

ENERO - JULIO 2022

Ventas por AHORA 12

PROVINCIA DEL CHACO

**Evolución de facturación y
operaciones**

AHORA 12: Chaco registra los crecimientos más bajos del país

En el período enero-julio de 2022, el Programa Ahora 12 generó ventas por \$ 7.742,2 millones en la provincia del Chaco, creciendo un 61,4% en relación con igual período de 2021, siendo la variación más baja de todo el país. Los rubros “Electrodomésticos”, “Indumentaria” y “Materiales de construcción” concentraron el 78% del total de las ventas, indicó un informe de la consultora Politikon Chaco en base a datos de la Dirección Nacional de Políticas para el Desarrollo del Mercado Interno (DNPDMI) de la Nación.

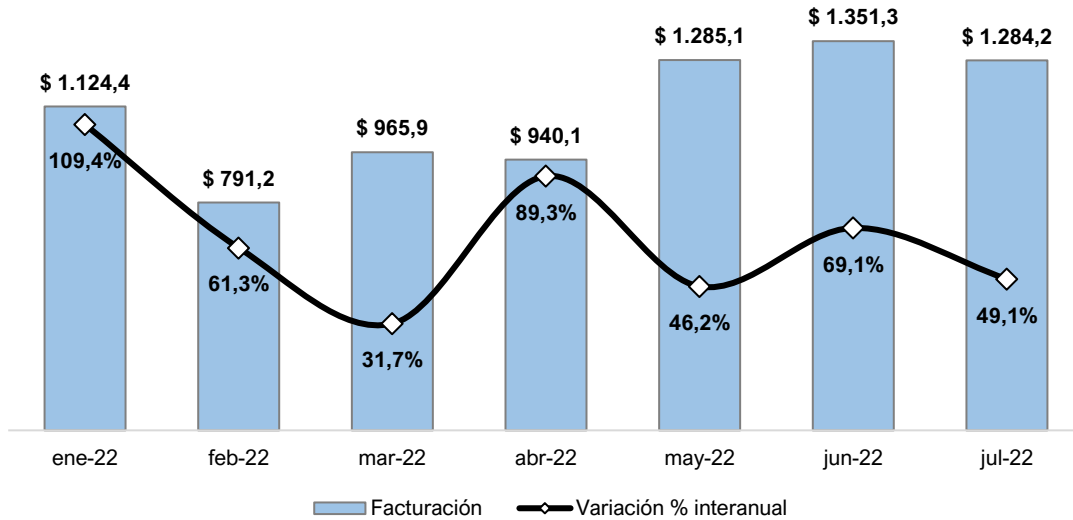
El programa *AHORA 12* en la provincia del Chaco generó ventas, durante el período enero-julio del 2022, por un total de \$ 7.741,2 millones, creciendo 61,4% nominal en la comparación interanual, exhibiendo así la variación más baja de todo el país y la única en quedar por debajo del 70%.

El desempeño chaqueño en el programa fue volátil durante el año: en enero tuvo una fuerte suba (+109,4% interanual), para desacelerar luego entre febrero y marzo; abril repuntó con alza del 89%; desaceleró al 46% en mayo; creció al 69% en junio pero volvió a descender la tasa de crecimiento durante julio al 49%.

En pesos corrientes, el mes de mayor volumen de facturación del programa Ahora 12 en el Chaco fue junio, con \$ 1.351,3 millones; mientras que febrero fue el más bajo (\$ 791,2 millones).

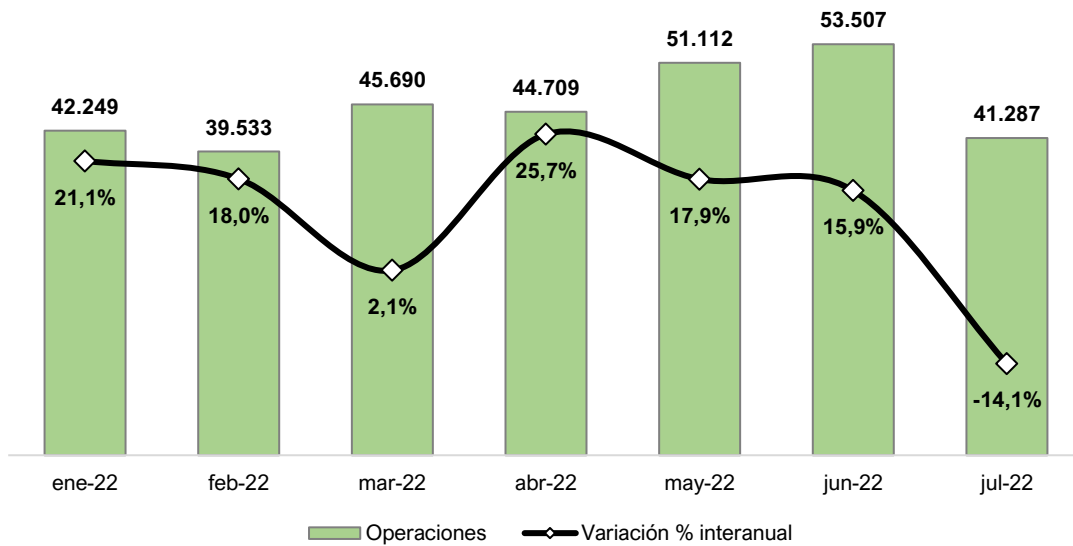
Una situación similar se observa en las operaciones: el acumulado del año registra un total de 318.087 operaciones, con una variación del 11,1% interanual (la tercera más baja del país). Este resultado final estuvo influenciado fuertemente por el resultado concreto de julio, que mostró una caída del 14% interanual en las operaciones (único mes con retroceso año/año); además, fueron un 23% menores al mes de junio, que podría significar una importante desaceleración en el consumo a través de este programa en la provincia, algo que podrá verificarse al observar los resultados de los meses venideros.

Gráfico 1. Programa AHORA 12 en el Chaco. Facturación (en millones de pesos corrientes) y variaciones % interanuales. Enero a julio 2022



Fuente: Politikon Chaco en base a DNPDMI de la Nación

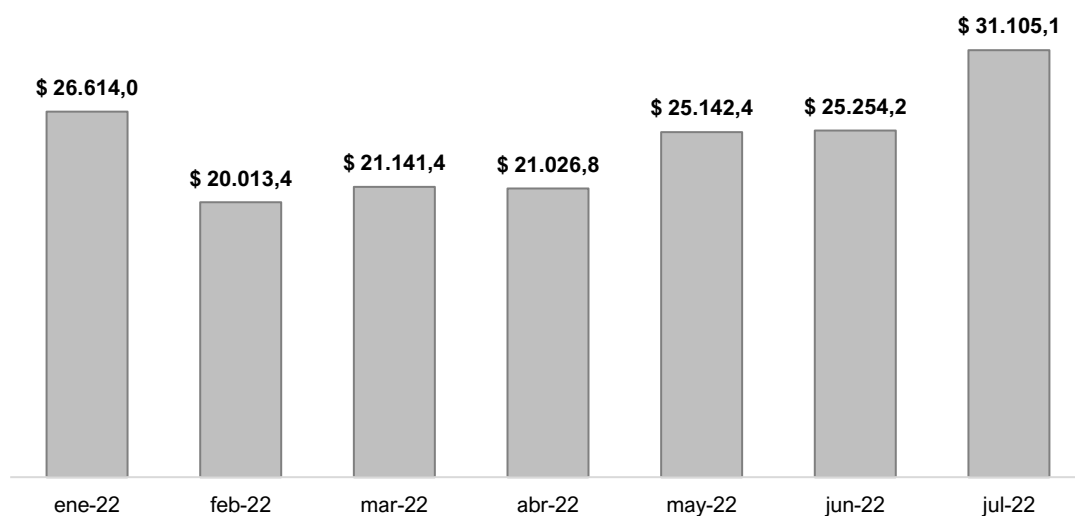
Gráfico 2. Programa AHORA 12 en el Chaco. Operaciones y variaciones % interanuales. Enero a julio 2022



Fuente: Politikon Chaco en base a DNPDMI de la Nación

De esta manera, el ticket promedio de compra para el caso chaqueño estuvo en orden de los \$ 24.340 en el acumulado del año, pero con importantes desvíos: en enero, fue por \$ 26.614 impulsado por el alza de la facturación en ese mes; luego cae en febrero, pero va creciendo de manera paulatina hasta llegar al pico de año en julio, con un ticket promedio por \$ 31.105,1, pero impulsado en este caso por la caída en las operaciones.

Gráfico 3. Programa AHORA 12 en el Chaco. Ticket promedio. Enero a julio 2022



Fuente: Politikon Chaco en base a DNPDMI de la Nación

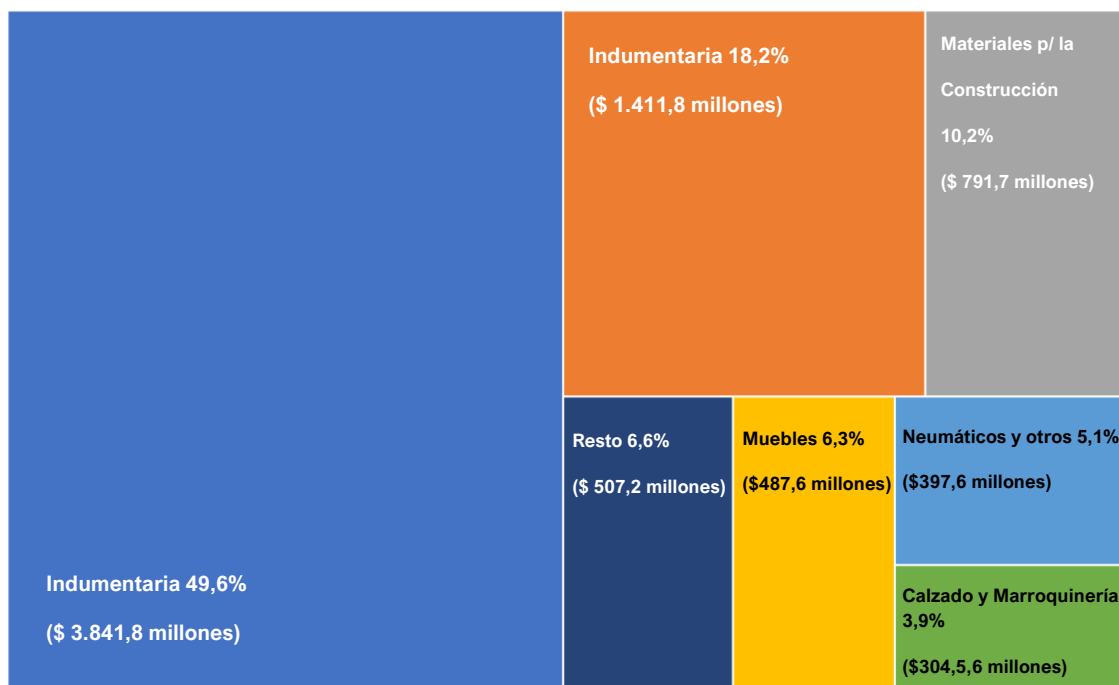
Cuando se observan las ventas por categorías de productos y servicios (que totalizaron 26 en la provincia durante este periodo de análisis), el mayor volumen de facturación estuvo en “**Electrodomésticos**”, con ventas por un total de \$ 3.841,8 millones, concentrando el 49,6% de la facturación total provincial y una variación relativa de solo el 49,7% interanual, casi doce puntos porcentuales por debajo del total general provincial y visiblemente por debajo del alza de precios al consumidor. Además, las operaciones crecieron apenas un 3,8% interanual, totalizando unas 89.476. De este modo, el ticket promedio en este rubro en particular estuvo en torno a los \$ 42.936.

En segundo lugar, se ubicó “**Indumentaria**”, con un total de \$ 1.411,8 millones facturados (18,2% del total), y creciendo a un ritmo mayor (81,6%). Las operaciones sin embargo crecen por debajo del promedio provincial (10%) totalizando con 121.965, el mayor volumen en la provincia. De esta forma, el ticket promedio en este rubro fue por \$ 11.575,8.

El podio de mayor facturación lo completa “**Materiales de construcción**” con \$ 791,7 millones en ventas (10,2% del total), expandiéndose un 65,1% interanual, con un total de 19.087 operaciones, que son 10,4% menores a los de igual período de 2021. El ticket promedio en este caso fue por \$ 41.476,6.

Por ende, se puede observar que, de los tres mayores rubros de facturación en el Chaco, dos tuvieron alzas por encima del promedio provincial, pero en todos los casos las operaciones tuvieron variaciones menores a la media.

Gráfico 4. Programa AHORA 12 en el Chaco. Participación % sobre total de facturación, por rubros. Enero a julio 2022



Fuente: Politikon Chaco en base a DNPDMI de la Nación

Entre todos los rubros de venta en el Chaco, hubo nueve que registraron incrementos interanuales superiores al 100% en su facturación, siendo así los más destacados en este análisis. La suba relativa más fuerte estuvo en el rubro de “**Servicios de organización de eventos y exposiciones comerciales**” que creció 588,7%, pero con escasa incidencia sobre el total provincial, sin siquiera llegar al punto porcentual de participación ni al millón de pesos (totalizó \$ 488,5 mil). Además, las operaciones en

este caso crecieron 355,6%, por lo cual la amplia suba de la facturación está ligada a su disponibilidad.

A diferencia de este, el segundo rubro de mayor variación interanual sí es mucho más relevante: **“Neumáticos, accesorios y repuestos”** tuvo una suba del 336,8%, y su importancia radica en su alta participación sobre el total de facturación provincial, que llega al 5,1% (el quinto más alto del Chaco) totalizando ventas por \$ 397,6 millones. Además, registró un incremento del 190,6% en sus operaciones.

Algo similar ocurre con el rubro de **“Calzado y Marroquinería”**, cuya facturación creció 146,1% y tiene alta participación en el total provincial (3,9% con \$ 304,5 millones). Además, sus operaciones también crecieron de manera importante (50,9%).

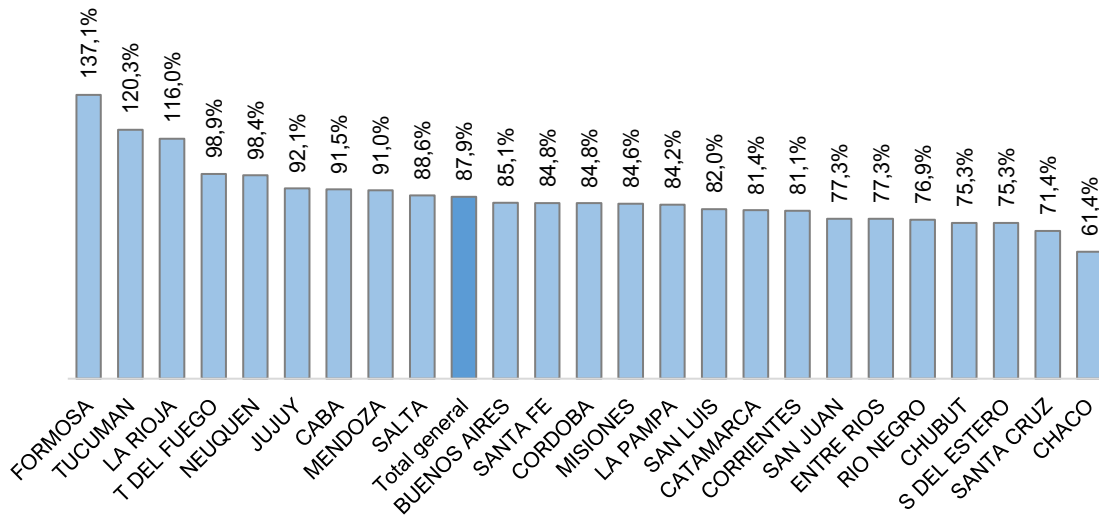
Los demás rubros con subas en su facturación superior al 100% fueron **Perfumería** (143,6% y +105,2% en operaciones); **Motocicletas** (113,2% y +143,8% en operaciones); **Turismo** (124,4% y +104,3% en operaciones), **Libros** (127,9% y +50,9% en operaciones); y **Equipamiento médico** (250,5% y +78,6% en operaciones).

(Ver tabla completa de rubros con facturación y operaciones en Anexo I)

Escenario nacional de ventas de Ahora 12

Analizando el total de las 24 jurisdicciones, las mayores subas relativas de las ventas estuvieron en Formosa (+137,1%), Tucumán (+120,3%), La Rioja (+116,0%). La media nacional, a su vez, marcó una suba del 87,9%. El Chaco, como se mencionó previamente, ocupa el último lugar en este ranking y es la única provincia con variación inferior al 70%.

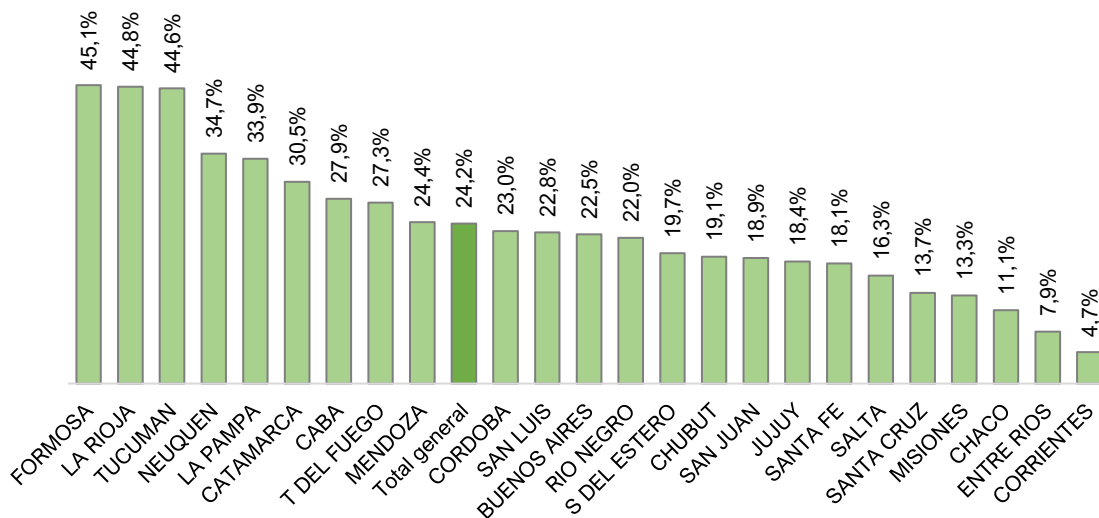
Gráfico 5. Variación % interanual de las ventas de AHORA 12, medidas a pesos corrientes. 24 jurisdicciones del país. Enero - julio 2022



Fuente: Politikon Chaco en base a DNPDMI de la Nación

En relación con las operaciones, el podio lo ocupan las mismas tres provincias: lidera Formosa (+45,1%), seguida por La Rioja (+44,8%) y Tucumán (+44,6%). El resto se ubicó por debajo del 40%, incluyendo la media nacional (24,2%). El Chaco, en este caso, registró la tercera variación más baja, únicamente por encima de Entre Ríos y Corrientes, que fueron las únicas que no superan el 10%.

Gráfico 6. Variación % interanual de las operaciones de AHORA 12. 24 jurisdicciones del país. Enero - julio 2022



Fuente: Politikon Chaco en base a DNPDMI de la Nación

ANEXO I. Facturación y operaciones en el Chaco, por rubros

	Part. Fact % 22	Facturac 2022	Fact % i.a	Operac 2022	Operac % i.a	Ticket Promedio
TOTAL	100,0%	\$ 7.742.226.274,0	61,4%	318.087	11,1%	\$ 24.340,0
Electrodomésticos	49,6%	\$ 3.841.769.596,0	49,7%	89.476	3,8%	\$ 42.936,3
Indumentaria	18,2%	\$ 1.411.846.047,0	81,6%	121.965	10,0%	\$ 11.575,8
Materiales para la construcción	10,2%	\$ 791.663.197,0	65,1%	19.087	-10,4%	\$ 41.476,6
Muebles	6,3%	\$ 487.648.876,0	51,0%	10.575	-1,0%	\$ 46.113,4
Neumáticos, accesorios y repuestos	5,1%	\$ 397.600.160,0	336,8%	8.754	190,6%	\$ 45.419,3
Calzado y Marroquinería	3,9%	\$ 304.459.704,0	146,1%	29.138	50,9%	\$ 10.448,9
Perfumería	1,5%	\$ 114.185.450,0	143,6%	16.814	105,2%	\$ 6.791,1
Anteojos	1,2%	\$ 95.926.252,0	56,1%	6.290	-0,6%	\$ 15.250,6
Motocicletas	1,2%	\$ 92.892.116,0	113,2%	1.987	143,8%	\$ 46.749,9
Colchones	0,7%	\$ 55.646.689,0	67,9%	1.152	10,7%	\$ 48.304,4
Juguetes y Juegos de mesa	0,4%	\$ 33.716.766,0	60,8%	3.080	-24,4%	\$ 10.947,0
Turismo	0,3%	\$ 25.404.898,0	124,4%	756	104,3%	\$ 33.604,4
Artículos de Librería	0,3%	\$ 19.806.158,0	73,2%	2.952	9,8%	\$ 6.709,4
Alimentos, limpieza y otros	0,3%	\$ 19.495.367,0	456,8%	1.739	174,7%	\$ 11.210,7
Libros	0,2%	\$ 13.397.168,0	127,9%	2.597	50,9%	\$ 5.158,7
Computadoras, notebooks y tabletas	0,1%	\$ 11.395.068,0	-27,2%	342	-48,0%	\$ 33.318,9
Máquinas y Herramientas	0,1%	\$ 8.238.133,0	17,4%	258	-20,6%	\$ 31.930,7
Medicamentos	0,1%	\$ 5.982.567,0	34,9%	435	13,9%	\$ 13.753,0
Artefactos de iluminación	0,1%	\$ 5.917.422,0	25,6%	492	8,4%	\$ 12.027,3
Servicios tec. Electrónica	0,0%	\$ 1.529.743,0	-89,0%	36	-92,7%	\$ 42.492,9
Equipamiento médico	0,0%	\$ 1.410.346,0	250,5%	50	78,6%	\$ 28.206,9
Instrumentos musicales	0,0%	\$ 1.019.408,0	146,6%	29	45,0%	\$ 35.152,0
Servicios de cuidado personal	0,0%	\$ 681.917,0	25,9%	37	42,3%	\$ 18.430,2
Serv. de organización de eventos	0,0%	\$ 488.551,0	588,7%	41	355,6%	\$ 11.915,9
Bicicletas	0,0%	\$ 93.675,0	-99,9%	4	-99,9%	\$ 23.418,8
Talleres reparación automotores y bicicletas	0,0%	\$ 11.000,0	-56,2%	1	0,0%	\$ 11.000,0

Fuente: Politikon Chaco en base a DNPDMI de la Nación