

Informe de ventas en supermercados. Provincia del Chaco

DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE JULIO 2021

Por segundo mes consecutivo, Chaco registró fuerte crecimiento real de ventas en supermercados y quedó tercero en el país.

En el mes de julio 2021, la provincia del Chaco tuvo su segundo incremento real de ventas de supermercados consecutivo, siendo nuevamente la tercera más alta de todo el país y la mayor de todo el NEA. Las ventas totalizaron unos \$1.225,8 millones, tuvo una suba del 73,8% medidos a precios corrientes; y al ajustar por alza de precios, la suba fue del 16,9% real.

De esa forma, la provincia ratifica un camino de crecimiento, por encima de la media nacional y en este caso también por encima de las demás provincias de la región. Esto permite superar las caídas de los meses previos y registrar, a nivel acumulado del 2021, un alza leve (0,1% real) pero importante porque volvió a terreno positivo en ese nivel de comparación. Por rubros, “Rotisería”, Indumentaria” y “Electrónicos” registraron las expansiones más relevantes en junio, según un informe publicado por la consultora Politikon Chaco, en base a datos del INDEC.

Ventas a nivel nacional

Según informó el INDEC, las ventas totales a nivel nacional en supermercados (medidas a precios corrientes) en julio fueron por \$125.664,2 millones, lo que representa un incremento nominal del 54,9% respecto al mismo mes del año anterior; al tiempo que, medidas a precios constantes, las ventas tuvieron una suba real del 4,2%. De este modo, registra su segunda suba real consecutivo; pero como en el acumulado de los primeros siete meses del 2021, el resultado en términos reales muestra que está todavía 1,2%% por debajo de igual período 2020. Comparado con igual período de 2019, las ventas, por el contrario, están 0,9% por encima.

Ventas en la provincia del Chaco

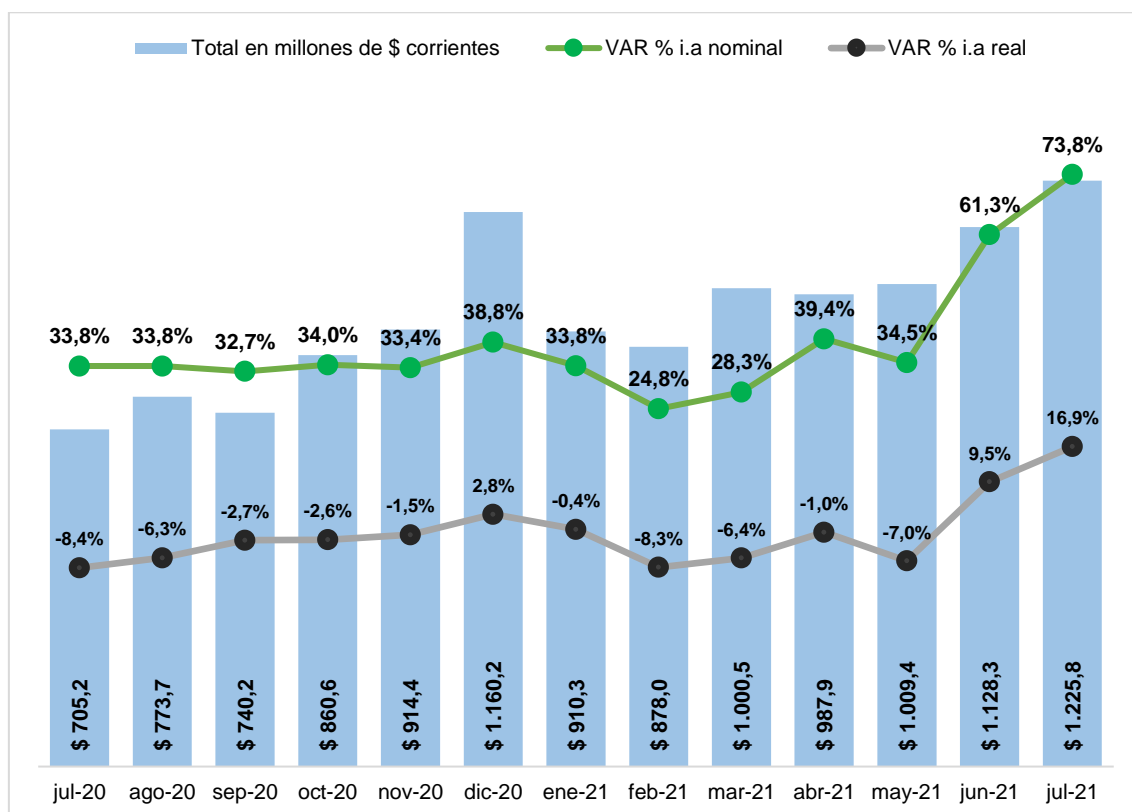
La provincia del Chaco tuvo ventas en supermercados durante julio por un total de \$1.225,8 millones y creció un 73,8% a precios corrientes respecto al mismo mes del año anterior; a su vez, si se analiza la evolución a precios constantes (variación real ajustada

por alza de precios), se observa también un importante crecimiento en términos reales, que fue del 16,9% interanual. Este incremento real es el segundo consecutivo para la provincia, y es la primera vez en 18 meses donde la suba es dos dígitos.

A nivel país, el Chaco mostró el tercer mayor incremento de todo el país, igual posición que ocupó el mes previo, y esto le permitió a la provincia tener un resultado positivo en el acumulado de enero a julio de este año, que es leve (0,1%), pero lo destacable es que volvió a terreno positivo tras largos meses donde registró caídas reales acumuladas.

Además de ello, en términos absolutos, registró un récord de ventas medidas a pesos corrientes, volviendo a superar su récord anterior.

Gráfico 1. Ventas en supermercados en Chaco. Totales en millones de pesos corrientes y variación \$ interanual a precios corrientes y constantes. Julio 2020 – julio 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

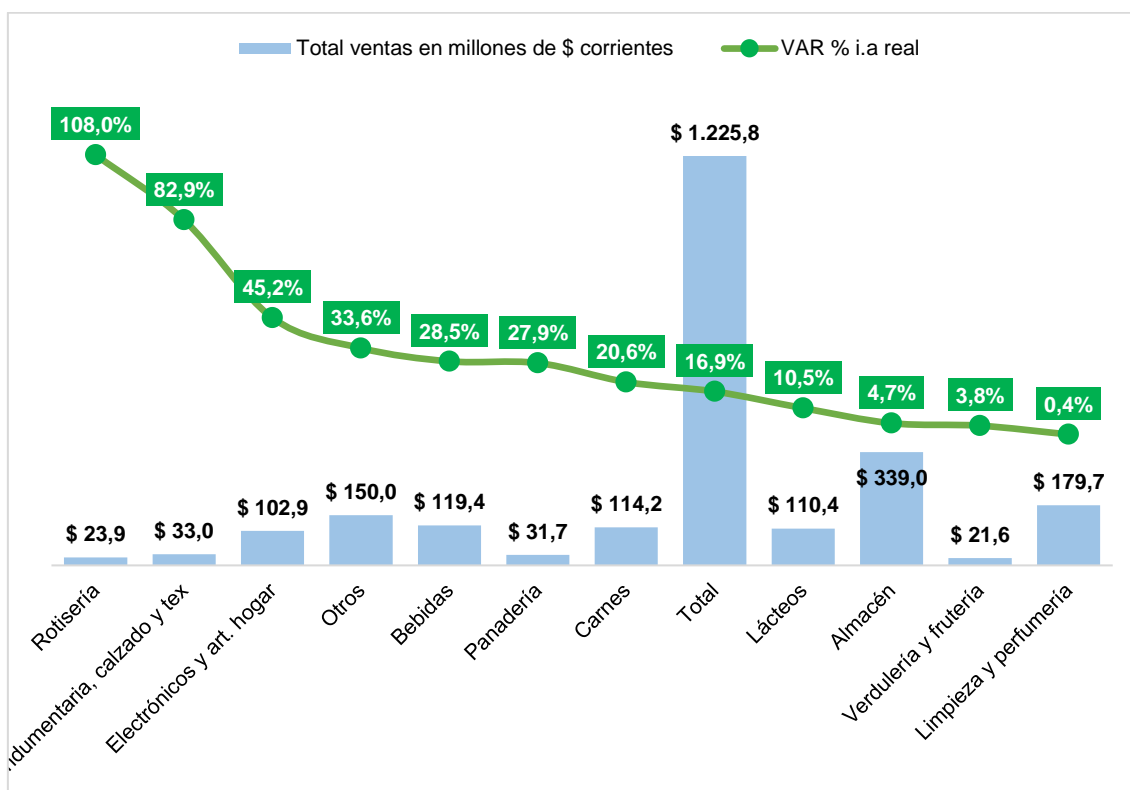
Observando los datos según grupo de artículos (que son un total de once), la mayor parte de las ventas se realizó en los productos de “Almacén”, que participaron del 27,7%

de las ventas totales (cayendo levemente en participación respecto al mes previo), seguido por “Artículos de Limpieza y Perfumería” (14,7% del total), y “Otros” (12,2%). Este último tuvo un crecimiento en su participación sobre el total respecto al mes previo.

En términos comparativos, y analizando en función de su variación interanual a precios constantes, los once grupos de artículos mostraron incrementos reales: la lista está liderada por “Alimentos preparados y rotisería”, que creció 108% real; le siguen “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (+82,9%) y “Electrónicos y Artículos del Hogar” (+45,2%). Sin embargo, estos tres rubros, que tienen la mayor expansión real de ventas, representan solo el 13% del total de las ventas.

Entre los rubros de mayor concentración de ventas en el Chaco, la mayor suba se vio en “Otros” con 33,6%; por su parte, los productos de almacén creciendo solo un 4,7%, y los artículos de limpieza y perfumería, apenas un 0,4%, la menor suba por rubros de la provincia.

Gráfico 2. Ventas en supermercados por grupo de artículos, en millones de \$ corrientes y variación % interanual a precios constantes. Provincia de Chaco. Julio 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

En la comparación regional, el Chaco se posicionó en julio como la provincia con el mayor incremento de la región; en segundo lugar quedó Misiones (+13,7%), y luego Formosa (+1,2%); por su parte, Corrientes sufrió una caída del 1,6%, todo en términos reales.

Medidas en volumen, Chaco continúa siendo la provincia con el segundo menor volumen de ventas del NEA: lidera Misiones con una participación del 33,6% de las ventas regionales, seguid por Corrientes (28,4%); tercera el Chaco y cierra Formosa (16,9% del total regional).

Con estos resultados, el Chaco registra en el acumulado de los primeros siete meses del 2021 un alza real del 0,1%; la más baja entre las trece provincias del país que tuvieron incrementos; analizando los principales por rubros, rotisería, indumentaria, bebidas y electrónica son las de mayor suba acumulada; por el contrario, rubros claves para el consumo del hogar, como “almacén”, todavía están en terreno negativo (-4,6%).

Con este resultado, el acumulado enero-julio de 2021 además de estar 0,1% real por encima del 2020, está 0,2% real respecto a 2019; pero contra igual período de 2018 y 2017 todavía está muy por debajo (-19,3% y -20,1%, respectivamente.)

Escenario nacional por jurisdicciones

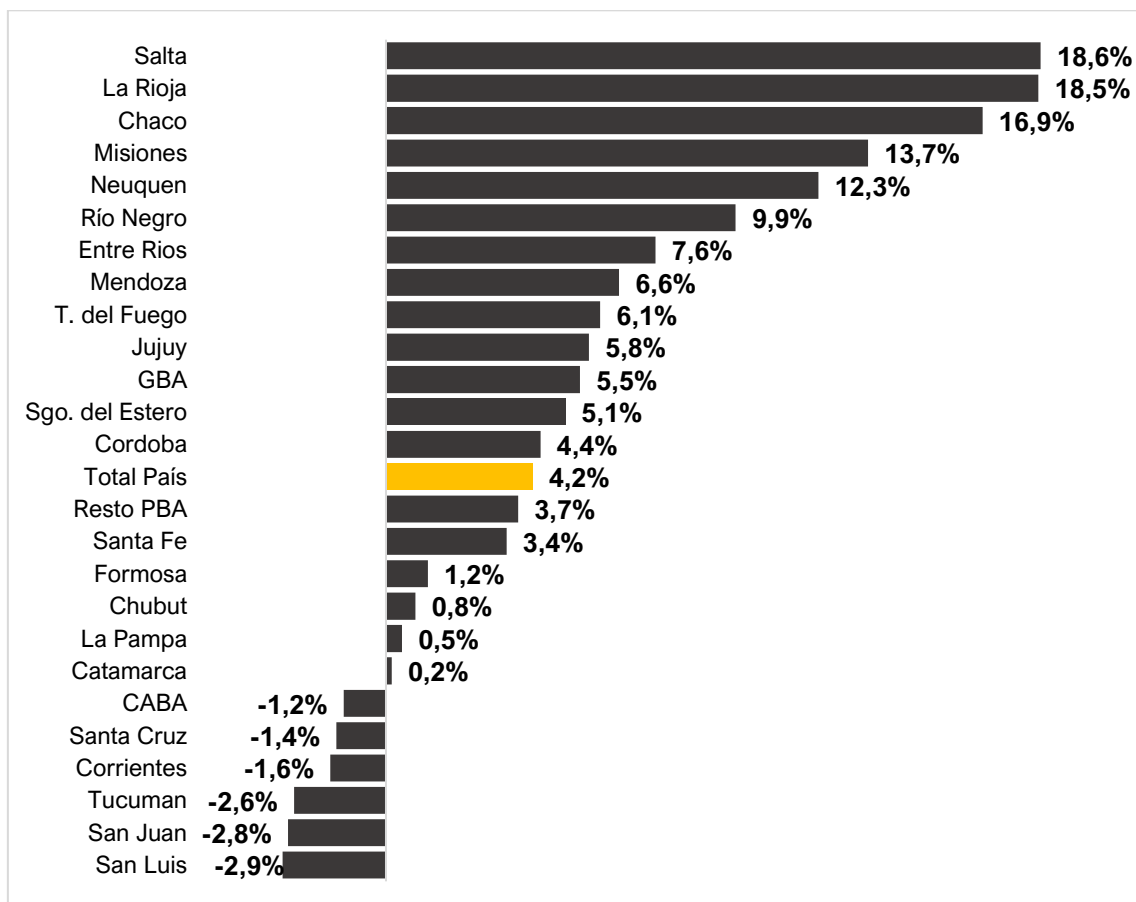
Sobre un total de 25 jurisdicciones (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), diecinueve tuvieron incrementos reales (a precios constantes) durante el mes de julio.

El ranking nacional está liderado por Salta que registró la mayor expansión real de ventas del mes con +18,6%; le sigue La Rioja (+18,5%), Chaco (+16,9%), Misiones (+13,7%) y Neuquén (+12,3%), siendo las únicas cinco provincias con alzas de dos dígitos.

En el otro extremo, entre las seis jurisdicciones que sufrieron caídas, San Luis (-2,9%), San Juan (-2,8%) y Tucumán (-2,6%) experimentaron los mayores descensos, siendo las únicas que superaron los dos puntos porcentuales de retroceso.

Gráfico 3. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual a precios constantes.

Total país. Julio 2021

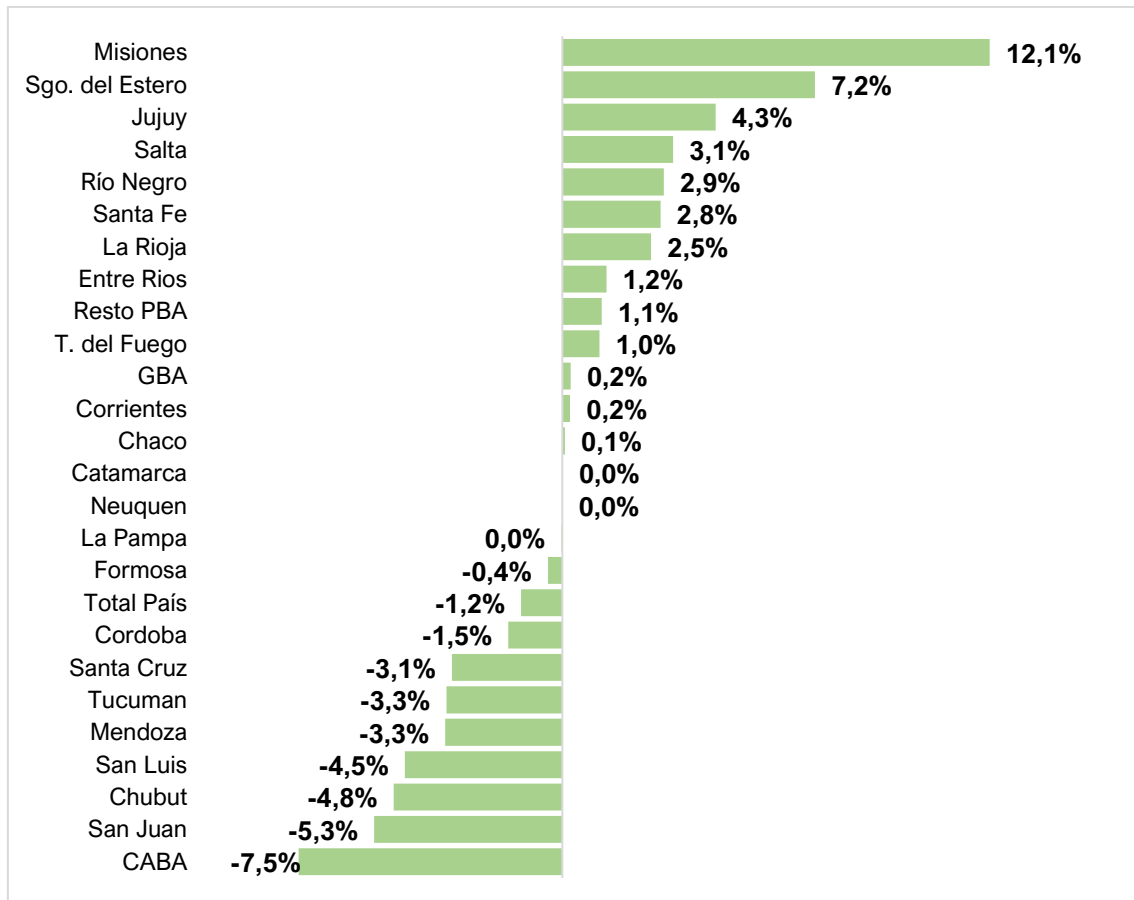


Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Por otro lado, a nivel acumulado del período enero-julio 2021, son trece las provincias que registran alzas reales. Misiones nuevamente se encuentra a la cabeza, con una expansión real del 12,1%, siendo además la única con subas de dos dígitos. Está seguida por Santiago del Estero (+7,2%) y Jujuy (+4,3%).

CABA en el otro extremo, continúa registrando la mayor caída real (-7,5%). El promedio nacional muestra, por su parte, una caída real acumulada del 1,2% en los primeros siete meses del año.

Gráfico 4. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual a precios constantes. Total país. Acumulado enero-julio 2021.



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC