

www.politikonchaco.com



Ventas de
COMBUSTIBLE

**Provincia del Chaco
Febrero 2024**

 **Teléfono**
(011) 15-3056-0923

 **Email**
info@politikonchaco.com

 **Dirección**
Frondizi 175. Resistencia, Chaco

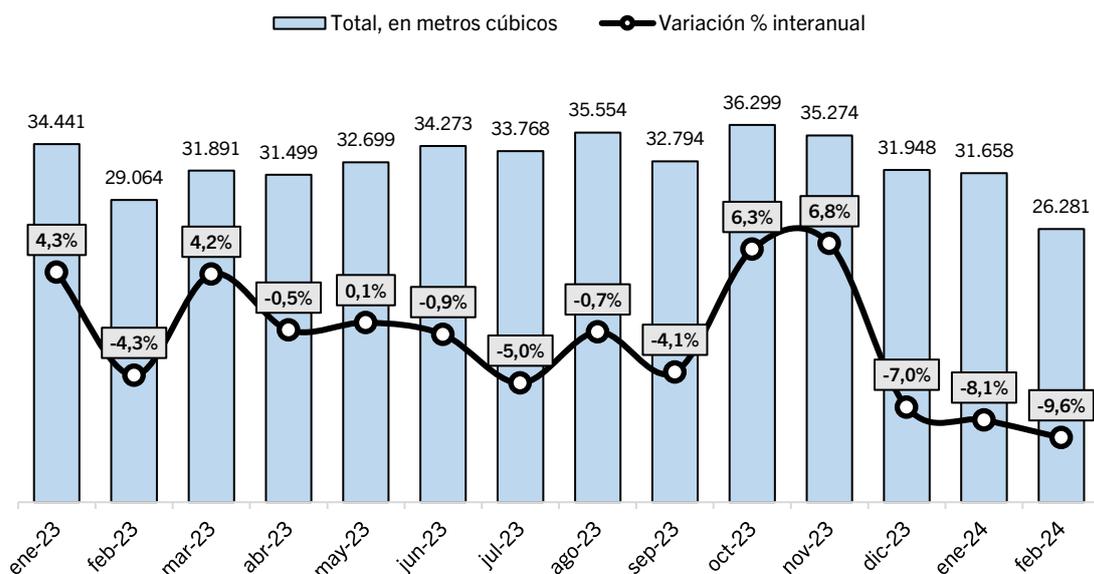
Combustibles: en febrero las ventas cayeron 9,6% en el Chaco

De acuerdo con un informe elaborado por la consultora Politikon Chaco en base a datos de la Secretaría de Energía de la Nación, en febrero de 2024 las ventas de combustibles al público sufrieron una nueva caída en el Chaco, acumulando un trimestre entero de bajas.

En el segundo mes del 2024, el Chaco registro un total de 26.281 metros cúbicos comercializados de gasoil y naftas, siendo el menor volumen de los últimos treinta y cuatro meses. Respecto a igual mes del 2023, sufre una caída del 9,6%, el descenso más fuerte desde febrero 2021. Además, contra el mes previo (enero 2024), las ventas disminuyeron en un 17,0%, el descenso más profundo del país.

Visto por tipos, el 57% de las ventas chaqueñas correspondieron a naftas y el 43% restante en el gasoil. En ese marco, ambos segmentos presentaron malos desempeños: en la comparación interanual, las naftas caen 7,5% con una fuerte tracción de la premium (cae 26,2% mientras que la *súper* lo hace en -3,0%); el gasoil, por su parte, presentó un descenso del 12,2% interanual, con algo más de paridad entre los tipos (común -12,1% y premium -12,4%).

Gráfico 1. Ventas de combustibles al público en el Chaco. Enero 2023 - febrero 2024



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Energía

De esta forma, el acumulado del primer bimestre 2024 cierra para el Chaco con un total comercializado de 57.939 metros cúbicos y una caída interanual del 8,8%. En ese marco, las naftas caen 8,4% y el gasoil 9,1%. Además, este inicio de año quedó también por debajo de igual período del 2022 (-8,6%).

YPF fue la empresa con el mayor *market-share* en el Chaco durante febrero, concentrando el 58,5% de las ventas del mes, aunque mostraron una baja del 4,6%; las demás empresas tuvieron también descensos de mayor magnitud: Shell tuvo un 24,9% de participación en las ventas con un retroceso interanual del 15,3%; Axió participó del 11,1% y registró baja del 12,5%, al tiempo que el resto de las empresas participaron del 5,5% con una caída del 23,5%.

Ventas de combustibles a nivel nacional

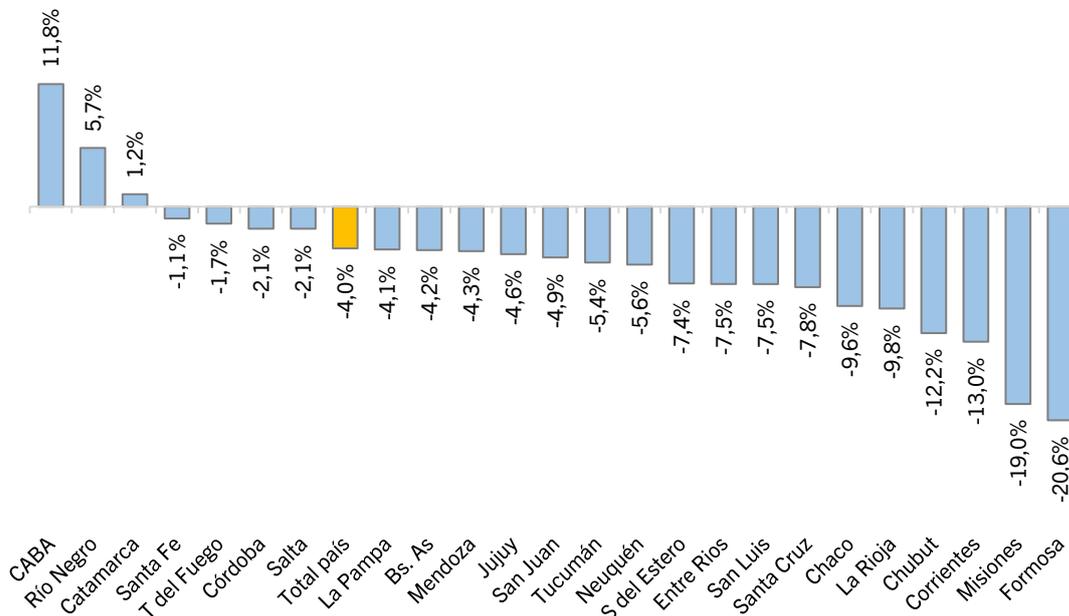
En febrero de 2024 se vendieron en todo el país 1,36 millones de metros cúbicos de combustible al público, el menor volumen desde julio de 2021. De ese total, el 56% de las ventas correspondió a naftas y el 44% restante a gasoil.

Comparado contra igual mes de 2023 las ventas mostraron un descenso del 4,0% mientras que a nivel mensual caen 7,0%. Las naftas exhibieron una caída interanual del 4,6% (con impulso de la premium con -20,2%) mientras que el gasoil lo hizo en -3,3% (también en mayor medida por la premium con -5,0%).

Resultados por jurisdicción

Solo tres de las veinticuatro jurisdicciones subnacionales presentaron subas interanuales en febrero: CABA (+11,3%), Río Negro (+5,7%) y Catamarca (+1,2%); las 21 provincias restantes, por su parte, presentaron bajas: la más leve de esas estuvo en Santa Fe (-1,1%) mientras que la más fuerte se registró en Formosa (-20,6%).

Gráfico 2. Variaciones % interanual de ventas de combustibles. Febrero 2024. 24 jurisdicciones



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Energía