

# Informe de ventas en supermercados. Provincia del Chaco

---

DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE ABRIL 2021

**Consultora Politikon Chaco**

WWW.POLITIKONCHACO.COM | FRONDIZI 175, OFIC. 2. RESISTENCIA, CHACO

**En abril 2021, el Chaco sufrió su tercera caída consecutiva de las ventas reales en supermercados y fue el peor abril desde 2017**

En el mes de abril 2021 la provincia del Chaco experimentó su tercera caída consecutiva de sus ventas de ventas en supermercados: la retracción, medidas en precios constantes, fue del 2% interanual, que la posicionan como la provincia con el mayor descenso del NEA. Además, este abril fue el peor en términos de ventas reales desde 2017. Por rubros, “Almacén” y “Artículos de limpieza y perfumería”, que son los que concentraron el mayor volumen de ventas, volvieron a sufrir importantes caídas, según un informe publicado por la consultora Politikon Chaco, en base a datos del INDEC.

---

**Ventas a nivel nacional**

En abril de 2021, las ventas totales en supermercados medidos a precios corrientes, a nivel nacional, fueron por \$106.922 millones, lo que representa un incremento del 42,5% con respecto al mismo mes del año anterior. A su vez, medidas en precios constantes, abril terminó con un alza del 1,2%, lo que implica un retorno a terreno positivo luego de dos meses de importantes caídas.

En ese marco, el mayor volumen de venta se concentró en el rubro de “Almacén” (27,9% del total), seguido por los “Artículos de limpieza y perfumería”, que participación del 14% del total de ventas.

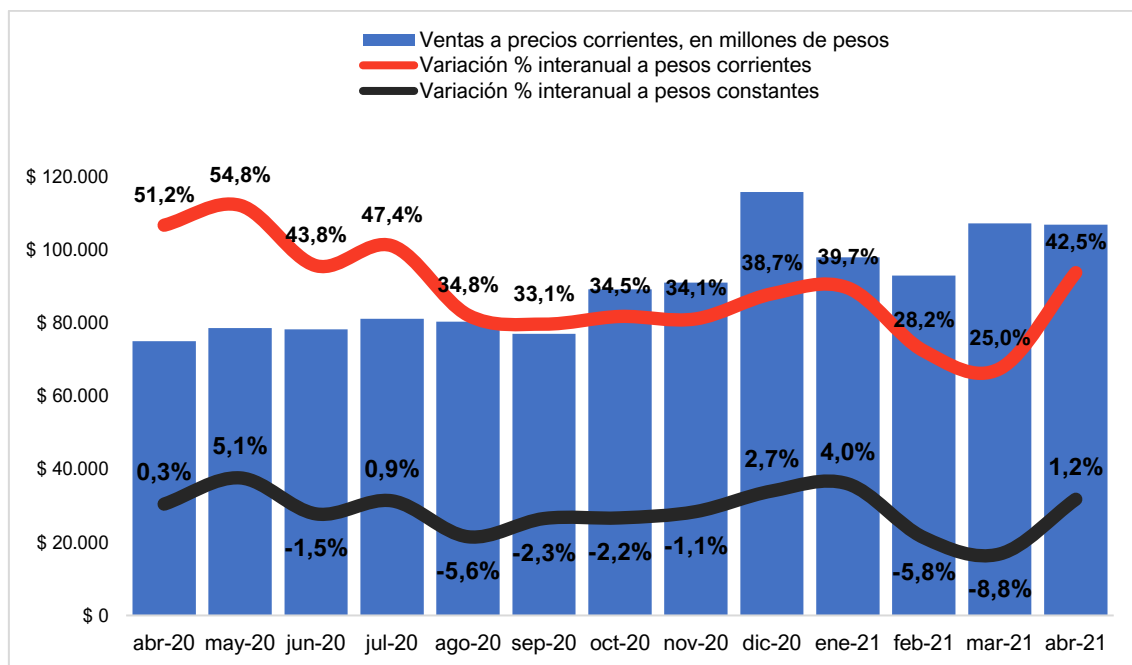
Continuando con el análisis de datos por grupo de artículos, pero observando sus variaciones contra el mismo mes del año anterior, se observa que “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” muestran el mayor incremento medidos a precios constantes (+40,6%), aunque su volumen es menor en el total de las ventas (participa del 2,1%).

Por su parte, los grupos de artículos de mayor volumen de ventas registraron caídas interanuales considerables: los productos de almacén cayeron 9,8%; y los de limpieza y perfumería, -1,7%, en línea con lo ocurrido en marzo, pero a menor nivel, y está explicado sobre la base comparativa: en los meses de marzo (sobre todo) y abril 2020,

a partir del inicio de las restricciones en el marco del ASPO, las ventas en estos rubros tuvieron incrementos muy importantes originado de una decisión vinculado al *stockeo* por parte de los consumidores, como forma de garantizarse provisión de artículos mínimos ante el encierro que se dio en este período.

Ante incrementos importantes en ese período, la vuelta a una situación algo más normalizada genera entonces una caída al equilibrarse las ventas a valores más cercanos a la prepandemia.

**Gráfico 1: Ventas totales de supermercados, nivel nacional, a precios corrientes en millones de pesos y variaciones porcentuales interanuales a precios corrientes y precios constantes. Período abril 2020 – abril 2021**



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

## Ventas en la provincia del Chaco

Las ventas a precios corrientes de abril 2021 en las bocas de expendio de la provincia de Chaco, sumaron \$987,9 millones, lo que representa un incremento del 38% respecto al mismo mes del año anterior; pero al medirlo a precios constantes, la provincia sufre un descenso del 2% interanual, registrando así su tercera caída consecutiva, y la octava en los últimos doce meses.

Con respecto a las ventas a nivel nacional, Chaco representa el 0,9% de las ventas totales y un 20,6% en relación a la región del NEA. Además, el ticket promedio en la provincia fue \$1.687, quedando un 8% debajo del nacional (de \$1.826); pero si se tiene en consideración el ticket promedio del NEA (que fue de \$1.505), el Chaco se encuentra por encima de ese importe en un 12% (todo en precios corrientes).

La variación del ticket promedio, en relación a abril de 2020, mostró una caída en precios constantes del 11,9%, pero en este punto debe destacarse el hecho de que el año anterior había sufrido una fuerte alza por los motivos expuestos previamente, referido al *stockeo* realizado por personas, que hizo caer fuertemente la cantidad de operaciones, pero incrementó de manera brusca el ticket promedio (es decir, se compraron más productos en menos idas al supermercado). De hecho, el ticket promedio de abril 2020 contra el de 2019 había crecido en un 50% real.

En línea con eso, la cantidad de operaciones de abril 2021 en el Chaco se incrementaron en un 11,3%, valor poco significativo interanual, cuando en abril 2020, por las razones mencionadas en el párrafo anterior, habían caído 33,7%.

**Cuadro 1. Operaciones y tickets promedios, provincia del Chaco**

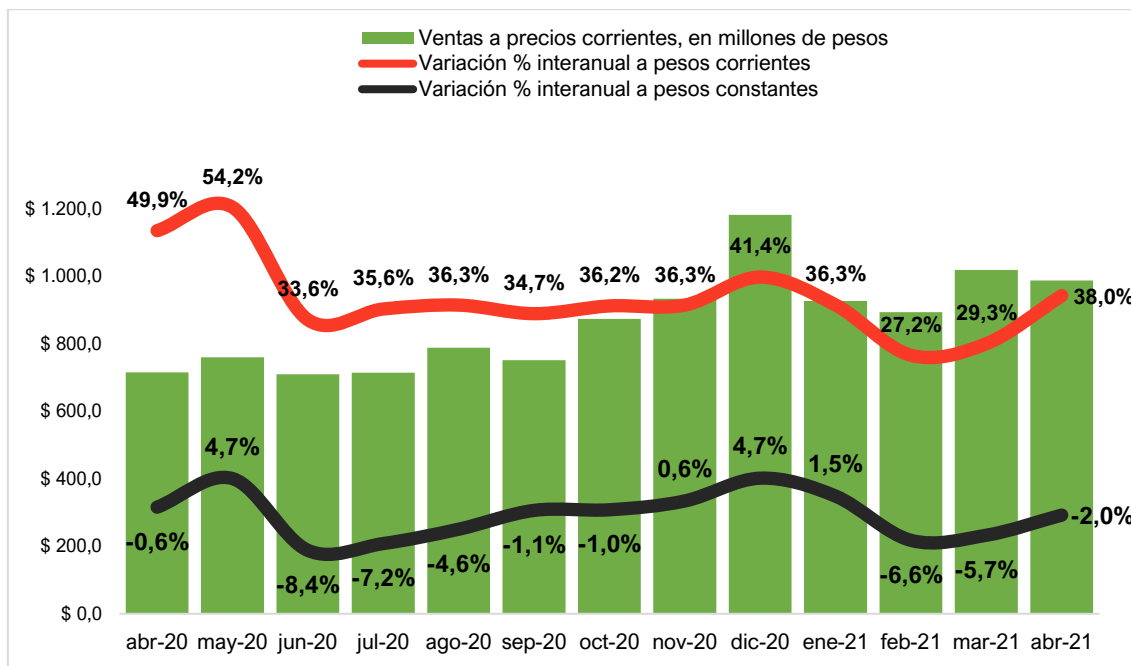
| Período | Operaciones | VAR %  | Ticket promedio a precios constantes | VAR %  |
|---------|-------------|--------|--------------------------------------|--------|
| abr-18  | 723.275     | 16,2%  | \$ 414,3                             | -18,8% |
| abr-19  | 793.200     | 9,7%   | \$ 311,9                             | -24,7% |
| abr-20  | 526.201     | -33,7% | \$ 467,5                             | 49,9%  |
| abr-21  | 585.452     | 11,3%  | \$ 411,7                             | -11,9% |

Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Volviendo al análisis de las ventas totales en supermercados en la provincia del Chaco, medida a precios constantes, se observa una consolidación de la caída, que lleva ya tres meses consecutivos, aunque debe destacarse que dicha caída muestra desaceleración. A nivel regional, la provincia mostró la mayor caída del NEA, en un escenario donde Formosa también mostró retracciones reales (-0,6%), pero Corrientes y Misiones tuvieron fuertes alzas. Por su parte, en el escenario nacional, el Chaco

registró la quinta mayor caída del país y la segunda entre las provincias del Norte Grande.

**Gráfico 2: Ventas totales de supermercados, provincia del Chaco, a precios corrientes en millones de pesos y variaciones porcentuales interanuales a precios corrientes y precios constantes. Período abril 2020 – abril 2021**



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Tomando la serie que va de 2017-2021, abril de este año fue el peor abril de la serie, si se lo mide a precios constantes: las ventas no solo caen contra abril 2020 (-2%), sino también contra igual mes de 2019 (-2,5%), 2018 (-19,6%) y 2017 (-24,1%).

### Ventas por grupos de artículos en la provincia del Chaco

Con el 28,8% de participación sobre el total de las ventas en la provincia, el rubro de “Almacén” sigue siendo líder en ventas, pero nuevamente tuvo caídas interanuales medidas a precios contantes, siendo el cuarto mes consecutivo de descensos. Lo mismo ocurre con el segundo rubro de mayor volumen de ventas, “Artículos de limpieza y perfumería”, que concentra el 16,2% del total, y tuvo su décimo segunda caída consecutivo. La ultima vez que había mostrado incrementos fue, justamente, en abril 2020.

El podio de rubros de mayores volúmenes de venta se completa con Carnes (10,7%), que, a diferencia de los otros, tuvo un incremento interanual.

En términos comparativos, y analizando en función de su variación interanual a precios constantes, sobre un total de once grupos de artículos, hubo seis que mostraron incrementos reales: la lista está liderada por “Alimentos preparados y rotisería”, que tuvo un alza del 191,8%, pero debe destacarse en este punto el bajo volumen de transacciones que este rubro representa (1,9% del total); y en segundo lugar, se ubicó “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, que creció 57% real (igual situación referida a volumen que el anterior).

Por su parte, el rubro “Otros” completa el podio de mayores alzas de abril, con un 11,4% de incremento. Bebidas, panaderías y carnes son los otros tres rubros con alzas.

Entre todos los rubros que tuvieron incrementos, acumulan el 37,8% del volumen de ventas en el Chaco durante el mes de análisis.

Por el contrario, otros cinco grupos de artículos mostraron caídas reales, encabezados por “Frutas y verduras”, que mostró un descenso del 12,2% real interanual, y está seguido por “Almacén” (-10,2%), “Artículos de limpieza y perfumería” (-9,2%), “Electrónicos y artículos del hogar” (-6,4%), y “Lácteos” (-2,5%).

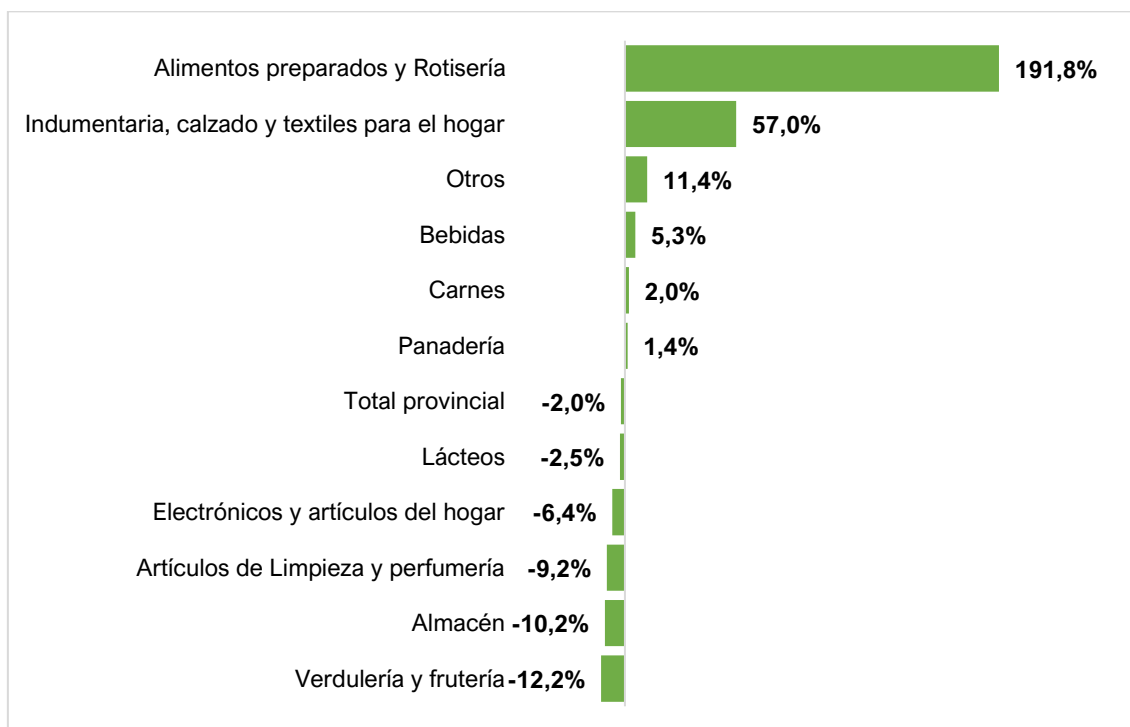
Agrupando los rubros que tuvieron caídas, concentran el 62,2% del volumen de ventas en el Chaco durante abril, que termina tirando para abajo el total provincial y generando una caída real.

Sin dudas que el dato más preocupante de los mencionados previamente tiene que ver con los productos de almacén, ya que como se indicó, lleva cuatro meses consecutivos de retracciones, y también descendió en ocho de los últimos meses. Esta caída del consumo pone de manifiesto la problemática de ingresos y de precios, tratándose de un rubro fundamental en el consumo de los hogares.

Pero, además, las ventas en ese rubro no están solo por debajo (medida a moneda constante) de abril 2020, sino que son las menores ventas para los meses de abril del

período 2017-2021. En abril de este año, las ventas del rubro almacén fueron 10,2% menores a los del 2020; -2% contra abril 2019; -21,1% contra abril 2018; y -32,4% contra abril 2017.

**Gráfico 3: Variaciones porcentuales interanuales de ventas en supermercados por grupo de artículos, medidas en precios constantes. Provincia del Chaco. Abril 2021**



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

### Escenario nacional por jurisdicciones

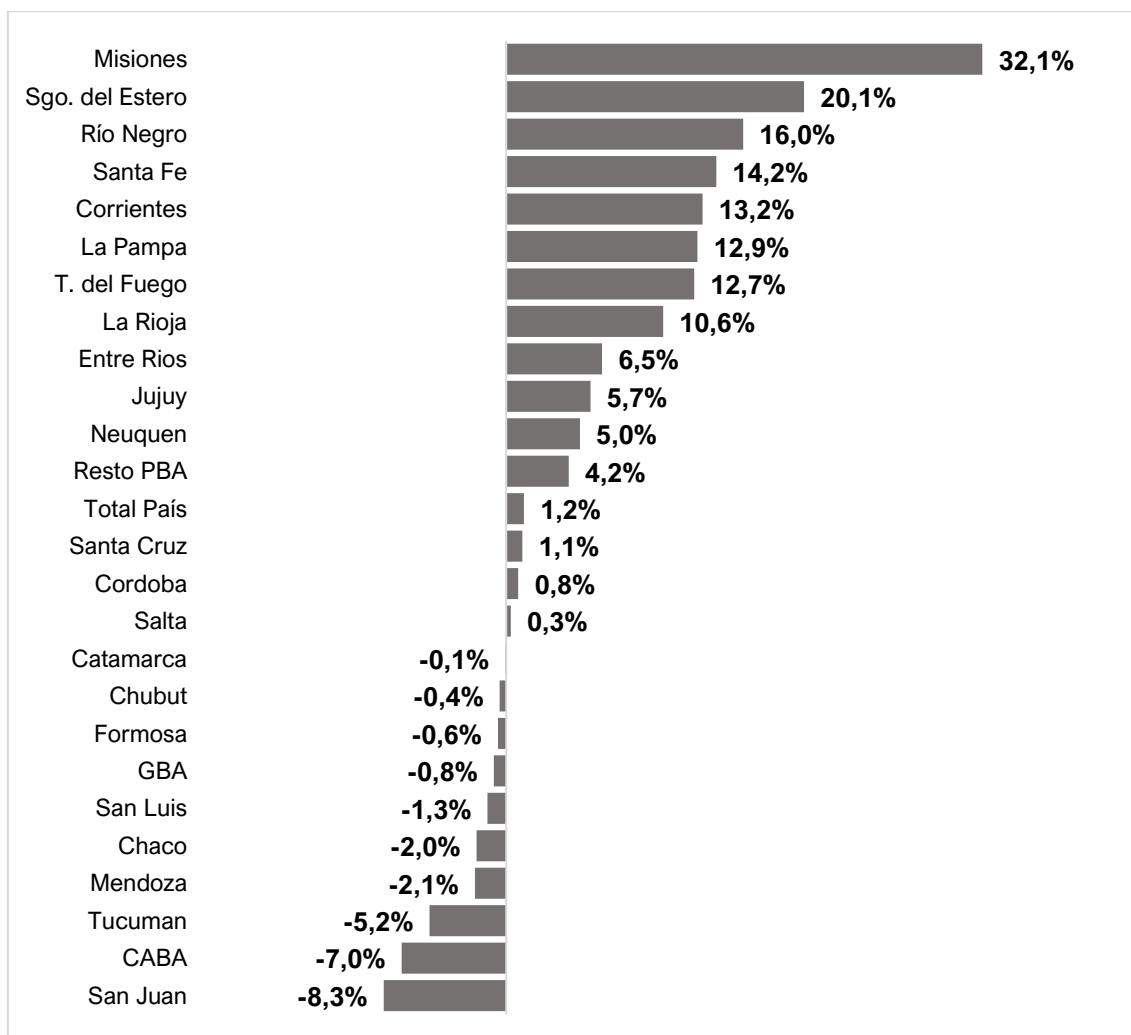
Sobre un total de 25 jurisdicciones (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), fueron 15 las que mostraron incrementos reales (a precios constantes) durante el mes de abril. En marzo habían sido tres y, en febrero, cinco, por lo cual se observa un mejoramiento de este indicador (pero también vinculado a procesos de compra por inicio pandemia el año pasado)

El ranking nacional está liderado, por segundo mes consecutivo, por Misiones, que registró la mayor expansión de ventas del mes con un 32,1% de incremento; le sigue Santiago del Estero (+20,1% - por repite posición por segundo mes al hilo) y Río Negro completa el podio (+16%).

Otras nueve jurisdicciones crecen por encima de la media nacional, y solo tres lo hacen por debajo de la misma.

En el otro extremo, de las diez jurisdicciones que sufrieron caídas, San Juan (-8,3%), CABA (-7%) y Tucumán (-5,2%) registraron las más altas. En este sentido, el Chaco se ubicó como la provincia con la quinta mayor caída del país.

**Gráfico 4. Variación porcentual interanual a precios constantes de las ventas en supermercados, por jurisdicción. Abril 2021.**



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Por último, a nivel acumulado, el Chaco cierra el primer cuatrimestre del año con ventas en supermercados por \$3.828,4 millones, que implica una caída (a precios constantes) del 3,3% respecto a igual período de 2020.

En ese marco, el rubro que sufrió la mayor caída en el acumulado enero – abril 2021 fue “Artículos de limpieza y perfumería” con una merma del 11,8% real, seguido de “Panadería” (-9%) y “Almacén” (-8,6%).

En lo que refiere al NEA, el Chaco nuestro (a nivel acumulado) la mayor caída de la región; y, además, entre las quince jurisdicciones que finalizaron el primer cuatrimestre con retracciones reales en sus ventas, el Chaco registra el noveno mayor descenso.

