

**TOTAL 2022**

# **Ventas Programa AHORA 12**

**PROVINCIAS Y CABA**

**Evolución de facturación y  
operaciones**

## **Ventas del programa Ahora 12 en las provincias durante el 2022: crecimientos en la mayoría de las jurisdicciones**

La facturación por ventas realizadas por medio del programa AHORA 12 a nivel nacional totalizó \$ 1.676.037,6 millones durante el año 2022, exhibiendo un alza nominal del 77,6% anual, mientras que en valores constantes la suba fue del 4,0%, siendo el año de mayor facturación desde 2014.

En este marco, se observa que la facturación en moneda constante creció contra 2021 en veintinueve jurisdicciones subnacionales, mientras que cayó en solo tres de ellas.

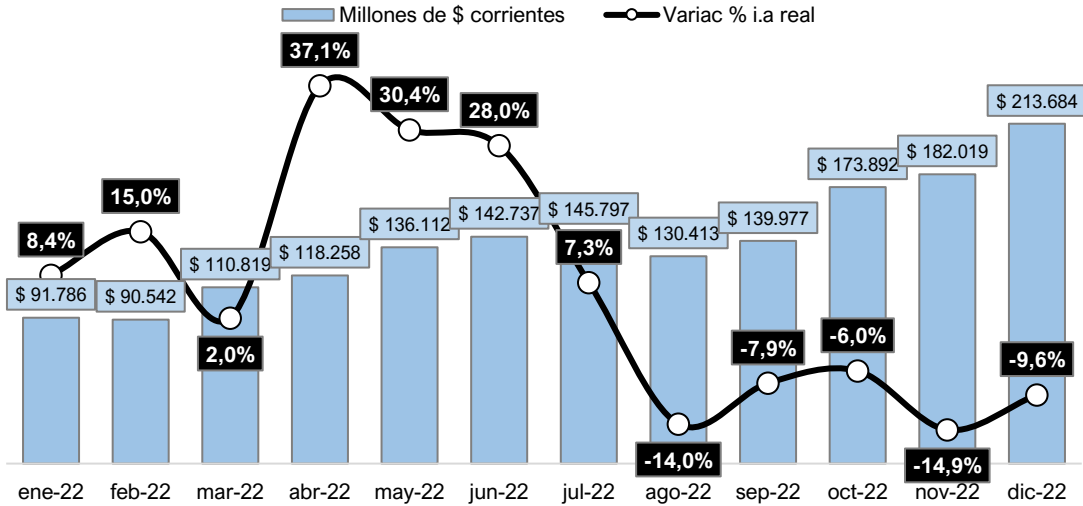
### **Ventas AHORA 12 en el país**

Si bien el año 2022 cerró con alzas reales, el desempeño durante el año no fue homogéneo. El primer semestre registró importantes incrementos reales de la facturación del programa, con un promedio del 20,1% real mensual, mostrando picos en el mes de abril (37,1%) y con alzas de doble dígito en cuatro de los seis meses de ese período.

Sin embargo, a partir de una profundización del alza de precios y caída del poder adquisitivo, sumado a otros factores como ser el endeudamiento personal con entidades de crédito y cambios en el hábito de los consumidores, en el segundo semestre la situación fue inversa: de los últimos seis meses del año, la facturación de ventas de Ahora 12 creció solo en uno de ellos (julio con 7,3%) pero cayó en los últimos cinco a un ritmo promedio de -10,5% mensual, mostrando su pico en noviembre (-14,9%).

Si bien en diciembre se registró un descenso interanual real del 9,6%, el volumen de facturación fue considerablemente superior al de los meses previos con fuerte suba respecto a noviembre, lo que permitió también recortar la tasa de caída año/año. Esto se produjo principalmente por el impacto de las compras navideñas y propias del fin del año.

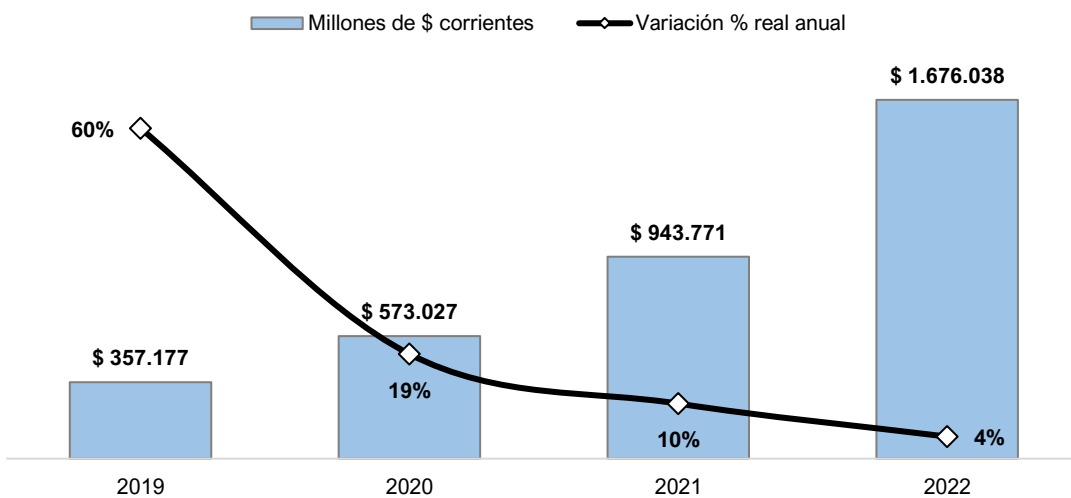
**Gráfico 1. Facturación por ventas de AHORA 12. Total país, en millones de pesos corrientes y variación % interanual en términos reales.**



Fuente: Politikon Chaco en base a datos de la Secretaría de Comercio de la Nación

De este modo, por cuarto año consecutivo las ventas de Ahora 12 exhiben alzas reales; si bien este incremento es menor al de los años previos, parte de una base alta de comparación y, como se mencionó antes, el 2022 cerró con el mayor volumen de facturación en moneda constante desde que se inició el programa (2014).

**Gráfico 2. Facturación por ventas de AHORA 12. Total país, en millones de pesos corrientes y variación % interanual en términos reales. 2019-2022**



Fuente: Politikon Chaco en base a datos de la Secretaría de Comercio de la Nación

## Ventas por rubros. Total país

Los tres rubros con mayor volumen de facturación por ventas durante el 2022 en el total nacional fueron: Indumentaria por \$ 504.136,1 millones (30,1% del total); Electrodomésticos con \$ 459.384,9 millones (27,4% de participación) y Materiales para la Construcción con \$ 144.646,5 millones (8,6% de participación). Entre estos tres rubros, concentraron el 66,1% de las ventas totales del año.

Más atrás se ubican Calzado y Marroquinería con \$ 98.287,6 millones (5,9% del total); Neumáticos, accesorios y repuestos con \$ 96.981,6 millones (5,8%) y Turismo con \$ 89.019,8 millones (5,3% del total).

Los restantes 26 rubros que comprende el programa totalizan, en conjunto, unos \$ 283.581,1 millones en ventas, participando del 16,9% del total nacional.

**Gráfico 3. Facturación por ventas de AHORA 12. Total país, principales rubros. 2022**



**Fuente:** Politikon Chaco en base a datos de la Secretaría de Comercio de la Nación

En relación con los desempeños relativos, se observa cierta paridad entre los diferentes rubros. Hay algunos de ellos que experimentaron muy fuertes subas anuales en términos reales (por encima del 100%) pero se trata de rubros con volúmenes de facturación muy marginales: *Talleres de reparación de vehículos automotores y bicicletas* crece 432,6% anual real pero con apenas \$ 80 millones; *Servicios de organización de eventos y exposiciones comerciales* se incrementó 171,1% con solo \$ 87,9 millones; y *Servicios Educativos* lo hace en 107,1% con apenas \$ 153,4 millones. Entre los tres, no alcanzan el 0,1% de participación en el total.

Entre los rubros de mayor participación en el total de la facturación, detallados previamente, los desempeños han sido heterogéneos. El que registró la mayor suba fue *Calzado y Marroquinería* con 34,7% real anual; de cerca le sigue *Neumáticos, accesorios y repuestos* con +29,3% e inmediatamente después quedó *Indumentaria* con +25,9%. Por el contrario, *Turismo, Electrodomésticos y Materiales para la Construcción* exhibieron descensos anuales en moneda constante (-3,1%, -5,9% y -10,0% respectivamente).

Del resto de los rubros, se destaca la suba de *Medicamentos* (56,4%), *Juguetes y Juegos de Mesa* (15,8%) y *Anteojos* (6,5%), siendo incrementos significados dado que se trata de rubros que superan el 1% de participación sobre el total de la facturación.

Con ese mismo criterio, las bajas más significativas (además de las ya detalladas) corresponden a *Colchones* (-2,7%), *Muebles* (-8,7%) y *Motocicletas* (-7,1%), entre otros.

**Tabla 1. Facturación en millones de \$ corrientes, variación % real anual y participación % sobre el total, por rubros. Total país. 2022**

RUBROS	millones de \$ ctes	Variac % anual real	Partic % 2022
<b>Total general</b>	<b>\$ 1.676.037,6</b>	<b>4,0%</b>	<b>100,0%</b>
Indumentaria	\$ 504.136,1	25,9%	30,1%
Electrodomésticos	\$ 459.384,9	-5,9%	27,4%
Materiales para la construcción	\$ 144.646,5	-10,0%	8,6%
Calzado y Marroquinería	\$ 98.287,6	34,7%	5,9%
Neumáticos, accesorios y repuestos	\$ 96.981,6	29,3%	5,8%
Turismo	\$ 89.019,8	-3,1%	5,3%
Muebles	\$ 61.247,3	-8,4%	3,7%
Colchones	\$ 28.911,6	-2,7%	1,7%
Medicamentos	\$ 27.879,2	56,4%	1,7%
Anteojos	\$ 21.624,6	6,5%	1,3%
Juguetes y Juegos de mesa	\$ 21.327,0	15,8%	1,3%
Motocicletas	\$ 15.790,4	-7,1%	0,9%
Alimentos, bebidas; limpieza e higiene.	\$ 15.602,1	43,8%	0,9%
Sin clasificar	\$ 15.112,7	-64,8%	0,9%
Perfumería	\$ 14.998,7	19,7%	0,9%
Computadoras, notebooks y tabletas	\$ 14.040,5	-7,4%	0,8%
Servicios de preparación para el deporte	\$ 11.849,0	39,1%	0,7%
Máquinas y Herramientas	\$ 9.821,3	-8,1%	0,6%
Libros	\$ 7.797,0	20,2%	0,5%
Artefactos de iluminación	\$ 7.017,5	13,4%	0,4%
Artículos de Librería	\$ 3.851,7	21,3%	0,2%
Servicios técnicos de electrónica	\$ 2.484,5	-4,6%	0,1%
Instrumentos musicales	\$ 1.491,7	-15,6%	0,1%
Equipamiento médico	\$ 1.189,7	-6,9%	0,1%
Servicios de cuidado personal	\$ 571,1	-8,6%	0,03%
Teléfonos Celulares 4G	\$ 405,3	-	0,02%
Servicios educativos	\$ 153,4	107,1%	0,01%
Balnearios	\$ 127,6	-46,4%	0,01%
Bicicletas	\$ 117,4	-99,5%	0,01%
Servicios de organización de eventos	\$ 87,9	171,1%	0,01%
Talleres de reparación	\$ 80,7	432,6%	0,005%
Servicios de instalación de alarmas	\$ 1,0	0,6%	0,0001%

**Fuente:** Politikon Chaco en base a datos de la Secretaría de Comercio de la Nación

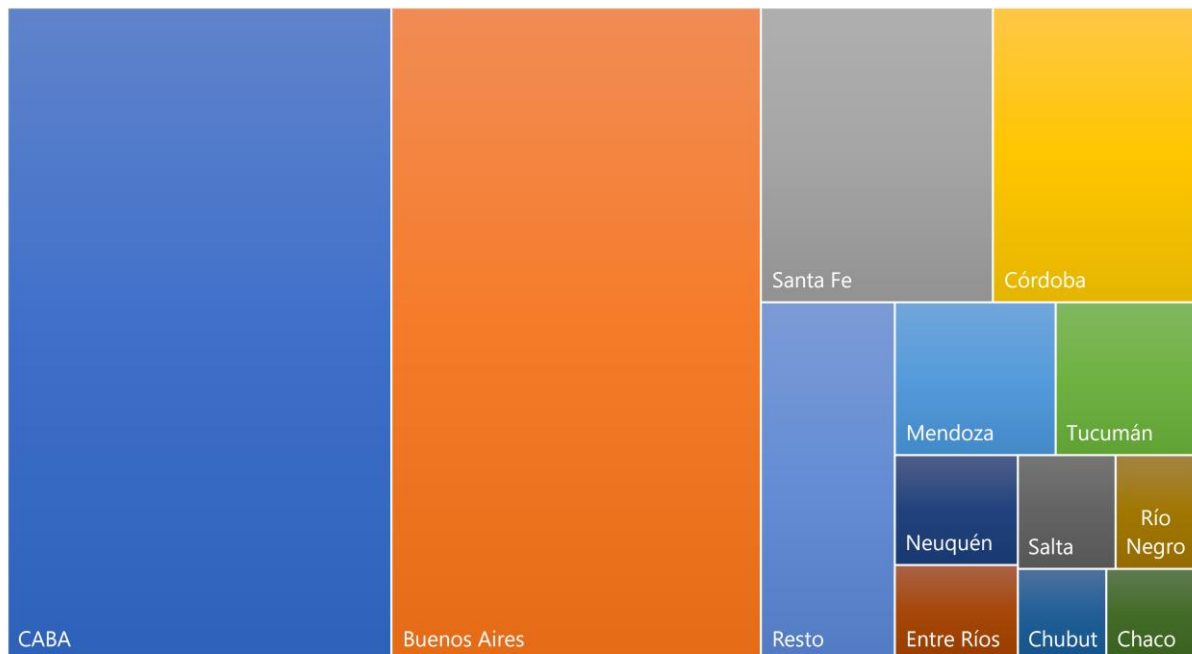
## Desempeño del programa en las jurisdicciones subnacionales

Las ventas por AHORA 12 tuvieron mayormente un desempeño positivo en los distritos del país: se registran expansiones reales en veintiún jurisdicciones y caídas en apenas tres de ellas.

En 2022, entre CABA y la provincia de Buenos Aires concentraron el 63,5% del total de la facturación realizada en ventas enmarcadas en el programa. Si se incorpora a Santa Fe, Córdoba y Mendoza, estos cinco distritos concentran el 83,1% del total. Sin embargo, las brechas son importantes: de hecho, Mendoza, en este lote de cinco provincias de participación mayoritaria, concentra solo el 3,2% del total nacional, mientras que Santa Fe y Córdoba lo hacen por encima del 7%.

En el otro extremo, las cinco provincias de menor participación sobre el total nacional (Santa Cruz, La Pampa, Formosa, Catamarca y La Rioja) concentran solo el 1,5% del total país.

**Gráfico 4. Participación % de la facturación de Ahora 12, por jurisdicción. 2022**



**Fuente:** Politikon Chaco en base a datos de la Secretaría de Comercio de la Nación

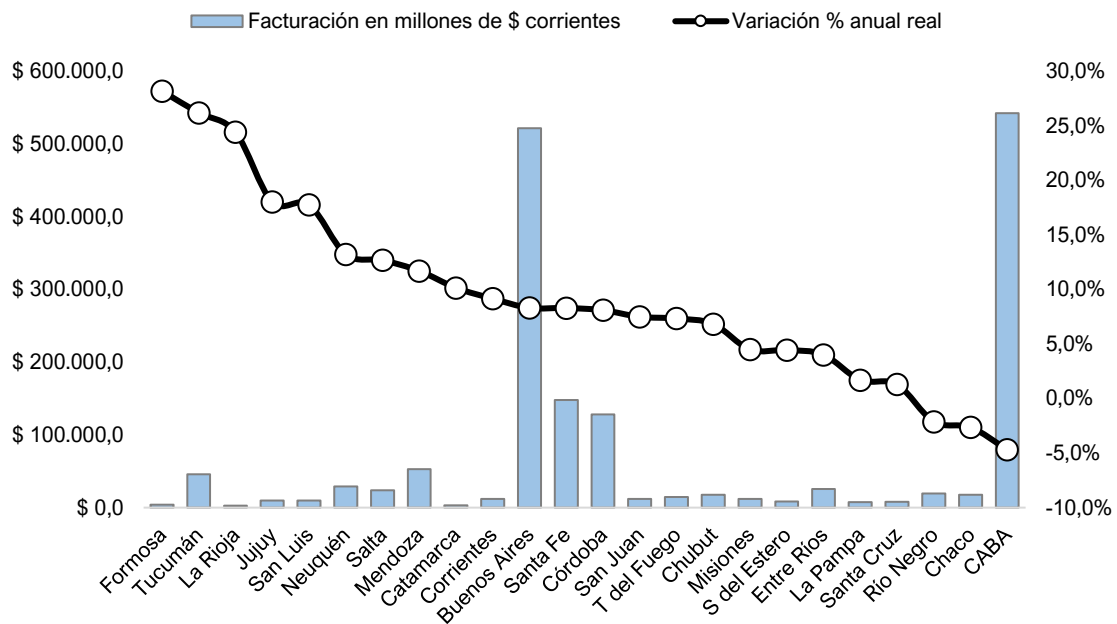
En relación con los desempeños contra el 2021, medidos en moneda constante, tres provincias crecen por encima del 20% anual real: Formosa (28,2%), Tucumán (26,2%) y La Rioja (24,4%). Sin embargo, debe destacarse el hecho de que Formosa y La Rioja concentran porciones minoritarias de volumen facturado (0,2% del total nacional en cada caso) por lo que los saltos relativos son mucho más fuertes ante una base comparativa baja. Diferente es el caso tucumano, que participa de una porción mucho más grande del total de la facturación nacional (2,7%).

A su vez, otras seis provincias registran alzas reales de doble dígito, pero inferiores al 20%: Jujuy (18,0%), San Luis (17,8%), Neuquén (13,2%), Salta (+12,7%), Mendoza (11,7%) y Catamarca (10,1%). Entre todas estas representan el 7,7% de la facturación nacional.

También con alzas, pero de un dígito y superiores al total nacional (que recordamos fue del 4%), se ubicaron Corrientes (9,2%), Buenos Aires y Santa Fe (8,3% en cada caso), Córdoba (8,1%), San Juan (7,5%), Tierra del Fuego (7,3%), Chubut (6,8%), Misiones y Santiago del Estero (4,5% en cada caso). La provincia de Entre Ríos, por su parte, creció en línea con el total nacional (4,0%). Todas estas explican el 53,7% de la facturación total anual a nivel país.

También con subas pero inferiores al nivel general nacional se posicionaron La Pampa (1,7%) y Santa Cruz (1,3%), participando solo el 0,9% de la facturación total. Finalmente, los tres distritos que presentaron descensos reales en sus ventas fueron Río Negro (-2,1%), Chaco (-2,6%) y CABA (-4,7%). Estos tres concentran el 34,6% de la facturación total, en su mayoría explicado por la ciudad autónoma.

**Gráfico 5. Variación % anual en moneda constante por jurisdicción. 2022 vs 2021**



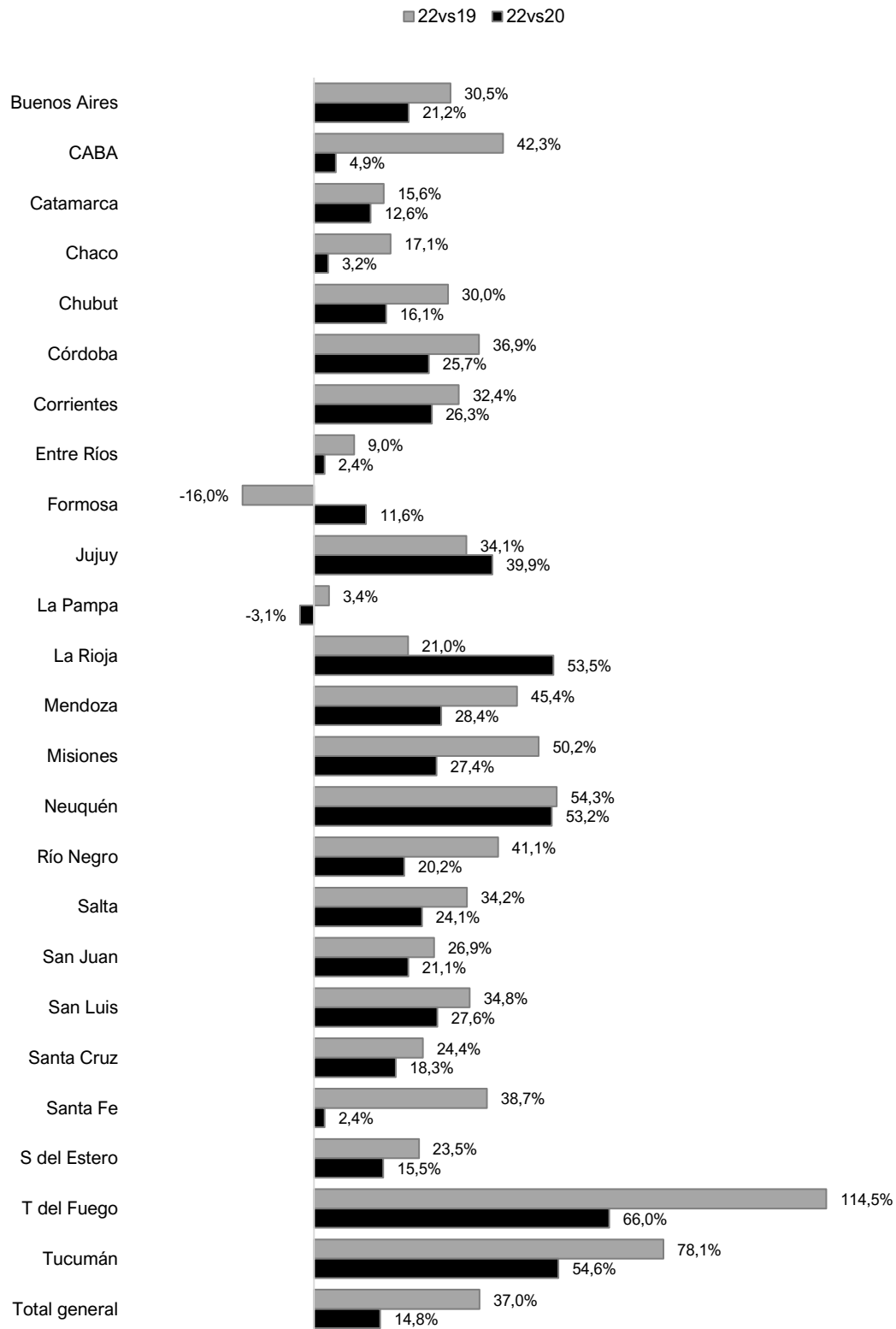
Fuente: Politikon Chaco en base a datos de la Secretaría de Comercio de la Nación

En general, el desempeño de las provincias viene en crecimiento tal como ya se observó en el total general nacional, al comparar las ventas en moneda constante respecto a años previos. En relación con 2019, veintitrés jurisdicciones presentan subas y solo una tiene caídas que es Formosa (-16,0%), provincia que lideró el ranking de alzas en 2022 pero no le alcanzó para superar a la de 2019. Por su parte, es Tierra del Fuego la provincia que exhibe el mayor incremento real en 2022 respecto a 2019 (114,5%).

Si se comparan los datos contra 2020, se observa que hay también una sola provincia con descensos reales (La Pampa con -3,1%) y Tierra del Fuego vuelve a estar en el top de crecimientos (+66,0%).

Tanto los crecimientos como las brechas entre las provincias se explican, en parte, por las características y evolución propio del programa. No son los mismos rubros los que forman parte del programa en 2022 contra años previos, y el avance de la bancarización de las personas permite también ampliar a la población base que accede al programa. Por ello, más allá de mejoras en términos de consumo, la evolución propia del Ahora 12 permitió en gran medida estas expansiones.

**Gráfico 6. Variación % anual en moneda constante por jurisdicción. 2022 vs. 2020 y 2022 vs. 2019**



Fuente: Politikon Chaco en base a datos de la Secretaría de Comercio de la Nación

## ¿Qué se compró mayoritariamente en 2022 en las provincias?

En línea con lo observado a nivel nacional, la gran mayoría de las provincias tuvo a la Indumentaria, Electrodomésticos y Materiales de construcción como los rubros de mayor concentración de las ventas en 2022, una situación que ya se había observado en los años previos.

Sin embargo, se observa no solo diferencias en la posición que ocupó cada uno de ellos, sino que también hay algunos distritos con otros rubros como protagonistas.

En 18 distritos, esos tres rubros mencionados lideraron las ventas de Ahora 12 durante 2022. En el caso de los Electrodomésticos, el pico de participación sobre el total de las ventas se vio en Chaco, donde concentró el 52,3% del total de la facturación.

En el caso de la Indumentaria, el mayor volumen sobre el total de ventas se observa en Buenos Aires con el 36,2%.

En Materiales para la construcción, por su parte, La Rioja es la provincia donde concentró mayor volumen de venta (17,5%).

En otras seis jurisdicciones se ve una composición distinta del top tres de rubros con mayor facturación. En CABA fue el Turismo quien ocupó el tercer lugar (desplazando a Materiales para la construcción), concentrando el 11,0% del total.

En Catamarca se da una situación parecida: Calzado y Marroquinería ocupó el tercer lugar (desplazando también a Materiales para la construcción) concentrando el 7,1% del total. Misma situación se ve en Jujuy, donde Calzado y Marroquinería quedó en tercer lugar con una participación del 9,9%.

En Santa Fe, el tercer lugar está ocupado por Neumáticos, accesorios y repuestos con el 8,5%. En Tierra del Fuego, lo ocupa el Turismo (14,4%) mientras que en Tucumán Calzado y marroquinería se queda en el segundo lugar (desplazando al tercer lugar a Electrodomésticos) con una participación del 21,4%.

**Tabla 2. Rubros de mayor participación en ventas AHORA 12. 2022**

Participación % por rubros	1º lugar		2º lugar		3º lugar		Resto
	Rubro	% del total	Rubro	% del total	Rubro	% del total	% del total
Buenos Aires	Indumentaria	36,3%	Electrodomésticos	22,8%	Materiales Construcción	10,6%	30,3%
CABA	Electrodomésticos	32,6%	Indumentaria	27,1%	Turismo	11,0%	29,3%
Catamarca	Electrodomésticos	48,5%	Indumentaria	23,4%	Calzado y Marroquinería	7,1%	21,0%
Chaco	Electrodomésticos	52,3%	Indumentaria	17,7%	Materiales Construcción	9,6%	20,3%
Chubut	Indumentaria	30,2%	Electrodomésticos	20,3%	Materiales Construcción	16,6%	32,9%
Córdoba	Indumentaria	30,1%	Electrodomésticos	23,8%	Materiales Construcción	11,6%	34,5%
Corrientes	Electrodomésticos	32,2%	Indumentaria	31,8%	Materiales Construcción	8,8%	27,3%
Entre Ríos	Electrodomésticos	29,9%	Indumentaria	21,3%	Materiales Construcción	14,5%	34,3%
Formosa	Electrodomésticos	46,5%	Indumentaria	21,3%	Materiales Construcción	8,9%	23,3%
Jujuy	Electrodomésticos	35,6%	Indumentaria	22,4%	Calzado y Marroquinería	9,9%	32,1%
La Pampa	Indumentaria	33,0%	Electrodomésticos	20,4%	Materiales Construcción	15,3%	31,3%
La Rioja	Electrodomésticos	37,4%	Indumentaria	23,8%	Materiales Construcción	17,5%	21,3%
Mendoza	Indumentaria	26,3%	Electrodomésticos	20,5%	Materiales Construcción	13,6%	39,7%
Misiones	Electrodomésticos	36,9%	Indumentaria	17,5%	Materiales Construcción	15,9%	29,7%
Neuquén	Indumentaria	34,2%	Electrodomésticos	15,9%	Materiales Construcción	13,9%	35,9%
Río Negro	Indumentaria	27,0%	Materiales Construcción	17,1%	Electrodomésticos	16,9%	39,0%
Salta	Indumentaria	28,1%	Electrodomésticos	25,9%	Materiales Construcción	14,8%	31,2%
San Juan	Indumentaria	36,2%	Electrodomésticos	23,8%	Materiales Construcción	12,0%	28,0%
San Luis	Electrodomésticos	32,3%	Indumentaria	26,8%	Materiales Construcción	13,8%	27,1%
Santa Cruz	Indumentaria	30,8%	Electrodomésticos	23,9%	Materiales Construcción	15,1%	30,2%
Santa Fe	Electrodomésticos	33,1%	Indumentaria	25,3%	Neumáticos, acces; rptos.	8,5%	33,0%
Sgo del Estero	Electrodomésticos	25,3%	Indumentaria	24,7%	Materiales Construcción	15,4%	34,6%
T del Fuego	Indumentaria	35,5%	Electrodomésticos	14,8%	Turismo	14,4%	35,3%
Tucumán	Indumentaria	28,5%	Calzado y Marroquinería	21,4%	Electrodomésticos	18,5%	31,6%

Fuente: Politikon Chaco en base a datos de la Secretaría de Comercio de la Nación

**Tabla 3. Ventas AHORA 12 por jurisdicción. 2022**

Jurisdicción	2021-en MM \$	2022-en MM \$	% i.a real	% partic 2021	% partic 2022
Buenos Aires	\$ 279.352,24	\$ 521.829,1	8,3%	29,6%	31,1%
CABA	\$ 340.163,69	\$ 542.548,2	-4,7%	36,0%	32,4%
Catamarca	\$ 1.557,08	\$ 2.983,9	10,1%	0,2%	0,2%
Chaco	\$ 10.372,34	\$ 17.516,1	-2,6%	1,1%	1,0%
Chubut	\$ 9.541,34	\$ 17.686,1	6,8%	1,0%	1,1%
Córdoba	\$ 68.679,09	\$ 128.170,4	8,1%	7,3%	7,6%
Corrientes	\$ 6.413,74	\$ 12.133,9	9,2%	0,7%	0,7%
Entre Ríos	\$ 14.228,43	\$ 25.559,0	4,0%	1,5%	1,5%
Formosa	\$ 1.798,29	\$ 3.988,5	28,2%	0,2%	0,2%
Jujuy	\$ 4.633,76	\$ 9.554,6	18,0%	0,5%	0,6%
La Pampa	\$ 4.275,39	\$ 7.341,1	1,7%	0,5%	0,4%
La Rioja	\$ 1.262,07	\$ 2.703,6	24,4%	0,1%	0,2%
Mendoza	\$ 27.530,61	\$ 53.063,2	11,7%	2,9%	3,2%
Misiones	\$ 6.718,04	\$ 12.039,0	4,5%	0,7%	0,7%
Neuquén	\$ 15.002,43	\$ 29.179,7	13,2%	1,6%	1,7%
Río Negro	\$ 11.578,41	\$ 19.315,8	-2,1%	1,2%	1,2%
Salta	\$ 12.299,93	\$ 24.025,0	12,7%	1,3%	1,4%
San Juan	\$ 6.420,60	\$ 11.989,3	7,5%	0,7%	0,7%
San Luis	\$ 4.725,64	\$ 9.777,2	17,8%	0,5%	0,6%
Santa Cruz	\$ 4.497,10	\$ 7.834,6	1,3%	0,5%	0,5%
Santa Fe	\$ 79.029,42	\$ 147.858,4	8,3%	8,4%	8,8%
S del Estero	\$ 4.585,27	\$ 8.369,0	4,5%	0,5%	0,5%
T del Fuego	\$ 8.091,57	\$ 14.818,3	7,3%	0,9%	0,9%
Tucumán	\$ 21.014,52	\$ 45.753,7	26,2%	2,2%	2,7%
<b>Total general</b>	<b>\$ 943.771,02</b>	<b>\$ 1.676.037,61</b>	<b>4,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>