



Ventas en supermercados. Desempeños por provincias

Datos correspondientes a diciembre 2021
y cierre anual

Resumen ejecutivo:

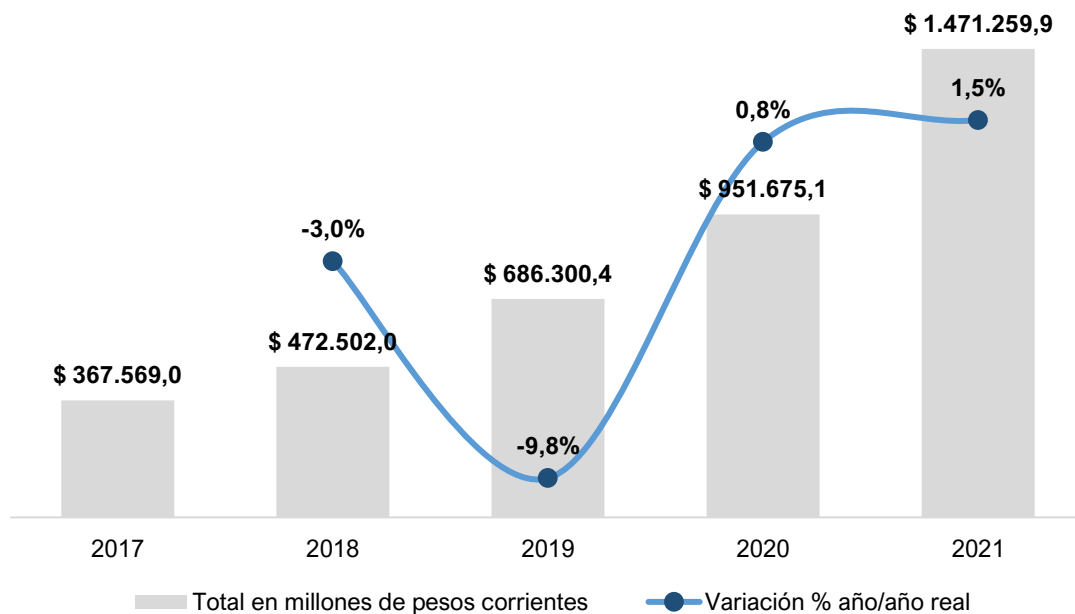
- En el 2021, las ventas en supermercados en todo el país totalizaron \$1.471.483 millones. A precios corrientes, crecieron 47,9%. Deflactando ese total en función del Índice de Precios Implícitos (IPIM), 2021 cerró con alza real del 1,5%. Además, creció también (en valor constante) frente a 2019, pero quedó por debajo de 2018 y 2017.
- Por grupo de artículos, los productos de “Almacén” concentran la mayor parte de las ventas en el país (26,7% del total). “Artículos de limpieza y perfumería” (13,1%) y “Bebidas” (12,3%) completan el podio de rubros de mayor volumen de venta.
- El rubro que tuvo el crecimiento real más importante fue “Alimentos preparados y rotisería” (+14,2%), aunque representa apenas el 0,8% de las ventas totales. Otros seis rubros también crecieron. Por el contrario, fueron cuatro los que cerraron el año con caídas. Entre ellos, “Almacén” (-2,4%)
- Por ubicación geográfica, el 23,8% del total de ventas se concentró en el Gran Buenos Aires (GBA); el 15,6% en CABA, y el 10,7% en el resto de la provincia de Buenos Aires (excluyendo GBA). Si se incluye a Córdoba, Santa Fe y Mendoza, concentraron el 69% de las ventas del país.
- Por jurisdicción, Misiones fue la líder nacional de crecimiento de ventas en términos reales en 2021 (+10,8%), secundada por Santiago del Estero (+10,5%), siendo las únicas provincias en exhibir alzas de doble dígito. En el otro extremo, solo cuatro distritos exhibieron caídas reales, la más fuerte fue en CABA (-3,1%).
- En todo el territorio se contabilizaron 726,4 millones de operaciones, que generaron un ticket promedio a nivel país de \$2.025,3. La jurisdicción que mostró el mayor ticket promedio en 2021 fue Neuquén (\$2.786,6); el más bajo estuvo en CABA (\$1.301,7) explicado particularmente por alto nivel de operaciones.

Ventas a nivel nacional

Según informó el INDEC, las ventas totales a nivel nacional en supermercados en el mes de diciembre, medidas a precios corrientes, fueron por \$183.609 millones, que implica un alza del 58,5% a precios corrientes, y del 5,3% real, tras deflactar las mismas por el Índice Precios Implícitos de INDEC. Se trata así del séptimo mes consecutivo de incrementos reales.

De este modo, el 2021 cerró con ventas totales por \$1.471.483 millones, registrando un incremento corriente del 47,9% y real del 1,5% contra el 2020, y reforzó así el incremento que ya se había observado en 2020, que fue menor (0,8%), tras dos años atrás donde en la comparación anual hubo retrocesos reales.

Gráfico 1. Ventas totales de supermercados, en millones de pesos corrientes y variación % interanuales real. Total país. 2017-2021.

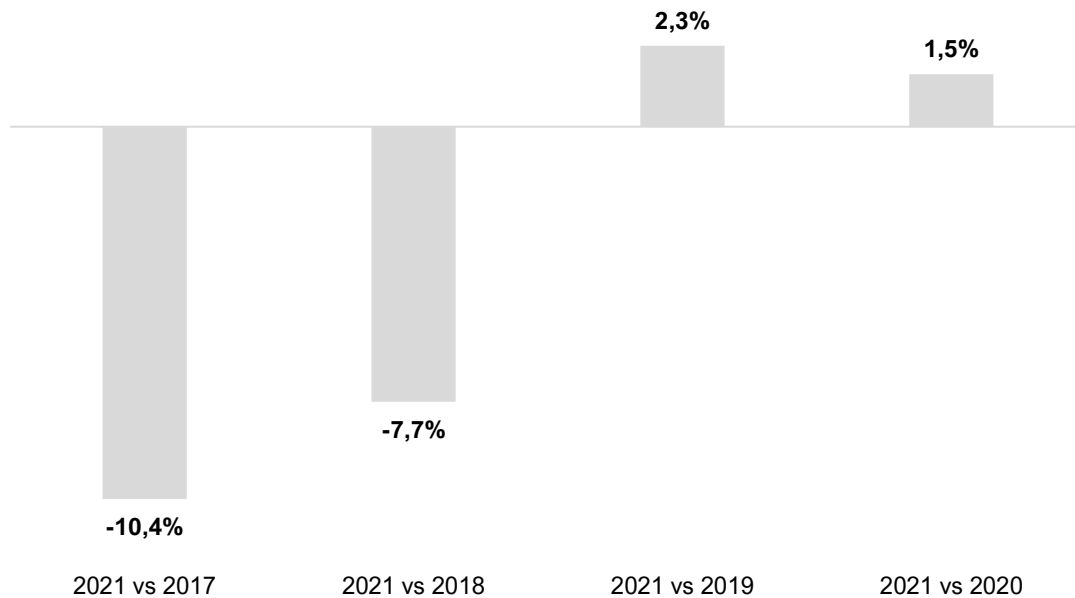


Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Cabe señalar que, aun considerando que el incremento real fue leve, se trata de un dato muy positivo para este indicador, no solo por haber crecido por segundo mes consecutivo, sino también por haberse colocado por encima de las ventas también de

2019 (+2,3% en términos reales); sin embargo, en valores constantes las ventas no lograron superar los niveles de 2018 y 2017 (-7,7% y -10,4% real, respectivamente).

Gráfico 2. Variación real de ventas totales de supermercados, en pesos constantes. 2021 vs años anteriores



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Al observar la distribución de las ventas por rubros, los productos de “Almacén” son los que concentran el mayor volumen con el 26,7% del total, y otros cuatro rubros participan en niveles por encima del 10%: “Artículos de Limpieza y Perfumería” (13,1%), “Bebidas” (12,3%), “Carnes” (12,1%) y “Lácteos” (10,9%). Es decir, entre estos cinco rubros, concentran el 75% de las ventas totales en el país. A su vez, el rubro con menor participación en el total de las ventas es “Alimentos preparados y rotisería”, con apenas el 0,8%.

Al analizar los desempeños interanuales reales por grupo de artículos, en el 2021 fue justamente “Alimentos preparados y rotiserías” el que tuvo el mayor incremento real: +14,2%, explicado en parte por mayor movilidad, vuelta a los puestos de trabajo presenciales y, por ende, incremento de venta de comida ya preparada para consumir.

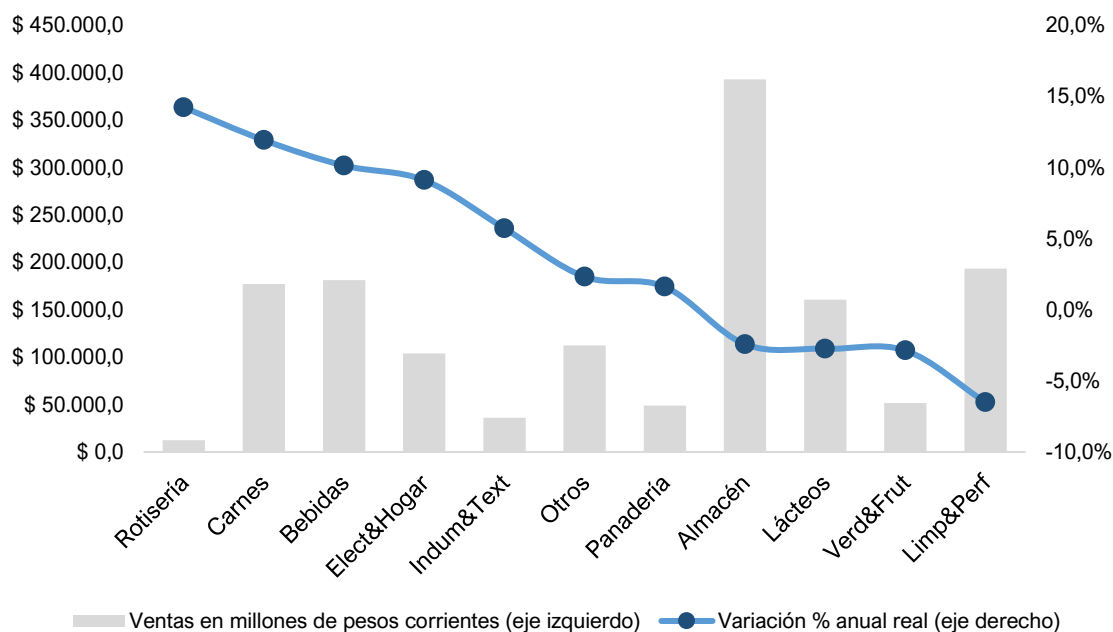
Junto a ese rubro, otros dos también tuvieron alzas de doble dígito: “Carnes” con una suba del 11,9% real; y “Bebidas” con +10,1%. En el primer caso, estuvo explicada mayormente por mayor acceso a promociones bancarias y a cortes con precios

diferenciales; y en el segundo, por incremento en la movilidad que provocó mayor número de eventos grupales; en ambos casos, además, se vio un importante impulso de la época festiva de diciembre.

Por su parte, otros cuatro rubros crecieron en términos reales, con rangos de incrementos de entre el 1,6% y 9,1%. El alza más fuerte de este lote se vio en “Electrónicos y artículos para el hogar”, y más débil estuvo en “Panadería”. En el medio, se ubicaron “Indumentaria, calzados y textiles para el hogar” y “Otros”.

Por el contrario, los rubros que mostraron caídas en el año fueron cuatro, y se destaca el hecho de son, en su mayoría, productos de alta demanda. “Almacén” tuvo un descenso real del 2,4%, que es una caída significad en cuanto es el rubro de mayor volumen de venta en el país “Lácteos” también mostró un descenso real, que fue del 2,7%, y le sigue “Verduras y Frutas” (-2,9%). Finalmente, “Artículos de Limpieza y Perfumería” fue el que tuvo el mayor descenso real: -6,5%. Por ende, dos de los tres rubros de mayor participación sobre el total de ventas del país sufrieron descensos durante el año.

Gráfico 3. Ventas de supermercados, por grupo de artículos. Consolidado nacional, en millones de pesos corrientes y variaciones % anuales a precios constantes. Total 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Desempeños por regiones

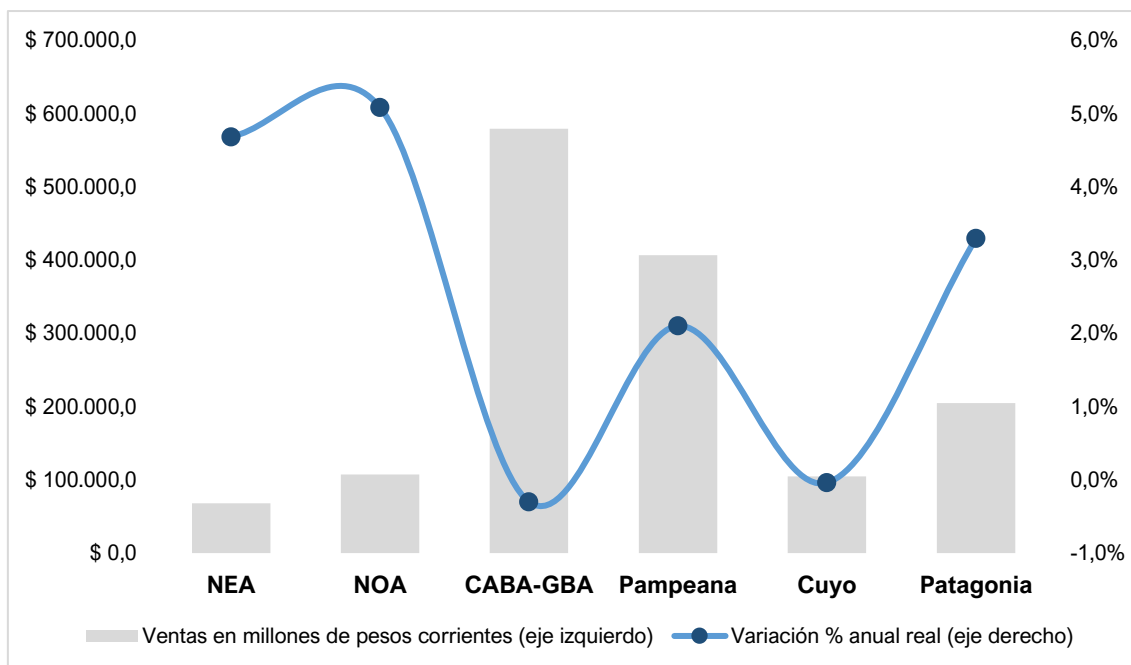
A nivel regional, el 2021 mostró al norte argentina encabezando la recuperación de las ventas: el NOA y el NEA, en ese orden, exhibieron las mayores subes de términos reales en sus ventas de supermercados acumuladas en el año. En el primer caso, registró un alza del 5,1%, con un fuerte empuje santiagueño y salteño; en el caso del nordeste, la suba fue del 4,7%, con importante tracción misionera.

La Patagonia exhibió el tercer mayor avance (+3,3%), con buenas performances, principalmente, rionegrinas y fueguinas. La región Pampeana, a su vez, registró una suba real del 2,1% (buenos desempeños entrerrianos y bonaerenses).

Cuyo, a su vez, finalizó el año con 0% de variación real, mezclando leves subas puntanas y mendocinas y caída sanjuanina.

Finalmente, CABA-GBA, a partir de una fuerte caída de la ciudad autónoma, fue la única región que terminó el 2021 en terreno negativo (-2,1%).

Gráfico 4. Ventas en supermercados, por regiones. En millones de pesos corrientes y variación % interanual a precios constantes. Año 2021

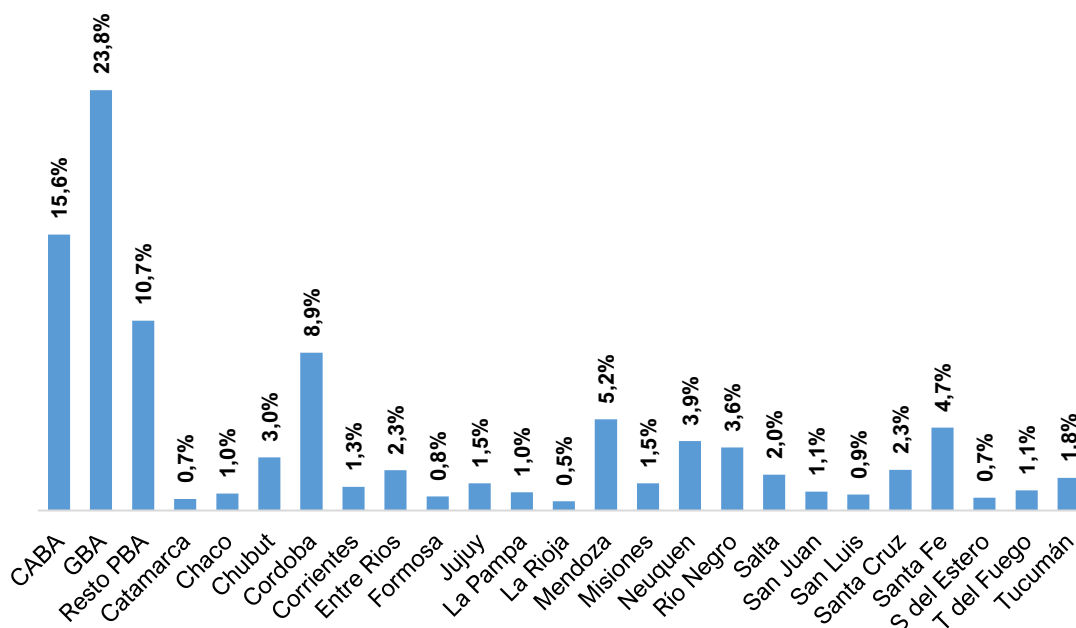


Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Desempeños por jurisdicciones

En primer lugar, se destaca que el 75% de las ventas totales en supermercados se concentra en seis distritos: Gran Buenos Aires (GBA), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe. El 25% restante se distribuye entre las otras diecinueve provincias¹.

Gráfico 5. Ventas en supermercados. Participación % por jurisdicción, sobre el total de ventas en el país. Año 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Ahora bien, analizando ya los desempeños por jurisdicciones subnacionales, sobre un total de 25 (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), 21 finalizaron el 2021 con incrementos reales en sus ventas en supermercados.

En este escenario, la provincia de Misiones se posicionó como líder nacional al registrar la mayor expansión real de las ventas en el año con una suba del 10,8%. Esta provincia lideró el ranking de incrementos reales acumulados durante gran parte del año, y desaceleró la suba sobre el período octubre-noviembre. Sin embargo, mostró un fuerte

¹ Cabe recordar, en este punto, que el relevamiento que realiza INDEC a través de la Encuesta de Supermercados tiene límites en cuanto al alcance de los establecimientos relevados, que están vinculados a su superficie. Por ello, en las grandes ciudades, existen más establecimientos de este tipo, e influye en el resultado final de participación por ubicación geográfica.

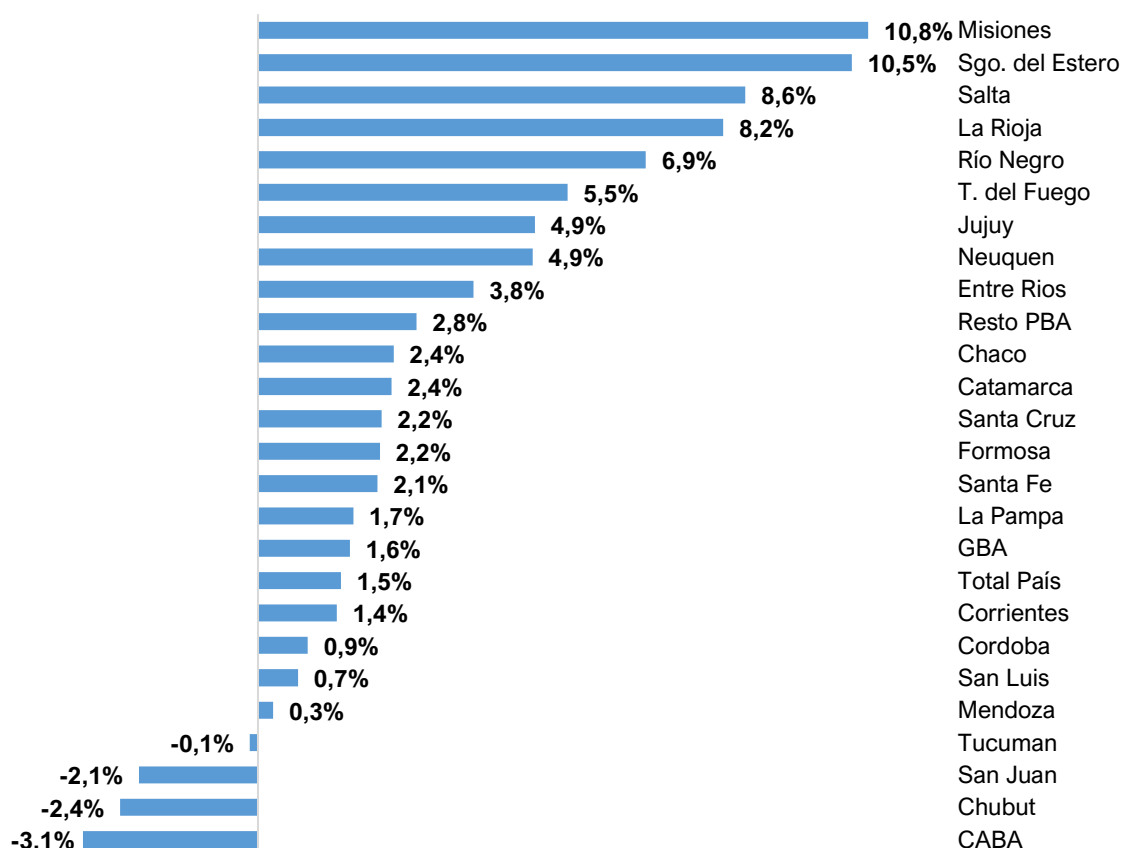
salto en diciembre (donde fue también provincia líder de expansión de ventas) que le permitió cerrar el año a la cabeza de la recuperación del consumo en el país.

Por su parte, Santiago del Estero se ubicó en segundo lugar, registrando un incremento del 10,5%, con un buen segundo semestre experimentado. De este modo, solamente estas dos provincias mencionadas lograron incrementar sus ventas por encima del 10%.

Entre las diecinueve jurisdicciones restantes que exhibieron incrementos reales, cuatro crecieron entre el 5% y el 9% (Salta, La Rioja, Río Negro y Tierra del Fuego); otras nueve crecieron en un rango del 2% al 4,9% (Jujuy, Neuquén, Entre Ríos, resto de la provincia de Buenos Aires, Chaco, Catamarca, Santa Cruz, Formosa y Santa Fe); y otras seis lo hicieron entre 0,3% y 1,9% (La Pampa, Gran Buenos Aires, Corrientes, Córdoba, San Luis y Mendoza). Entre estos quedó, a su vez, el total nacional (1,5%)

Por el contrario, los cuatros que tuvieron en 2021 negativo, con caídas reales de sus ventas, fueron Tucumán (-0,1%), San Juan (-2,1%), Chubut (-2,4%) y CABA (-3,1%).

Gráfico 6. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual real. Año 2021



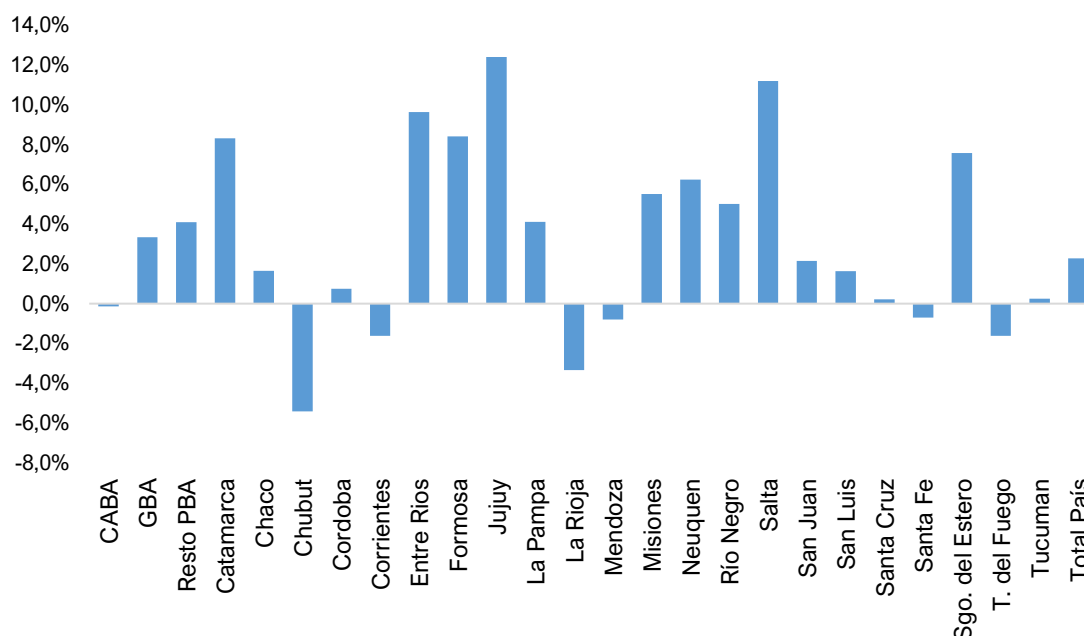
Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

A su vez, en la comparación contra los años previos, las jurisdicciones subnacionales presentan desempeños heterogéneos: así como 2021 cerró por encima del 2020 en 21 jurisdicciones, son 18 donde también se ubicó por encima del 2019 (siempre, en términos reales), con Jujuy y Salta a la cabeza, creciendo en doble dígito; a su vez, son 7 los distritos con caídas, con Chubut registrando la mayor caída (-5,4%).

La situación ya empieza a darse vuelta cuando comparamos los resultados del 2021 contra 2018: en este caso, apenas cuatro provincias muestran incrementos, y el resto queda en terreno negativo. Catamarca, Entre Ríos, Neuquén y Jujuy crecieron (a tasas leves, en ningún caso superior al 2%); a su vez, en diez distritos se observan caída de doble dígito, con Tucumán exhibiendo la mayor (-20,5%).

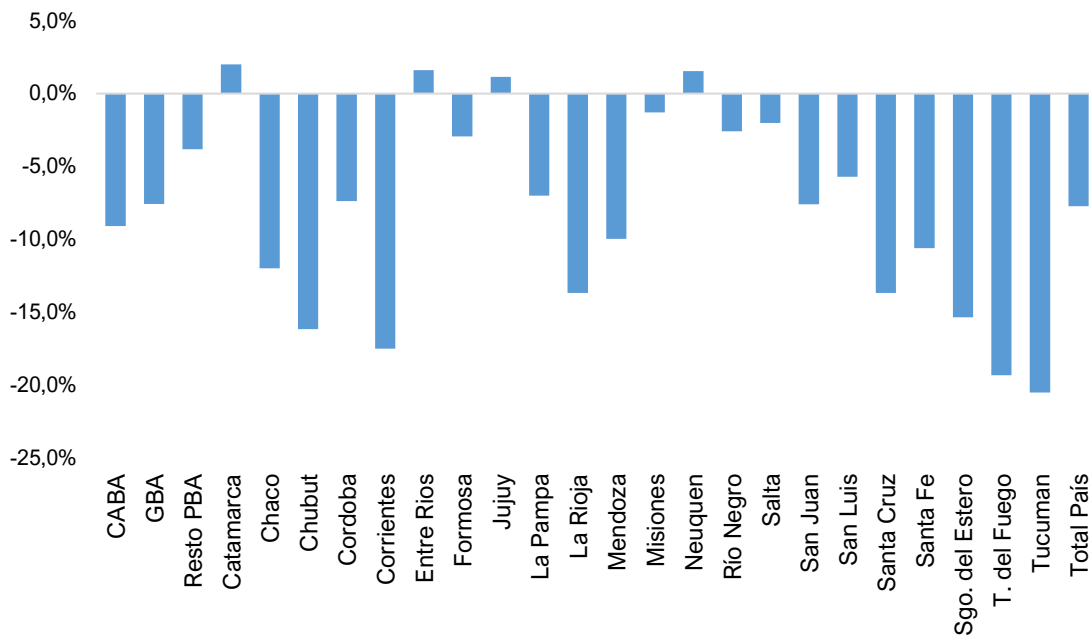
Finalmente, en la comparación 2021 vs 2017, apenas dos distritos son los que muestran resultados positivos: Neuquén y Entre Ríos (+3,5% y +0,2%), respectivamente; pero el resto de las jurisdicciones todavía están en terreno negativo. Tucumán vuelve a ser protagonista en este punto, con el mayor descenso (25,6%).

Gráfico 7. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual real, año 2021 vs 2019



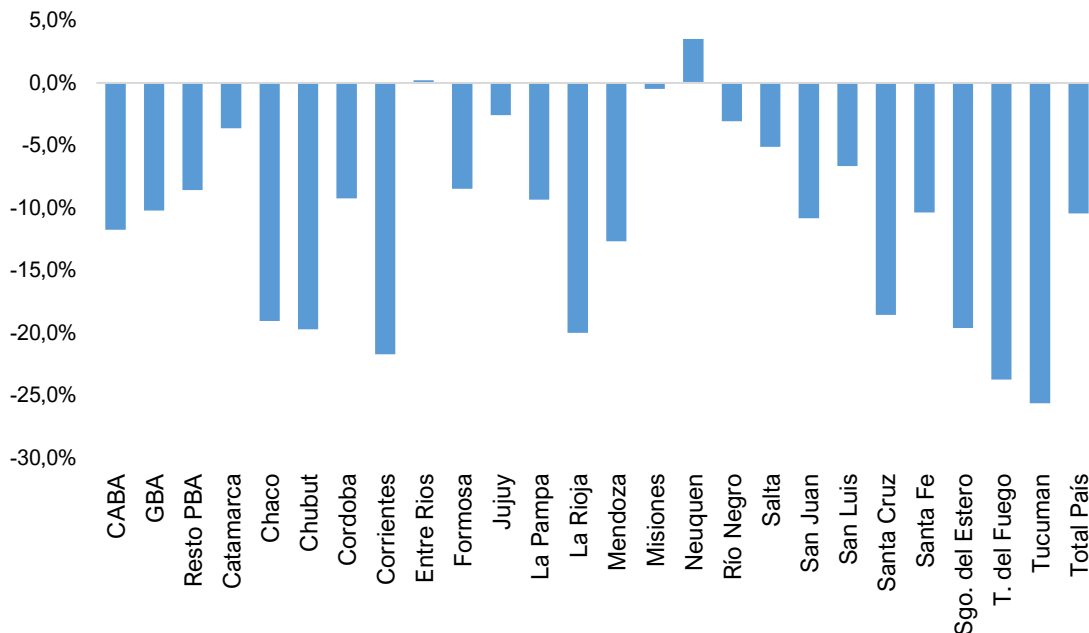
Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Gráfico 8. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual real, año 2021 vs 2018



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Gráfico 9. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual real, año 2021 vs 2017

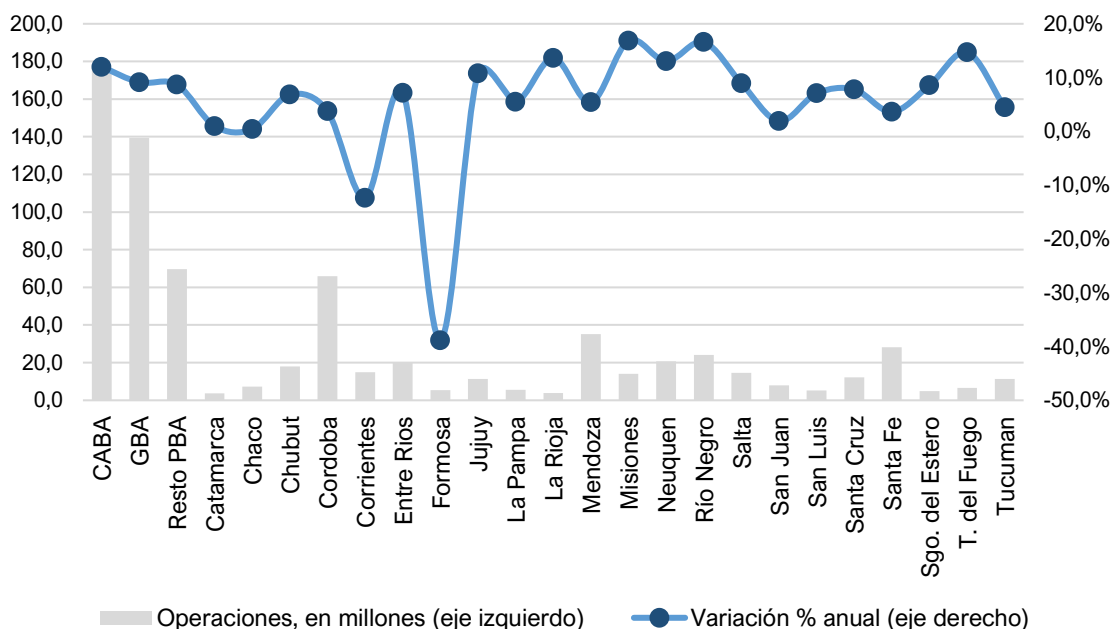


Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

En relación a la cantidad de operaciones y tickets promedio, en 2021 el total de operaciones registradas en supermercados fue de 726.425.179, generando así un ticket promedio por compra de \$2.025,3. En este escenario, la CABA fue el distrito con la mayor cantidad de operaciones realizadas (24,3% del total nacional), pero a su vez tiene el ticket promedio más bajo entre todos los distritos (\$1.301,7). Este fenómeno está directamente vinculado a los hábitos de consumo: muchas visitas a supermercados, para realizar operaciones por montos bajos.

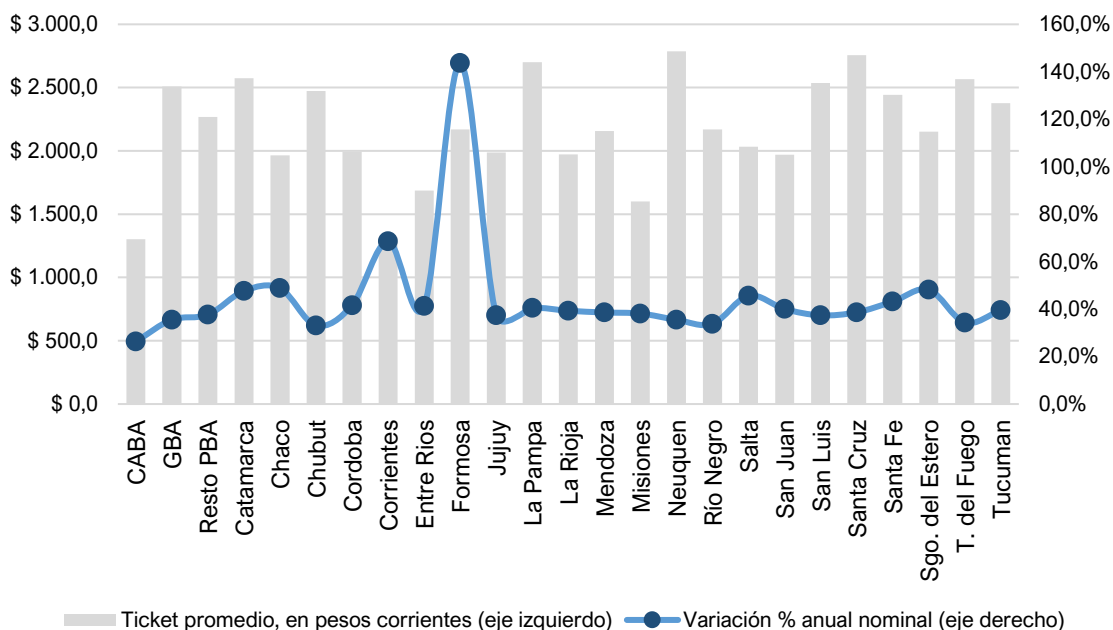
En Misiones, en línea con ser la provincia de mayor crecimiento de ventas, también fue la provincia con el mayor crecimiento de las operaciones realizadas en 2021, creciendo 16,8%; por el contrario, solo dos provincias registraron bajas en la cantidad de operaciones (Corrientes con -12,4% y Formosa con -38,9%). Esto tiene su correlato directo con el incremento del ticket promedio: justamente Corrientes (+68,6%) y Formosa (+143,7%) exhibieron los mayores incrementos anuales del ticket promedio en 2021, vinculados también a los hábitos de consumo, pero en sentido inverso: menos visitas a supermercados, y realización de compras más abultadas.

Gráfico 10. Ventas en supermercados: operaciones por jurisdicción; total en millones de operaciones y variación % interanual. Año 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Gráfico 11. Ventas en supermercados: tickets promedio por operación, en las jurisdicciones; total en pesos corrientes y variación % interanual nominal. Año 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC