

[www.politikonchaco.com](http://www.politikonchaco.com)



Ventas en  
**SUPERMERCADOS**

**PROVINCIA del CHACO**  
**Mayo 2024**

 **Teléfono**  
(011) 15-3056-0923

 **Email**  
info@politikonchaco.com

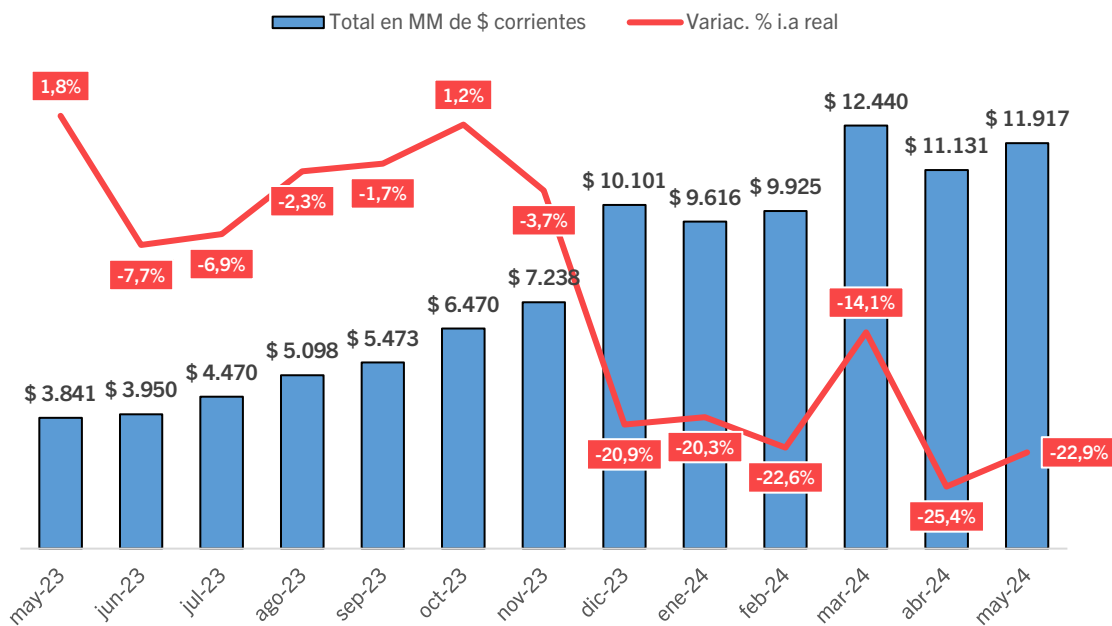
 **Dirección**  
Frondizi 175. Resistencia, Chaco

## Chaco: las ventas en supermercados cayeron 22,9% en mayo y acumula siete meses de bajas

Durante el mes de mayo de 2024, las ventas en los grandes supermercados a nivel nacional totalizaron \$ 1.414.077 millones, cifra que representa un incremento nominal del 263,6% interanual mientras que al medirlos en precios constantes, se observa una caída del 9,7%, la séptima consecutiva aunque recortando de manera importante contra el mes anterior.

Por su parte, las ventas relevadas en las bocas de expendio de los grandes establecimientos de la provincia del Chaco totalizaron en mayo \$ 11.917 millones, con una variación del 210,3% interanual en términos nominales, al tiempo que a precios constantes muestran un retroceso del 22,9% siendo el séptimo mes consecutivo con descensos.

**Gráfico 1. Ventas en supermercados en el Chaco. Totales en millones de pesos corrientes y variación % interanual a precios constantes. Mayo 2023 – mayo 2024**



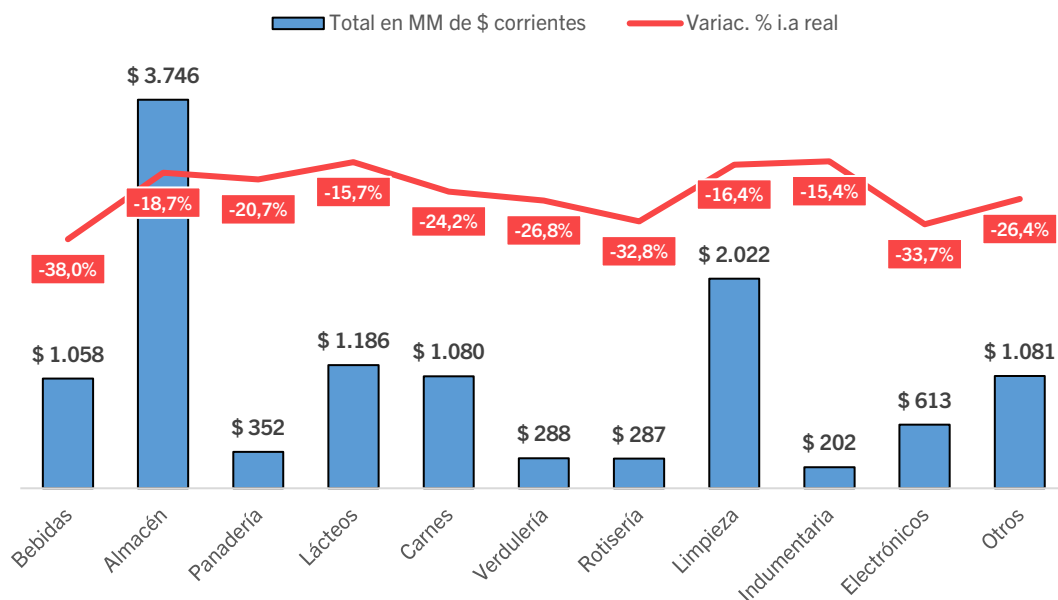
Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Desagregando las ventas del mes de mayo en el Chaco según los grupos de artículos que componen el relevamiento realizado por la Encuesta de Supermercados del INDEC, la mayor participación sobre el total se encuentra en la categoría de Almacén con el 31,4% de la facturación total; el podio de grupos de artículos con mayor volumen de venta se completa con Artículos de Limpieza y Perfumería (17,0%) y Lácteos (10,0%).

Por el contrario, los rubros de menor participación fueron Verdulería y Frutería (2,4%), Alimentos preparados y Rotisería (2,4%) e Indumentaria, Calzado y textiles para el hogar con (1,7%).

Al medir las ventas por grupo de artículos en precios constantes, en el mes de mayo 2024 ninguno de ellos exhibió suba real en la comparación interanual (algo que ya se vio en febrero, marzo y abril pasado); por el contrario, en los once rubros se vieron caídas: la más leve estuvo en Indumentaria, Calzado y textiles para el hogar (-15,4%), mientras que el descenso más severo se observó en Bebidas (-38,9%). El rubro de Almacén, el de mayor volumen de facturación en la provincia, exhibió una baja real del 18,7%.

**Gráfico 2. Ventas en supermercados por grupo de artículos, en millones de \$ corrientes y variación % interanual a precios constantes. Provincia del Chaco. Mayo 2024**



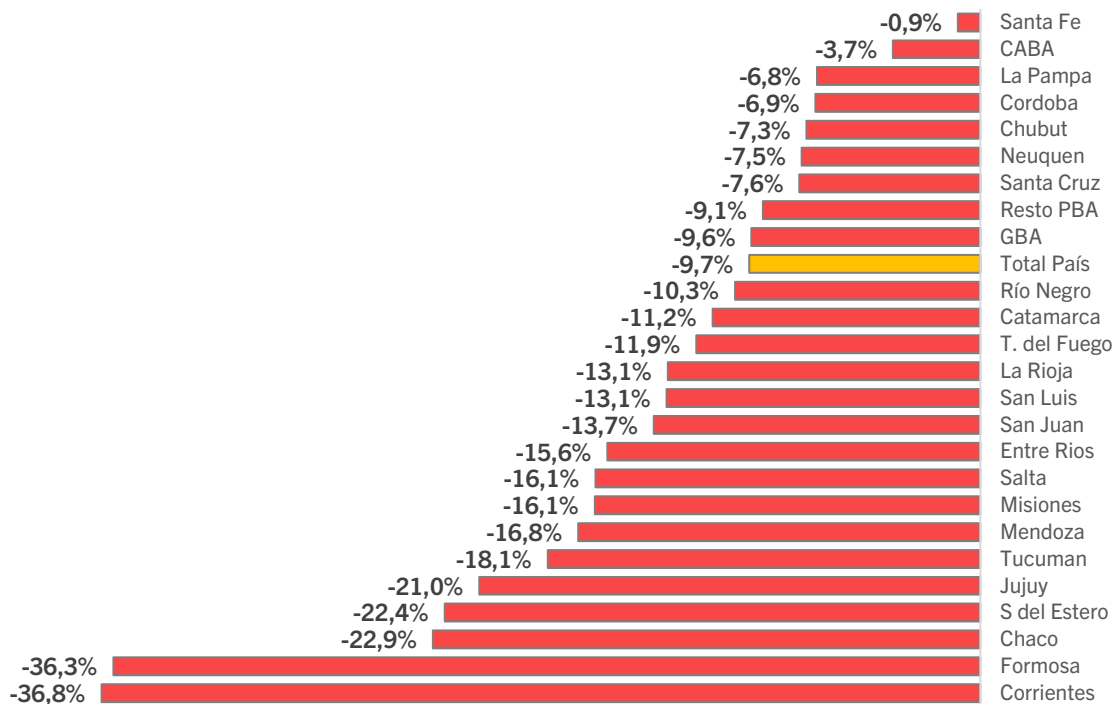
Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

De este modo, el acumulado del período enero – mayo 2024 culminó en el Chaco con ventas totales por \$ 55.028 millones y una caída del 21,0% real acumulado. En ese contexto, todos los rubros relevados presentan caídas reales acumuladas, siendo la más leve la registrada en Artículos de Limpieza y Perfumería (-8,0%) y la más fuerte la de Electrónicos y artículos para el hogar (-45,1%).

### Escenario nacional por jurisdicciones

Sobre un total de 25 jurisdicciones (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), todas registraron bajas reales de las ventas correspondientes al mes de mayo 2024. La jurisdicción con la caída más leve fue Santa Fe (-0,9%) al tiempo que Corrientes registró la más fuerte (-36,8%).

**Gráfico 3. Ventas en supermercados. Variación % interanual a precios constantes. Mayo 2024**



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

En relación con los resultados acumulados del año, también todas las jurisdicciones subnacionales también lo cierran a la baja: los descensos más leves se registran en Santa Fe y CABA (-5,3% y -6,9% respectivamente), mientras que en Santiago del Estero y Formosa se observan los más fuertes (-26,5% y -36,4% respectivamente).

## **Consideraciones metodológicas**

La Encuesta de Supermercados del INDEC correspondiente al mes de mayo del 2024 abarca a 94 empresas de supermercados con un total de 3.150 bocas de expendio distribuidas en todo el país. Cabe aclarar que INDEC toma como base las empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie en salón de ventas sea igual o supere los 200 m<sup>2</sup> o que la suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o supere los 200 m<sup>2</sup>. Por ende, no abarca a la totalidad de los supermercados, sino solo a aquellos que cumplan con esta condición. En la provincia del Chaco, las bocas de venta relevadas fueron 29 con una superficie total de 38.594m<sup>2</sup>.