	\$ 334.344,9	-16,2%	30,6%	8.513.657	-23,6%	27,8%	\$ 39.271,6
Córdoba	\$ 86.565,2	4,4%	7,9%	2.460.454	2,8%	8,0%	\$ 35.182,6
Corrientes	\$ 8.412,3	10,5%	0,8%	374.821	30,5%	1,2%	\$ 22.443,5
Entre Ríos	\$ 16.720,1	1,7%	1,5%	452.827	-0,5%	1,5%	\$ 36.923,7
Formosa	\$ 2.627,2	17,8%	0,2%	84.934	32,5%	0,3%	\$ 30.931,9
Jujuy	\$ 6.864,0	19,5%	0,6%	252.220	29,1%	0,8%	\$ 27.214,3
La Pampa	\$ 3.877,7	-30,0%	0,4%	126.818	-19,6%	0,4%	\$ 30.577,0
La Rioja	\$ 1.932,3	11,4%	0,2%	59.149	18,4%	0,2%	\$ 32.668,6
Mendoza	\$ 37.928,4	12,1%	3,5%	1.040.770	7,3%	3,4%	\$ 36.442,7
Misiones	\$ 7.582,9	-0,2%	0,7%	168.970	1,7%	0,6%	\$ 44.877,3
Neuquén	\$ 20.005,0	7,5%	1,8%	496.990	9,8%	1,6%	\$ 40.252,3
Río Negro	\$ 12.999,4	-1,4%	1,2%	326.575	4,3%	1,1%	\$ 39.805,2
Salta	\$ 16.644,1	9,5%	1,5%	494.115	6,8%	1,6%	\$ 33.684,7
San Juan	\$ 8.179,7	9,7%	0,7%	246.362	8,3%	0,8%	\$ 33.201,8
San Luis	\$ 6.606,8	12,9%	0,6%	219.089	13,8%	0,7%	\$ 30.155,8
Santa Cruz	\$ 5.498,6	5,0%	0,5%	124.074	4,6%	0,4%	\$ 44.317,3
Santa Fe	\$ 97.027,6	2,0%	8,9%	2.699.532	11,7%	8,8%	\$ 35.942,4
S del Estero	\$ 6.660,6	32,5%	0,6%	174.083	19,5%	0,6%	\$ 38.261,2
T del Fuego	\$ 11.253,7	19,4%	1,0%	249.630	16,1%	0,8%	\$ 45.081,4
Tucumán	\$ 33.952,6	18,6%	3,1%	1.131.411	22,6%	3,7%	\$ 30.009,1
Total general	\$ 1.090.958,1	-3,5%	100,0%	30.661.564	-4,3%	100,0%	\$ 35.580,6

Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación