

1° Trimestre 2023

Ventas por
AHORA 12

**Provincias y
CABA**



www.politikonchaco.com



VENTAS POR AHORA 12

1° Trimestre 2023

RESUMEN DE DATOS

Facturación 1° Trimestre 2023

Operaciones 1° Trimestre 2023

\$ 575.580 millones

17,8 millones

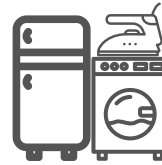
-2,8% real i.a

-2,0% i.a

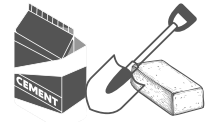
Rubros de mayor facturación
En % sobre el total país



INDUMENTARIA
27,5%



ELECTRODOMÉSTICOS
\$26,2%



MATERIALES CONSTRUCCIÓN
8,2%

Distritos de mayor facturación
En % sobre el total país

Buenos Aires

31,5%

CABA

29,5%

Santa Fe

8,8%

Distritos de mayor crecimiento
real de su facturación

Sgo. del Estero

30,3%

Chaco

28,0%

Jujuy

25,1%

Detalles y análisis de las ventas por Ahora 12 en el 1° Trimestre 2023

En el primer trimestre del 2023, las ventas realizadas a través del programa AHORA 12 en todo el país fueron por \$ 575.580,4 millones mostrando una variación nominal del 96% interanual y una caída del 2,8% real interanual al descontar la inflación del período.

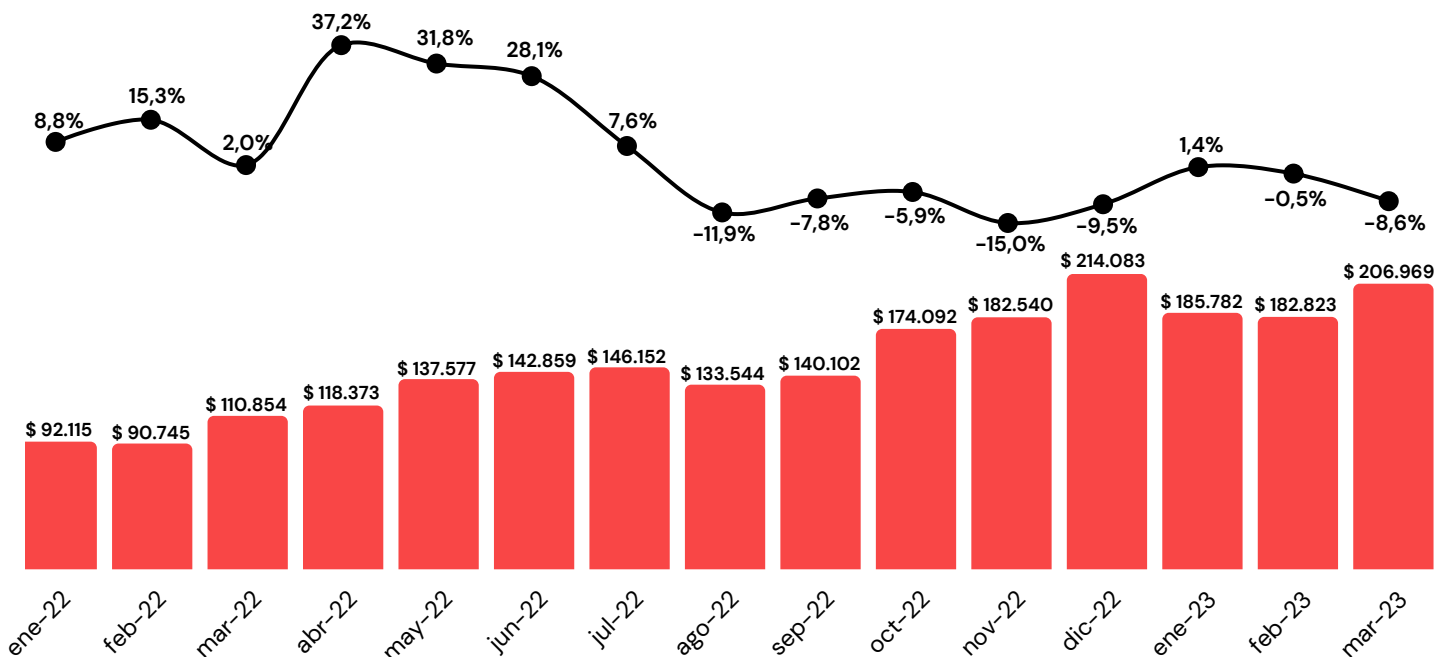
Ventas AHORA 12 en el país

En el primer trimestre del 2023, el resultado acumulado del período es negativo para el escenario nacional debido a las caídas exhibidas en los meses de febrero y marzo, principalmente este último donde el retroceso fue más fuerte.

El arrastre negativo venía ya desde el segundo semestre del 2022: entre julio y diciembre de ese año las ventas crecieron solamente en julio. Pese a ese período altamente negativo, las ventas totales del 2022 finalizaron en saldo positivo debido a las fuertes subas que habían mostrado en el primer semestre del 2022.

Con la profundización del proceso inflacionario, la caída del poder adquisitivo ante salarios reales en baja y un importante crecimiento del endeudamiento personal y familiar, el segundo semestre 2022 fue, como se dijo, negativo (-7,1% de caída promedio mensual) y no fue muy distinto al inicio del 2023, donde solo enero tuvo subas (+1,4%) pero entre febrero y marzo volvió a su trayectoria descendente.

Gráfico 1. Facturación por ventas de AHORA 12. Total país, en millones de \$ corrientes y variación % interanual real



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

Ventas por rubros. Total país

Los tres rubros con mayor volumen de facturación por ventas durante el primer trimestre 2023 en el total nacional fueron: Indumentaria por \$ 158.008 millones (27,5% del total); Electrodomésticos con \$ 150.499 millones (26,1% de participación) y Materiales y Herramientas para la Construcción con \$ 46.927 millones (8,2% de participación). Entre estos tres rubros, concentraron el 61,8% de las ventas totales en el período.

Más atrás se ubican Neumáticos, accesorios y otros con \$ 39.191 millones (6,8%), Calzado y Marroquinería con \$ 34.249 millones (6,0%) y Turismo con \$ 28.815 millones (5,0% del total).

Los restantes 30 rubros que comprende el programa totalizan, en conjunto, unos \$ 117.892 millones en ventas, participando del 20,5% del total nacional.

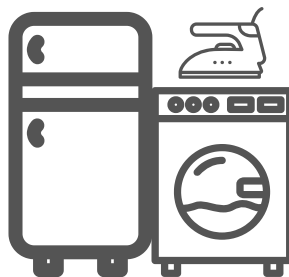
En términos de operaciones, el total registrado fue de 17,8 millones cayendo 2% interanual y los mismos seis rubros detallados previamente explican el 77,6% de las mismas.

Con ese volumen de operaciones y el total facturado detallado previamente, el ticket promedio de las compras por Ahora 12 en este período de análisis fue por \$ 32.254,3.

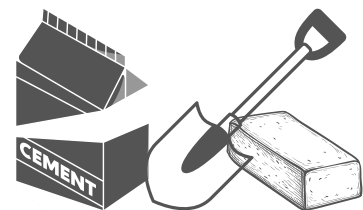
Gráfico 2. Facturación y operaciones por transacciones de AHORA 12. Total país, principales rubros. 1º trimestre 2023



INDUMENTARIA
\$ 158.008 MILLONES
7,9 millones OPERAC



ELECTRODOMÉSTICOS
\$ 150.499 MILLONES
2,3 millones OPERAC



MATERIALES CONSTRUCCIÓN
\$ 46.927 MILLONES
0,7 millones OPERAC



NEUMÁTICOS
\$ 39.191 MILLONES
0,5 millones OPERAC



CALZADO Y MARROQ.
\$ 34.249 MILLONES
1,8 millones OPERAC



TURISMO
\$ 28.815 MILLONES
0,6 millones OPERAC



RESTO
\$ 117.892 MILLONES
4,4 millones OPERAC

Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación



En relación con los desempeños relativos, existen fuertes desvíos entre los rubros que componen el programa. Algunos de ellos experimentaron muy fuertes subas interanuales en términos reales (por encima del 100%) aunque se trata de rubros con volúmenes de facturación muy marginales. Esos casos fueron los Servicios técnicos de electrónica y electrodomésticos (285,5%), Servicio de instalación de alarmas (227,7%), Servicios de reparación de vehículos (200,5%), Alimentos, bebidas y productos de higiene y limpieza (118,7%) y Servicios de organización de eventos (104,0%), aunque entre todos estos participan apenas del 1,9% del total de la facturación del período, por lo que su suba no impacta sobre el resultado global.

Distinto impacto tienen los rubros con mayor participación en la facturación global: de los seis rubros predominantes, solo dos mostraron subas reales interanuales: Calzado y Marroquinería (13,8%) e Indumentaria (5,6%). Por el contrario, los otros cuatro presentaron caídas: Turismo (-0,5%), Neumáticos, accesorios y otros (-7,6%), Electrodomésticos (-12,2%) y Materiales y herramientas para la construcción (-14,5%).

Cabe señalar, además, que en este primer trimestre del 2023 hay cuatro categorías que no tienen una evolución interanual debido a que se incorporaron recientemente al programa y por ende no tienen una base comparativo. Estos son Teléfonos Celulares que facturó \$ 10.420 millones (1,8% del total), Servicios Funerarios (\$ 9,7 millones), Espectáculos y eventos culturales (\$ 3,5 millones) y Elementos durables de cocina (\$ 1,3 millones). Como se observa claramente, el mayor éxito en términos de facturación se ve en los celulares, un rubro que durante mucho tiempo estuvo afuera del programa (pese a haber formado parte en sus inicios) y que tuvo un buen desempeño en su retorno al mismo.

En lo que refiere a las Operaciones, el rubro de Indumentaria explica el 44,4% de las transacciones realizadas, creciendo 8,1% interanual, generando que el ticket promedio de ese rubro haya sido por \$ 19.927. Los Electrodomésticos participaron del 12,9% de las operaciones aunque con fuerte caída (-40,1%) con ticket promedio de \$ 65.380; y en tercer lugar quedó Calzado y Marroquinería con una participación del 10,2% de las operaciones (+8,9%) y un ticket promedio de \$ 18.756.

El ticket promedio del total de las ventas a nivel nacional fue de \$ 32.254.

Tabla 1. Facturación, operaciones y ticket promedio por rubros. Total país. 1° trimestre 2023

	Facturación	% Partic- FACT	% Variac. Real - FACT	Operaciones	% Partic- OPERAC	% Variac- OPERAC	Ticket Promedio
Total general	\$ 575.580,4	100,0%	-2,8%	17.845.081	100,0%	-2,0%	\$ 32.254,3
Indumentaria	\$ 158.008,2	27,5%	5,6%	7.929.210	44,4%	8,1%	\$ 19.927,4
Electrodomésticos	\$ 150.498,6	26,1%	-12,2%	2.301.892	12,9%	-40,1%	\$ 65.380,4
Materiales y Herramientas para Construcción	\$ 46.926,9	8,2%	-14,5%	743.835	4,2%	-10,7%	\$ 63.087,7
Neumáticos, accesorios, kit GNC, otros	\$ 39.191,1	6,8%	-7,6%	468.688	2,6%	-0,3%	\$ 83.618,8
Calzado y Marroquinería	\$ 34.249,0	6,0%	13,8%	1.826.016	10,2%	8,9%	\$ 18.756,2
Turismo	\$ 28.814,7	5,0%	-0,5%	571.062	3,2%	6,2%	\$ 50.458,0
Muebles	\$ 18.809,3	3,3%	-19,8%	310.222	1,7%	-14,5%	\$ 60.631,8
Sin clasificar	\$ 10.455,9	1,8%	59,7%	151.364	0,8%	-9,5%	\$ 69.077,6
Teléfonos Celulares 4G	\$ 10.420,5	1,8%	-	145.893	0,8%	-	\$ 71.425,5
Colchones	\$ 9.769,2	1,7%	-9,0%	94.067	0,5%	-9,6%	\$ 103.854,0
Medicamentos	\$ 8.976,6	1,6%	15,2%	608.663	3,4%	13,9%	\$ 14.748,1
Anteojos y Lentes de Contacto	\$ 8.956,8	1,6%	10,6%	420.802	2,4%	27,5%	\$ 21.285,0
Juguetes y Juegos de mesa	\$ 7.629,6	1,3%	1,6%	484.413	2,7%	7,1%	\$ 15.750,2
Alimentos, bebidas y art. de higiene y limpieza	\$ 7.256,1	1,3%	118,7%	403.861	2,3%	61,0%	\$ 17.966,9
Motos	\$ 5.967,6	1,0%	-11,3%	85.238	0,5%	34,1%	\$ 70.011,6
Perfumería	\$ 4.934,1	0,9%	34,1%	411.957	2,3%	47,1%	\$ 11.977,3
Servic. de preparación para el deporte	\$ 4.532,2	0,8%	-10,4%	85.956	0,5%	-2,4%	\$ 52.727,5
Computadoras, Notebooks y Tablets	\$ 4.113,4	0,7%	-30,5%	59.001	0,3%	9,3%	\$ 69.717,9
Servic. Técnicos de Electrónica y electrodom.	\$ 3.575,0	0,6%	285,8%	64.279	0,4%	112,3%	\$ 55.617,6
Libros	\$ 3.126,8	0,5%	-12,5%	274.327	1,5%	0,5%	\$ 11.398,1
Artículos de Librería	\$ 2.818,0	0,5%	39,3%	211.722	1,2%	31,0%	\$ 13.309,8
Artefactos de iluminación	\$ 2.694,1	0,5%	22,7%	144.357	0,8%	7,2%	\$ 18.663,0
Máquinas y Herramientas	\$ 1.906,2	0,3%	-61,8%	20.999	0,1%	-71,1%	\$ 90.776,9
Televisores y Monitores	\$ 955,5	0,2%	-90,7%	8.641	0,0%	-93,4%	\$ 110.578,7
Instrumentos musicales	\$ 337,7	0,1%	-42,6%	3.019	0,0%	-56,6%	\$ 111.873,8
Equipamiento médico	\$ 288,0	0,1%	-41,6%	4.065	0,0%	-11,4%	\$ 70.856,3
Servicios de cuidado personal	\$ 143,8	0,0%	-62,8%	6.474	0,0%	-35,0%	\$ 22.216,8
Servicios educativos	\$ 82,5	0,0%	73,8%	1.576	0,0%	74,9%	\$ 52.342,4
Bicicletas	\$ 40,0	0,0%	-36,5%	421	0,0%	-34,2%	\$ 95.119,3
Servicios de Reparación de Vehículos	\$ 38,5	0,0%	200,5%	468	0,0%	74,0%	\$ 82.253,0
Servic. de organización de eventos	\$ 33,4	0,0%	104,0%	1.724	0,0%	114,4%	\$ 19.369,7
Balnearios	\$ 12,4	0,0%	-54,8%	280	0,0%	-53,6%	\$ 44.412,8
Servicios Funerarios	\$ 9,7	0,0%	-	148	0,0%	-	\$ 65.699,8
Servic. de instalación de alarmas	\$ 3,8	0,0%	227,7%	79	0,0%	1028,6%	\$ 48.709,8
Espectáculos y Eventos culturales	\$ 3,5	0,0%	-	185	0,0%	-	\$ 18.707,0
Elementos durables de cocina	\$ 1,3	0,0%	-	177	0,0%	-	\$ 7.063,5

Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

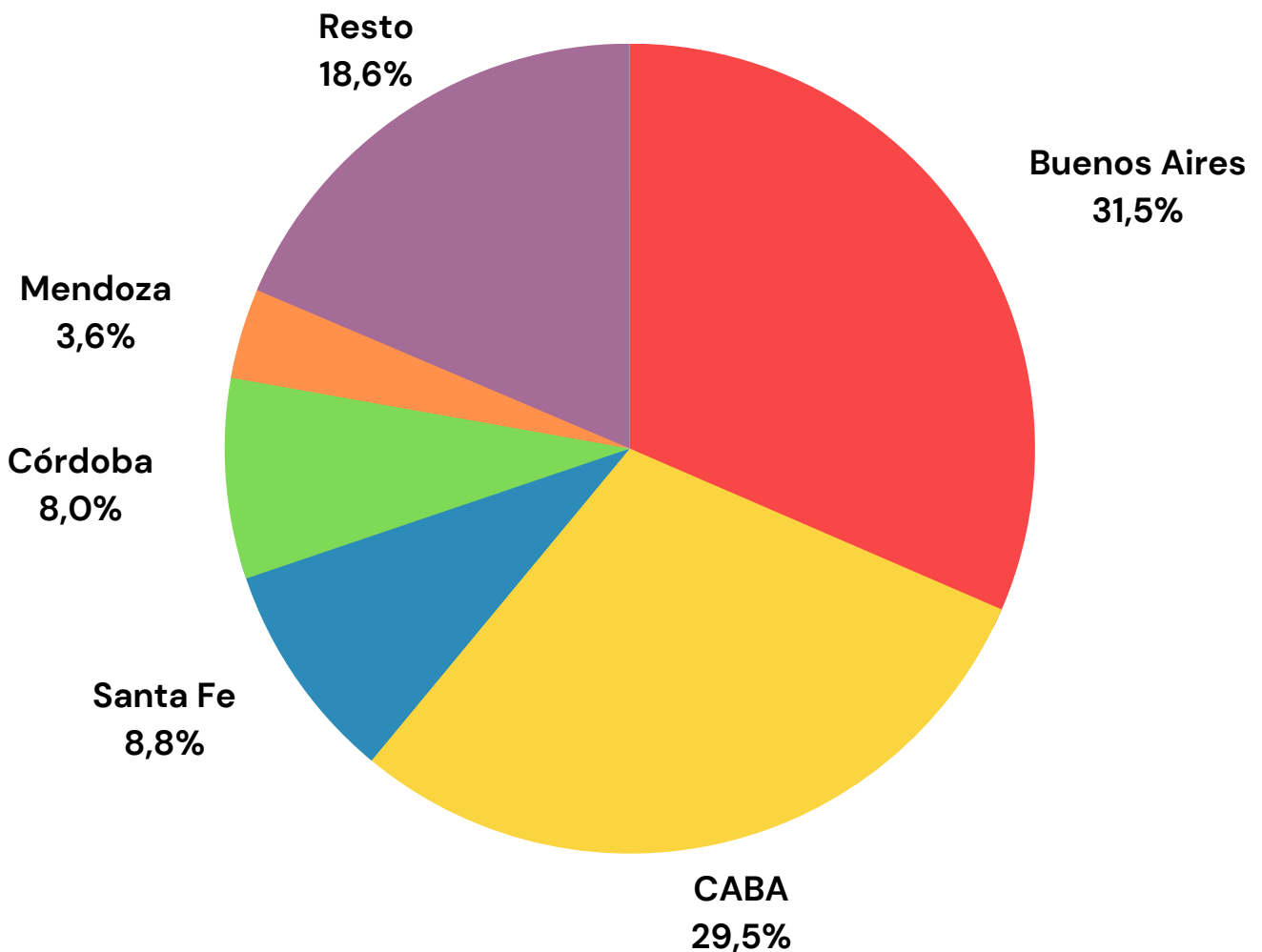
Desempeño del programa en las jurisdicciones subnacionales

A diferencia del resultado global nacional, las ventas por AHORA 12 en el primer trimestre tuvieron mayormente un desempeño positivo: creció en 20 provincias y cayó en otras cuatro jurisdicciones.

En este periodo, entre CABA y la provincia de Buenos Aires concentraron el 61% del total de la facturación realizada por ventas enmarcadas en el programa. Si se incorpora a Santa Fe, Córdoba y Mendoza, estos cinco distritos concentran el 81,4% del total. Sin embargo, las brechas son importantes: de hecho, Mendoza, en este lote de cinco provincias de participación mayoritaria, concentra solo el 3,6% del total nacional, mientras que Santa Fe y Córdoba lo hacen por encima del 8%. Estos mismos cinco distritos concentran también el 81% de las operaciones.

En el otro extremo, las cinco provincias de menor participación sobre el total nacional (Santa Cruz, La Pampa, Formosa, Catamarca y La Rioja) concentran solo el 1,5% del total país.

Gráfico 3. Participación % de la facturación de Ahora 12, por jurisdicción subnacional. 1º trimestre 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

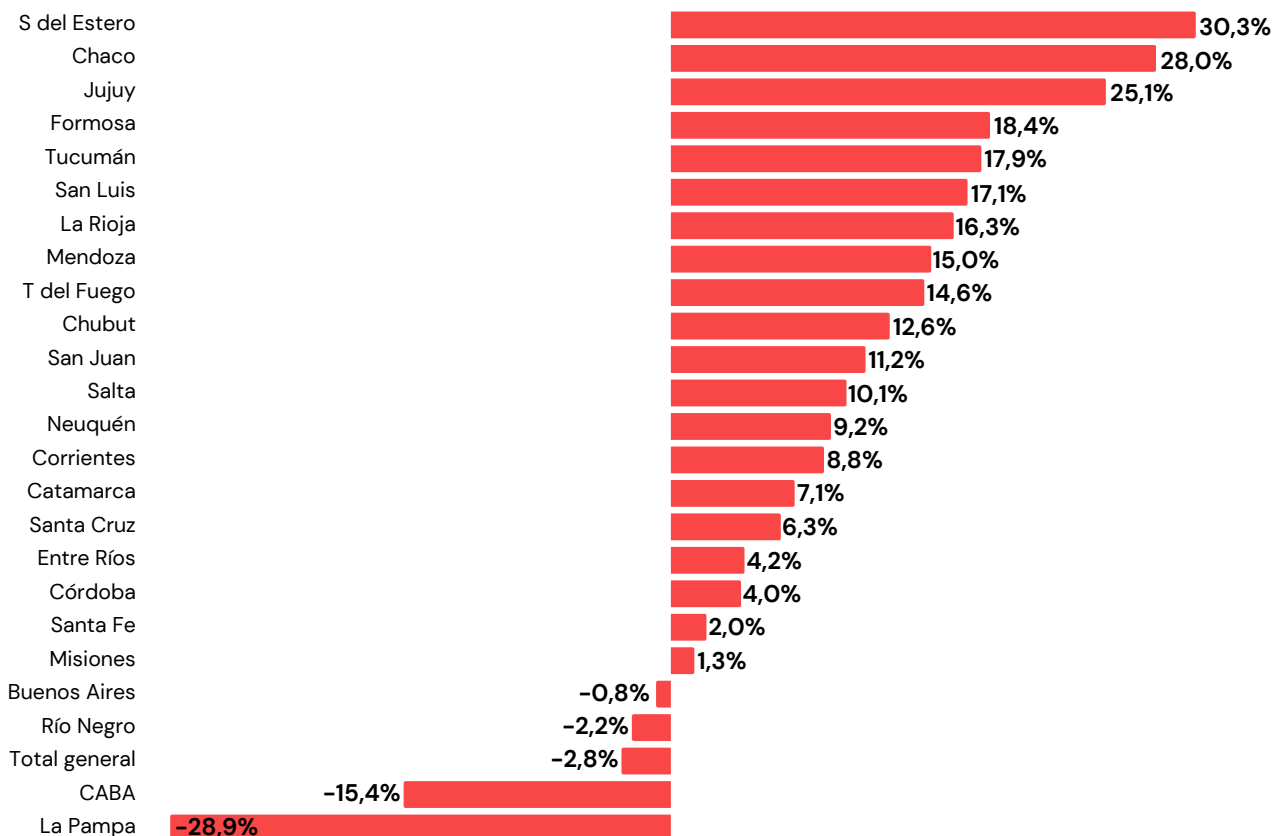
En relación con los desempeños contra igual período de 2022, medidos en moneda constante, tres provincias crecen por encima del 25% interanual real: Santiago de Estero (30,3%), Chaco (28,0%) y Jujuy (25,1%). Sin embargo, debe destacarse entre los tres participan apenas del 2,6% de la facturación total nacional. A su vez, otras nueve provincias registran alzas reales por de doble dígito: Formosa (18,4%), Tucumán (17,9%), San Luis (17,1%), La Rioja (16,3%), Mendoza (15,0%), Tierra del Fuego (14,6%), Chubut (12,6%), San Juan (11,2%) y Salta (10,1%). Entre estas, participaron del 12,2% de la facturación total del país, con predominio de Mendoza y Tucumán.

También con alzas, pero de un dígito, quedaron Neuquén (9,2%), Corrientes (8,8%), Catamarca (7,1%), Santa Cruz (6,3%), Entre Ríos (4,2%), Córdoba (4,0%), Santa Fe (2,0%) y Misiones (1,3%) participando entre estos del 22,6% de la facturación total, con peso significativos de los casos cordobeses y santafesinos.

Finalmente, los únicos cuatro distritos que presentaron descensos reales en sus ventas fueron Buenos Aires (-0,8%), Río Negro (-2,2%), CABA (-15,4%) y La Pampa (-28,9%) . Estos concentran el 62,6% de la facturación total, en su mayoría explicado por los casos porteños y bonaerenses.

Justamente las caídas porteñas y bonaerenses, por su alto peso sobre el volumen total, son las que traccionaron a la baja el total nacional, pese al desempeño positivo en la mayoría de las provincias.

Gráfico 4. Variación % interanual en moneda constante por jurisdicción. 1º trimestre 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación



¿Qué se compró mayoritariamente en las provincias?

En línea con lo observado a nivel nacional, la gran mayoría de las provincias tuvo a la Indumentaria, Electrodomésticos y Materiales y Herramientas para la Construcción como los rubros de mayor concentración de las ventas durante el primer bimestre de 2023, una situación que va en línea con lo observado en años previos. Sin embargo, en algunos distritos también aparecen otros rubros como protagonistas.

Electrodomésticos es el rubro con el mayor volumen de facturación en trece provincias: Catamarca, Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe y Santiago de Estero. El pico de concentración de este rubro sobre los totales provinciales se observa en el Chaco, donde explica el 52,6% del total de las ventas en la provincia.

Indumentaria, por su parte, fue el rubro de mayor venta en once distritos: Buenos Aires, Chubut, CABA, Córdoba, La Pampa, Mendoza, Neuquén, Río Negro, San Juan, Tierra del Fuego y Tucumán. Entre estas, el mayor volumen de facturación sobre el total provincial se observa en la provincia de Buenos Aires (33,2%).

Si bien el rubro de Materiales y Herramientas para la Construcción es el que completa el podio en la gran mayoría de los casos, hay algunas excepciones. En Catamarca, Jujuy y Tucumán el que predominó es el de Calzado y Marroquinería; en Santa Fe y Neuquén es el de Neumáticos y accesorios; y en CABA fue Turismo.

Tabla 2. Facturación por jurisdicción y principales rubros, en millones de pesos. 1° Trimestre 2023

	Indumentaria	Electrodomésticos	Materiales / Construcción	Neumáticos y otros	Calzado y Marroq.	Turismo	Resto	TOTAL
BUENOS AIRES	\$ 60.291	\$ 43.445	\$ 17.196	\$ 14.212	\$ 9.489	\$ 3.391	\$ 33.359	\$ 181.382
CATAMARCA	\$ 182	\$ 532	\$ 47	\$ 77	\$ 78	\$ 4	\$ 160	\$ 1.080
CHACO	\$ 980	\$ 3.925	\$ 817	\$ 292	\$ 186	\$ 38	\$ 1.225	\$ 7.464
CHUBUT	\$ 1.847	\$ 1.521	\$ 1.056	\$ 782	\$ 497	\$ 78	\$ 1.022	\$ 6.802
CABA	\$ 44.192	\$ 42.918	\$ 5.023	\$ 6.071	\$ 9.703	\$ 17.096	\$ 44.701	\$ 169.704
CORDOBA	\$ 12.597	\$ 11.292	\$ 4.840	\$ 4.096	\$ 3.532	\$ 1.076	\$ 8.654	\$ 46.086
CORRIENTES	\$ 1.297	\$ 1.339	\$ 480	\$ 214	\$ 218	\$ 97	\$ 840	\$ 4.485
ENTRE RIOS	\$ 1.522	\$ 2.806	\$ 1.354	\$ 835	\$ 586	\$ 675	\$ 1.496	\$ 9.274
FORMOSA	\$ 227	\$ 659	\$ 218	\$ 54	\$ 51	\$ 7	\$ 277	\$ 1.492
JUJUY	\$ 740	\$ 1.405	\$ 211	\$ 192	\$ 350	\$ 133	\$ 834	\$ 3.865
LA PAMPA	\$ 584	\$ 519	\$ 298	\$ 247	\$ 102	\$ 29	\$ 307	\$ 2.085
LA RIOJA	\$ 245	\$ 394	\$ 192	\$ 80	\$ 24	\$ 27	\$ 123	\$ 1.085
MENDOZA	\$ 4.415	\$ 4.207	\$ 2.572	\$ 1.726	\$ 1.033	\$ 2.172	\$ 4.524	\$ 20.649
MISIONES	\$ 532	\$ 1.602	\$ 862	\$ 310	\$ 154	\$ 277	\$ 585	\$ 4.321
NEUQUEN	\$ 3.497	\$ 2.246	\$ 1.305	\$ 1.461	\$ 553	\$ 415	\$ 1.317	\$ 10.795
RIO NEGRO	\$ 1.910	\$ 1.670	\$ 1.128	\$ 564	\$ 249	\$ 944	\$ 888	\$ 7.353
SALTA	\$ 2.341	\$ 2.505	\$ 1.204	\$ 446	\$ 650	\$ 195	\$ 1.734	\$ 9.076
SAN JUAN	\$ 1.305	\$ 1.116	\$ 466	\$ 363	\$ 325	\$ 103	\$ 652	\$ 4.331
SAN LUIS	\$ 793	\$ 1.126	\$ 507	\$ 360	\$ 137	\$ 65	\$ 628	\$ 3.615
SANTA CRUZ	\$ 756	\$ 804	\$ 451	\$ 155	\$ 110	\$ 231	\$ 491	\$ 2.998
SANTA FE	\$ 10.877	\$ 18.062	\$ 4.116	\$ 5.081	\$ 2.059	\$ 792	\$ 9.869	\$ 50.856
S. DEL ESTERO	\$ 704	\$ 1.065	\$ 528	\$ 318	\$ 238	\$ 175	\$ 457	\$ 3.485
T. DEL FUEGO	\$ 1.644	\$ 1.260	\$ 519	\$ 289	\$ 217	\$ 684	\$ 1.042	\$ 5.655
TUCUMAN	\$ 4.530	\$ 4.078	\$ 1.537	\$ 967	\$ 3.710	\$ 109	\$ 2.708	\$ 17.640
TOTAL	\$ 158.008	\$ 150.499	\$ 46.927	\$ 39.191	\$ 34.249	\$ 28.815	\$ 117.892	\$ 575.580

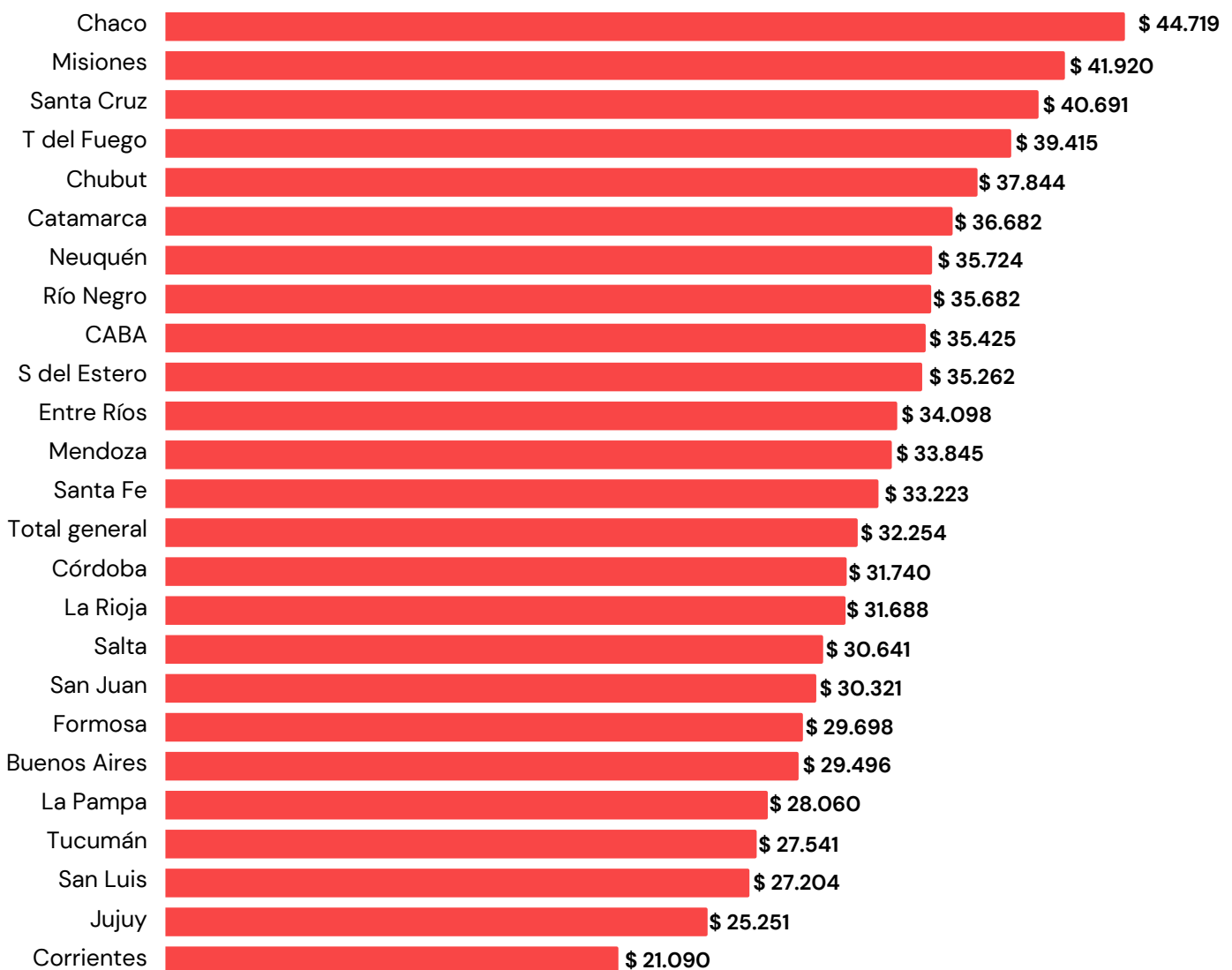
Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

Ticket promedio por provincia

El cruce de datos entre el volumen total de facturación y la cantidad de operaciones realizadas por provincia permiten observar el valor del ticket promedio por transacción. En este punto, el distrito que presentó el mayor monto de ticket promedio fue el Chaco con un total de \$ 44.718,7, influenciado por el alto peso del rubro de electrodomésticos dentro del total provincial. Misiones con \$ 41.919,7 y Santa Cruz con \$ 40.690,3 completan el podio de provincias con el mayor ticket promedio en el período analizado.

En el otro extremo, Jujuy (\$ 25.251,4) y Corrientes (\$ 21.090,1) exhiben los tickets promedios más bajos del país. El total general nacional se ubicó en los \$ 32.254,3.

Gráfico 5. Ticket promedio por provincia por compras con Ahora 12, en pesos corrientes. 1° trimestre 2023.



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

ANEXO

Tabla 3. Facturación, operaciones, variaciones y ticket promedio por jurisdicción. 1° trimestre 2023

	FACTURACIÓN			OPERACIONES			Ticket Promedio
	Total en MM de \$	% Part	%VarReal	Total	% Part	%VarNom	En \$
Buenos Aires	\$ 181.382,3	31,5%	-0,8%	6.149.294	34,5%	3,9%	\$ 29.496,4
Catamarca	\$ 1.079,6	0,2%	7,1%	29.431	0,2%	-0,8%	\$ 36.682,5
Chaco	\$ 7.464,0	1,3%	28,0%	166.909	0,9%	30,9%	\$ 44.718,7
Chubut	\$ 6.801,9	1,2%	12,6%	179.737	1,0%	12,6%	\$ 37.843,9
CABA	\$ 169.704,4	29,5%	-15,4%	4.790.591	26,8%	-21,8%	\$ 35.424,5
Córdoba	\$ 46.086,3	8,0%	4,0%	1.452.008	8,1%	4,3%	\$ 31.739,7
Corrientes	\$ 4.484,9	0,8%	8,8%	212.654	1,2%	28,8%	\$ 21.090,1
Entre Ríos	\$ 9.274,2	1,6%	4,2%	271.985	1,5%	3,6%	\$ 34.098,2
Formosa	\$ 1.492,3	0,3%	18,4%	50.248	0,3%	35,3%	\$ 29.698,3
Jujuy	\$ 3.865,0	0,7%	25,1%	153.061	0,9%	37,4%	\$ 25.251,4
La Pampa	\$ 2.085,3	0,4%	-28,9%	74.317	0,4%	-15,9%	\$ 28.060,2
La Rioja	\$ 1.084,8	0,2%	16,3%	34.235	0,2%	20,9%	\$ 31.687,6
Mendoza	\$ 20.648,8	3,6%	15,0%	610.091	3,4%	9,1%	\$ 33.845,5
Misiones	\$ 4.321,4	0,8%	1,3%	103.088	0,6%	8,0%	\$ 41.919,7
Neuquén	\$ 10.795,3	1,9%	9,2%	302.188	1,7%	13,8%	\$ 35.723,7
Río Negro	\$ 7.353,5	1,3%	-2,2%	206.082	1,2%	5,6%	\$ 35.682,2
Salta	\$ 9.075,8	1,6%	10,1%	296.201	1,7%	9,3%	\$ 30.640,7
San Juan	\$ 4.331,1	0,8%	11,2%	142.840	0,8%	10,5%	\$ 30.321,2
San Luis	\$ 3.615,5	0,6%	17,1%	132.901	0,7%	21,8%	\$ 27.204,2
Santa Cruz	\$ 2.997,9	0,5%	6,3%	73.676	0,4%	8,2%	\$ 40.690,8
Santa Fe	\$ 50.856,3	8,8%	2,0%	1.530.744	8,6%	14,0%	\$ 33.223,3
S del Estero	\$ 3.484,6	0,6%	30,3%	98.818	0,6%	19,7%	\$ 35.262,4
T del Fuego	\$ 5.655,1	1,0%	14,6%	143.475	0,8%	15,4%	\$ 39.415,3
Tucumán	\$ 17.640,2	3,1%	17,9%	640.507	3,6%	23,0%	\$ 27.540,9
Total general	\$ 575.580,4	100,0%	-2,8%	17.845.081	100,0%	-2,0%	\$ 32.254,3