



Ventas en supermercados. Provincia del Chaco

Datos correspondientes a enero 2022

Ventas en supermercados: el 2022 inició con crecimiento del 6,3% real en el Chaco

En el mes de enero 2022, la provincia del Chaco registró ventas en supermercados por un total de \$1.462,8 millones, creciendo a nivel interanual un 60,7% a precios corrientes, mientras que la variación real (medida a valores constantes, ajustado por alza de precios) exhibió en la provincia una suba de 6,3%, siendo el octavo mes consecutivo que registra expansión real positiva.

Por rubros, electrónicos, rotisería, y la categoría “Otros” protagonizan las mayores subas, detalla un informe publicado por la consultora Politikon Chaco, en base a datos del INDEC.

Desempeño de las ventas a nivel nacional

Según informó el INDEC, las ventas totales a nivel nacional en supermercados en el mes de enero 2022, medidas a precios corrientes, fueron por \$154.472,2 millones, que implica un alza del 57,6% a precios corrientes, y del 4,2% real, tras deflactar las mismas por el Índice Precios Implícitos de INDEC. De este modo, las ventas en supermercados acumulan ocho meses de crecimientos reales en el país.

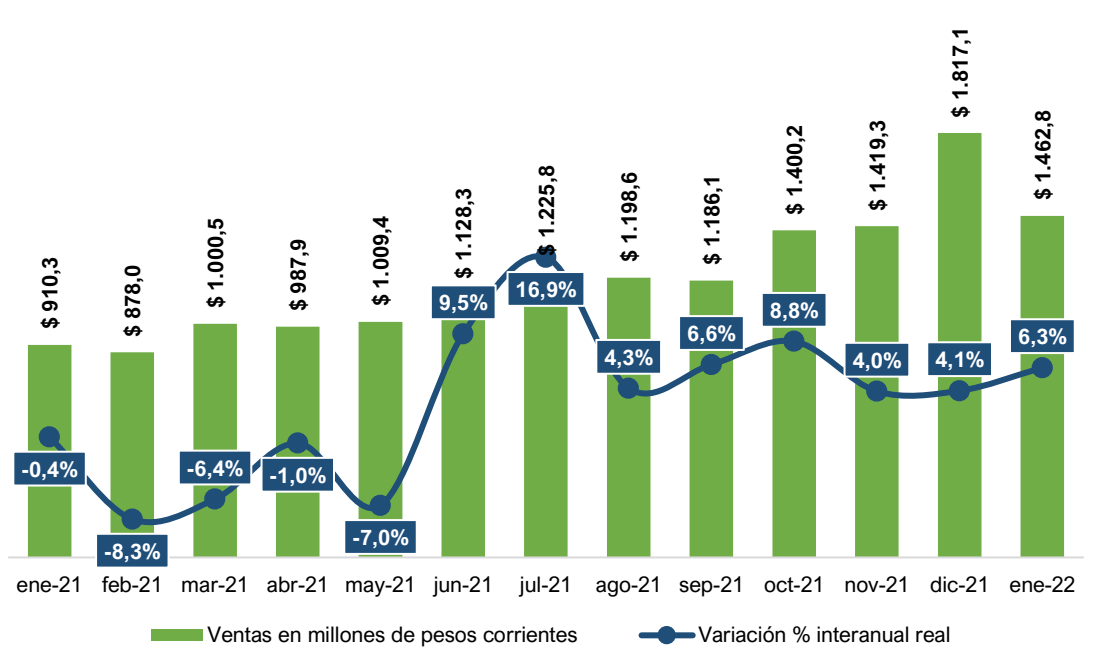
Visto por rubros, los incrementos reales más importantes en este mes de análisis se observan en “Electrónica y artículos para el hogar” (+25,8%); “Alimentos preparados y rotisería” (+17,8%), “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (+13,3%) y “Otros” (+11,1%).

A su vez, otros rubros claves del consumo hogareño, como ser “Almacén”, mostró un alza del 1,7%; “Lácteos” un +5,1% y “Panadería” +8,2%. Sin embargo, otros también relevantes mostraron descensos reales, aunque leves: las “Carnes” exhibieron una baja del 2,7%; los “Artículos de limpieza y perfumería” -0,9%; y “Verdulería y frutería” -0,4%.

Situación en la provincia del Chaco

Por su parte, la provincia del Chaco registró ventas en supermercados en el mes de enero 2022 por \$1.462,8 millones: el incremento corriente observado fue del 60,7% interanual, a nivel nominal; a su vez, si se analiza la evolución a precios constantes también tuvo un alza (+6,3% real), siendo el octavo consecutivo para la provincia. Esta variación es superior a la observada el mes anterior (diciembre marcó +4,1%), y la más alta en tres meses.

Gráfico 1. Ventas en supermercados en Chaco. Totales en millones de pesos corrientes y variación \$ interanual a precios constantes. Enero 2021 – enero 2022



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

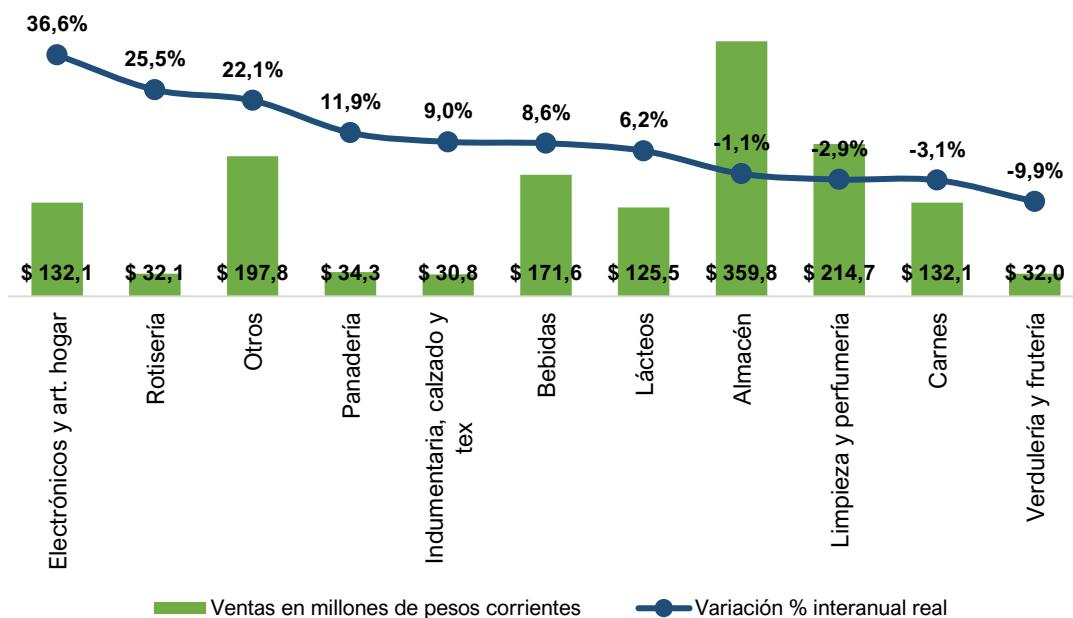
Desagregando las ventas por grupo de artículos, siete de ellos (sobre un total de once), mostraron incrementos interanuales reales en enero. “Electrónicos y artículos para el hogar” encabezaron la suba (+36,6% real), seguida por “Alimentos preparados y rotisería” (+25,5%), y “Otros” (+22,1%). Estos son los únicos rubros con alzas superiores al 20%, y entre los tres concentraron el 24,7% del total de las ventas del mes, con preponderancia del rubro de “otros”.

Los demás rubros que sostuvieron alzas fueron “Panadería” (+11,9%); “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (+9,0%); “Bebidas” (+8,6%) y “Lácteos” (+6,2%). Entre los cuatro, concentraron el 24,8% de las ventas del mes.

Finalmente, fueron cuatro los rubros que tuvieron comportamiento negativo en enero: “Almacén” (-1,1%), “Artículos de limpieza y perfumería” (-2,9%), “Carnes” (-3,1%) y “Verduras y frutas” (-9,9%). Entre ellos, concentraron el 50,4% del total de las ventas del mes, explicado fuertemente por los productos de almacén, que son el rubro de mayor volumen de venta en la provincia (24,6% del total).

Por ende, se puede observar que el incremento real alcanzado a nivel general por la provincia estuvo empujado por fuertes incrementos en rubros de menor participación; mientras que los de mayor preponderancia en las ventas sostuvieron mayoritariamente descensos. Además, estos son los rubros más sensibles al consumo hogareños, ya que comprende a los productos alimenticios en general de consumo masivo, y a los productos vinculados a la limpieza del hogar e higiene personal.

Gráfico 2. Ventas en supermercados por grupo de artículos, en millones de \$ corrientes y variación % interanual a precios constantes. Provincia del Chaco. Enero 2022



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

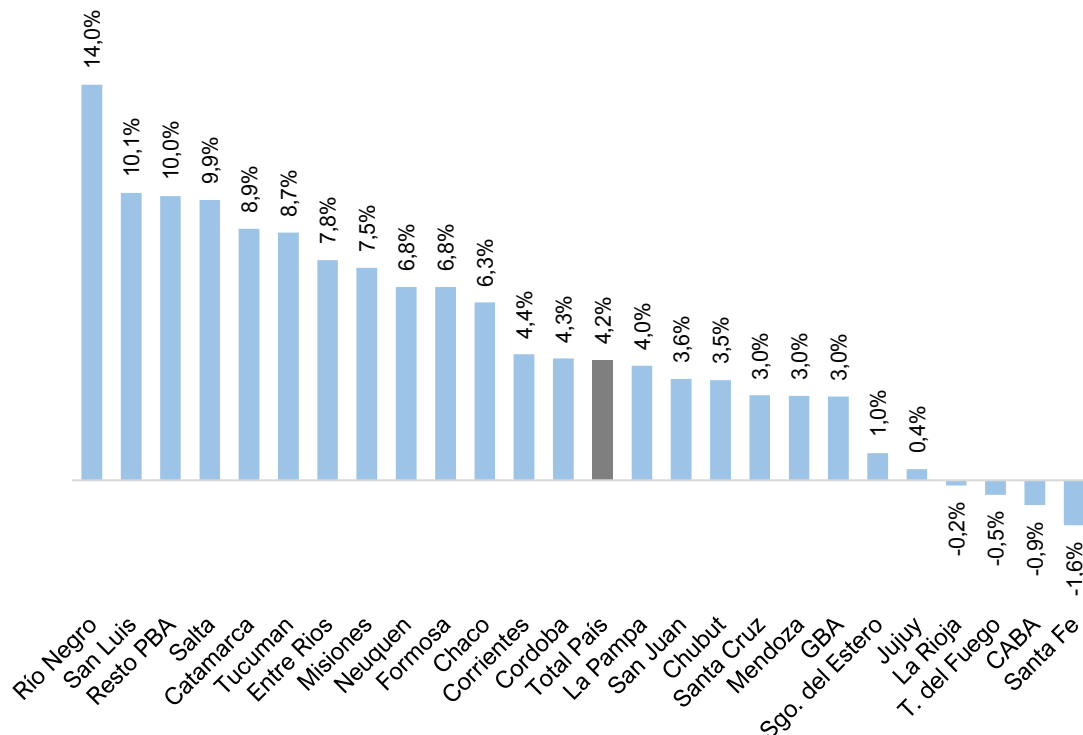
En relación con los años previos, enero 2022 fue el mejor desde 2019 a la fecha. Las ventas chaqueñas, siempre medidas a precios constantes, no solo se ubicaron 6,3% por encima de igual de 2021, sino también +5,9% contra 2020 y +6,6% vs. 2019; sin embargo, aún quedan por debajo de 2018 y 2017 (-14,3% y -17,5%, respectivamente).

Escenario nacional por jurisdicciones.

Sobre un total de 25 jurisdicciones (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), 21 registraron incrementos reales en enero, pero con marcadas brechas en los desempeños provinciales.

El top de mayores crecimientos en moneda constante está integrado por Río Negro (+14%), San Luis (+10,1%) y resto de provincia de Buenos Aires (+10,0%). El Chaco, por su parte, se ubica en el 11º lugar del ranking nacional; a nivel regional, fue la provincia con la tercera mayor expansión de ventas del NEA (solo por encima de Corrientes)

Gráfico 3. Ventas en supermercados. Total 2021. Variación % anual real. 25 jurisdicciones



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC