

MARZO 2023

CHACO

Ventas en  
**SUPERMERCADOS**



[www.politikonchaco.com](http://www.politikonchaco.com)

---

## **Supermercados: ventas en el Chaco crecen 0,8% en términos reales**

En marzo de 2023 las ventas totales en supermercados, a precios corrientes, a nivel nacional fueron de \$ 363.218 millones, que representa un incremento nominal del 114,9% respecto a igual mes del año anterior. Al observar la evolución en precios constantes, las ventas exhibieron una suba real del 3,8% interanual en el mes de análisis, la tercera consecutiva.

Por su parte, las ventas a precios corrientes de la totalidad de bocas de expendio de la provincia del Chaco totalizaron \$ 3.341,4 millones presentando un incremento en moneda corriente del 108,6% interanual; al medirlas en precios constantes, registró una suba real del 0,8% real, la cuarta al hilo para la provincia.

Con respecto a las ventas a nivel nacional, el Chaco participó del 0,9% de las ventas totales y del 21,6% de las ventas de la región del NEA. El ticket promedio en el mes de análisis en el del Chaco fue por un monto de \$ 4.646,8, por encima del promedio del NEA (\$ 3.320,5) y del nacional (\$ 4.617,3).

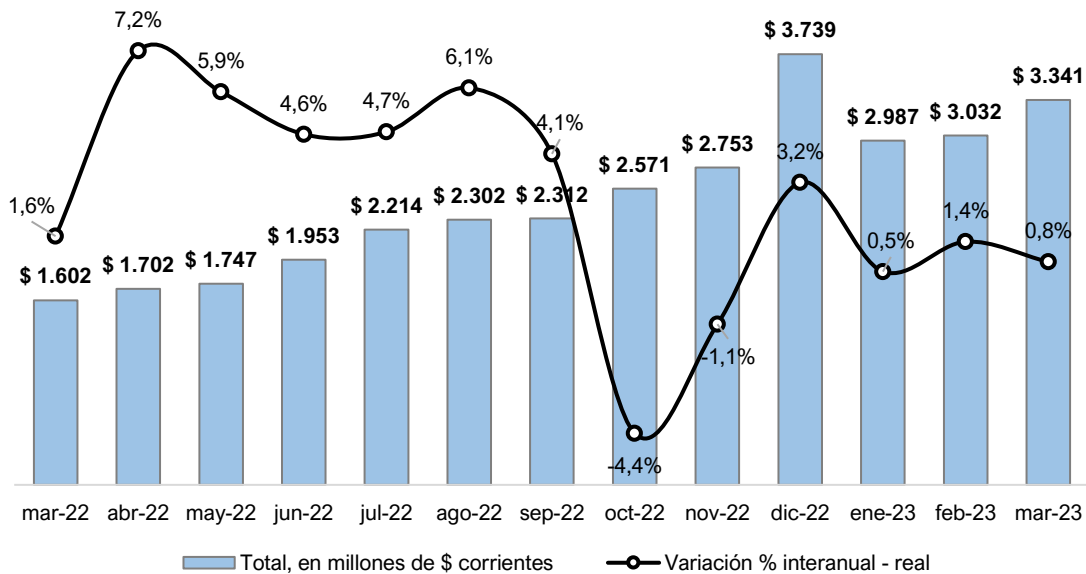
### **Evolución de las ventas en la provincia del Chaco**

Según la Encuesta de Supermercados realizada por el INDEC, las ventas en supermercados en la provincia del Chaco cerraron el año 2022 con crecimiento acumulado, tras mostrar una performance positiva en diez de los doce meses de ese año. La suba anual estuvo ampliamente respaldada por el desempeño del primer semestre, período donde el Chaco había mostrado sucesivos crecimientos reales a un promedio del 5,4% real mensual.

Sin embargo, hacia el mes de octubre la provincia sufrió su primera caída en dieciséis meses y repitió resultado en noviembre (-4,4% y -4,1% respectivamente), situación dada principalmente por un deterioro de la capacidad de compra producto de inflación creciente y depresión salarial. Así, la tasa de crecimiento del segundo semestre cayó al 2,1% promedio mensual.

Finalmente, en diciembre retomó la senda de crecimiento a un ritmo moderado (3,4%), algo observado, aunque en manera más leve, durante enero del 2023 (0,5%), la ratificó en febrero (1,4%) y sostuvo en marzo (0,8%).

**Gráfico 1. Ventas en supermercados en el Chaco. Totales en millones de pesos corrientes y variación \$ interanual a precios constantes. Marzo 2022 – marzo 2023**



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

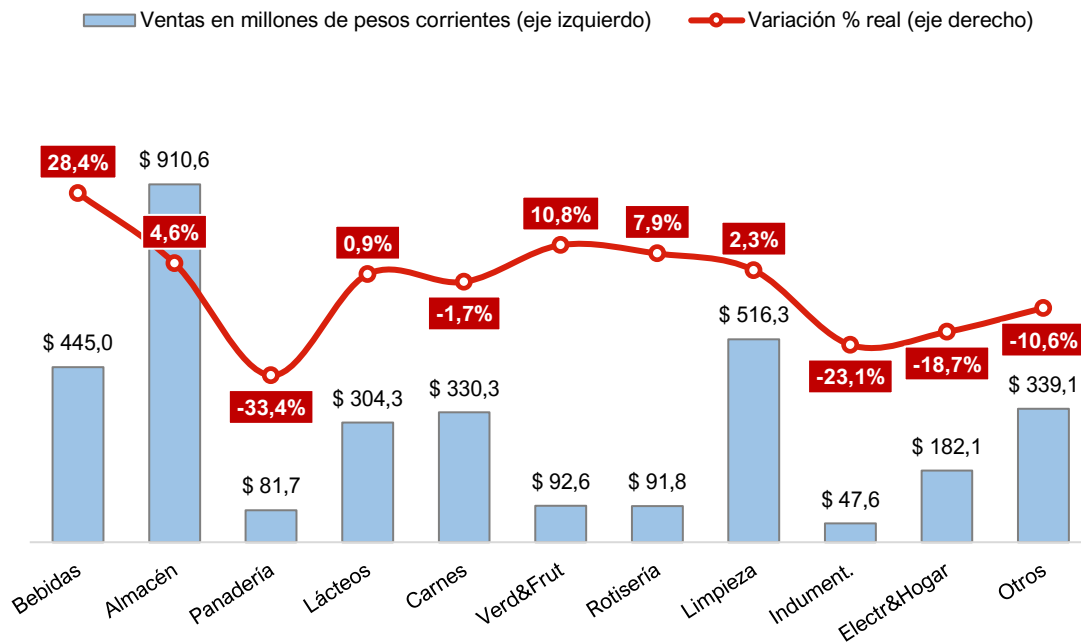
Analizando las ventas de acuerdo con los grupos de artículos que componen el relevamiento, el mayor volumen de facturación en supermercados chaqueño del mes de febrero se encuentra en la categoría de **Almacén** que concentró en este mes de análisis el 27,3% de la facturación. El podio de grupos de artículos con mayor volumen de venta se completa con **Artículos de Limpieza y Perfumería** que participó del 15,5%; y **Bebidas** que lo hizo en 13,3%.

Por el contrario, los rubros de menor participación fueron **Panadería** con el 2,4% e **Indumentaria, Calzado y textiles para el hogar** con 1,4%.

En relación con su desempeño interanual, medida su variación siempre en precios constantes, en el mes de marzo 2023 seis grupos de artículos exhibieron subas. El listado se compone por Bebidas (+28,4%), Verduras y Frutas (+10,8%), Alimentos preparados y Rotisería (+7,9%), Almacén (+4,6%), Artículos de Limpieza y Perfumería (+2,3%) y Lácteos (+0,9%).

Por el contrario, los cinco rubros restantes presentaron bajas en marzo: Carnes (-1,7%), Otros (-10,6%), Electrónicos y artículos para el hogar (-18,7%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (-23,1%) y Panadería (-33,4%).

**Gráfico 2. Ventas en supermercados por grupo de artículos, en millones de \$ corrientes y variación % interanual a precios constantes. Provincia del Chaco. Marzo 2023**



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

El ticket promedio de marzo en la provincia del Chaco fue por \$ 4.646,8 producto de haberse registrado unas 719,1 mil operaciones. Este ticket promedio es mayor al promedio del NEA (\$ 3.320,5) y al nacional (\$ 4.617,3).

Acumulado el primer trimestre de año, el Chaco totaliza ventas por \$ 9.360,1 millones, exhibiendo una suba del 0,9% contra igual período del 2022 en moneda constante.

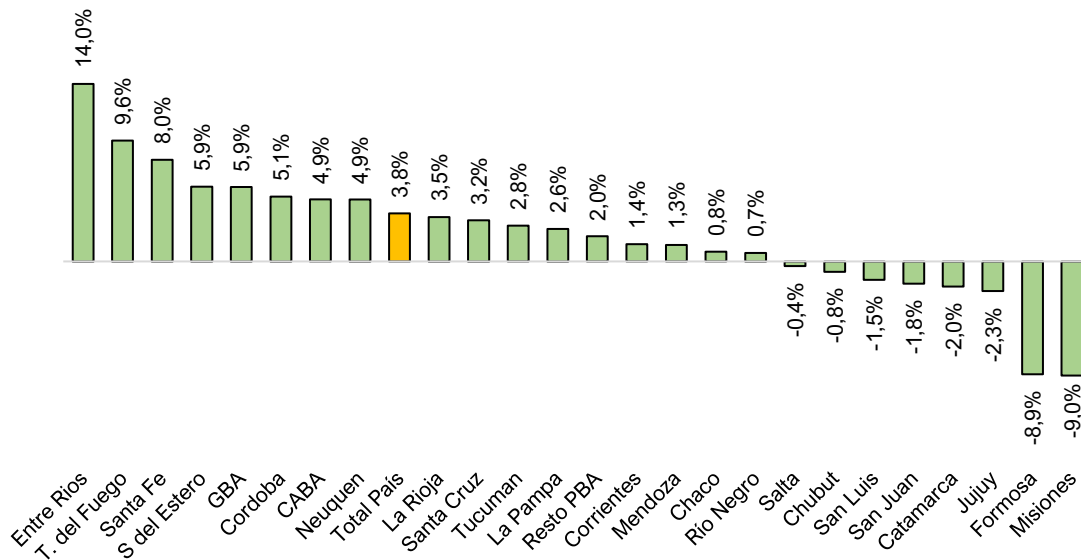
## Escenario nacional por jurisdicciones.

Sobre un total de 25 jurisdicciones (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), en 17 se registraron subas reales de las ventas correspondientes al mes de marzo 2023.

En este marco, los mejores desempeños del mes de análisis, medidos en moneda constante, correspondieron a Entre Ríos (14,0%), Tierra del Fuego (9,6%), y Santa Fe (8,0%). En este punto, la suba chaqueña fue la segunda más leve, solo por encima de Río Negro (0,7%).

Por el contrario, entre los ochi distritos con caídas, las más fuertes se dieron en Misiones (-9,0%), Formosa (-8,9%) y Jujuy (-2,3%).

**Gráfico 3. Ventas en supermercados. Marzo 2023. Variación % interanual real. 25 jurisdicciones**



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

## **Consideraciones metodológicas**

La Encuesta de Supermercados del INDEC correspondiente al mes de marzo del 2023 abarca a 94 empresas de supermercados con un total de 3.019 bocas de expendio distribuidas en todo el país. Cabe aclarar que INDEC toma como base las empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie en salón de ventas sea igual o supere los 200 m<sup>2</sup> o que la suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o supere los 200 m<sup>2</sup>. Por ende, no abarca a la totalidad de los supermercados, sino solo a aquellos que cumplan con esta condición. En la provincia del Chaco, las bocas de venta relevadas fueron 28 con una superficie total de 36.194 m<sup>2</sup>, sin variación respecto a los meses previos.