

Enero-Mayo 2023

Ventas por
AHORA 12

**Provincia
del Chaco**



Politikon

www.politikonchaco.com



VENTAS POR AHORA 12- CHACO
Enero - Mayo 2023

ahora
12
↓

RESUMEN DE DATOS

Total Facturación - Enero a mayo 2023

\$ 13.985,7 millones

31,9% real interanual

Total Operaciones - Enero a mayo 2023

289.491 operaciones

29,5% interanual

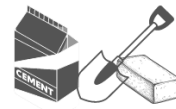
Rubros con mayor facturación. Período enero a mayo 2023



ELECTRODOMÉSTICOS
\$ 7.721,5
millones



INDUMENTARIA
\$ 1.998,4
millones



MATERIALES CONSTRUCCIÓN
\$ 1.296,1
millones

AHORA 12: Chaco exhibe el segundo crecimiento más alto del país de las ventas del programa

Entre enero y mayo del 2023, el Programa Ahora 12 generó ventas por \$ 13.985,7 millones en la provincia del Chaco. Se trata de mayor volumen de facturación dentro de la región del NEA. Respecto a igual período del 2022, medidos en pesos constante, las ventas en el Chaco exhibieron una expansión del 31,9% real, siendo el más alto del NEA y el segundo mayor de todo el país. Visto por rubros "Electrodomésticos", "Indumentaria" y "Materiales de construcción" concentraron el 78,8% del total de las ventas con claro predominio de los primeros, indicó un informe de la consultora Politikon Chaco en base a datos de la Secretaría de Comercio de la Nación

Evolución de ventas por Ahora 12 en el Chaco

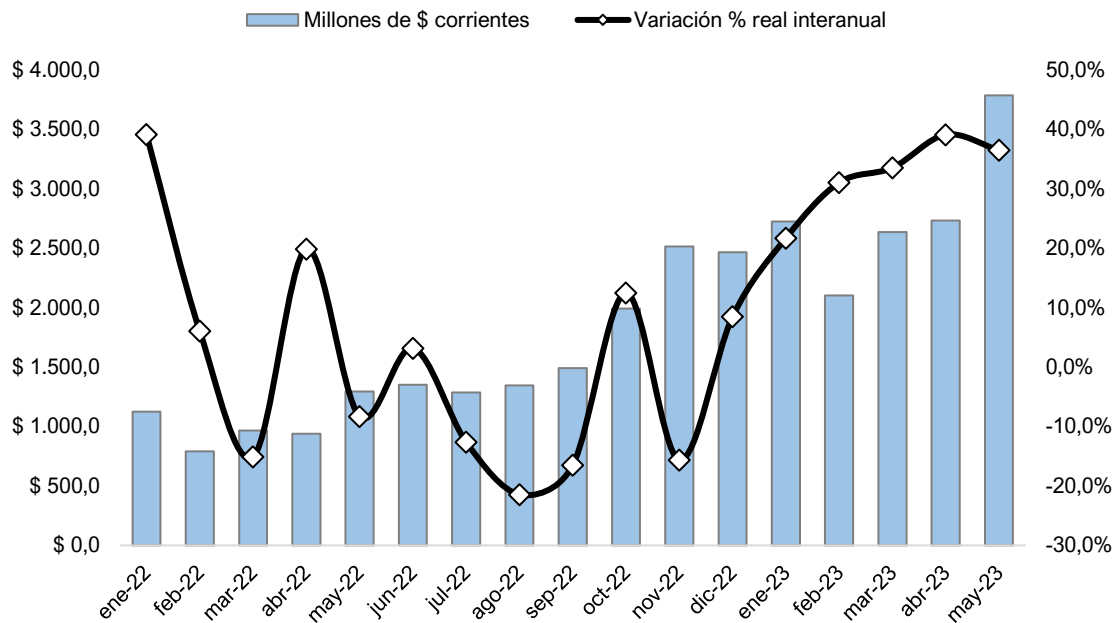
En el año 2022, el programa *AHORA 12* en la provincia del Chaco generó ventas por \$ 17.516,1 millones, expandiéndose 68,9% anual en términos nominales, pero al descontar la inflación, mostró un descenso real anual del 2,6%, siendo una de las únicas tres jurisdicciones que presentaron caídas durante ese año. El nivel general nacional, por su parte, había registra una suba real del 4%.

A ese resultado el Chaco había llegado tras un mal segundo semestre, donde tuvo caídas en cuatro de los seis meses del período, todas en doble dígito. Si bien en diciembre tuvo incremento, cerró ese semestre con un promedio de descenso real del 7,5%. Pese a ello, el inicio del 2023 el Chaco vio un importante repunte en este indicador. En este caso, se observaron crecimiento en doble dígito en los cinco meses que conforman el período de análisis de este reporte. El pico estuvo en abril con 39,1% real interanual y el piso en enero con +21,7%.

De ese modo, el acumulado de enero a mayo cerró para el Chaco con una suba real del 31,9%, siendo el mejor año (para este período de análisis) del 2015 a la fecha.

A su vez, en este período de análisis, las operaciones del programa en el Chaco alcanzaron un total de 289.491, creciendo 29,5% interanual. Esto genera que el ticket promedio en la provincia para el período enero a mayo de 2023 sea por \$ 48.311,3 el más alto en el país.

Gráfico 1. Ventas de AHORA 12 en Chaco, en millones de pesos corrientes y variación % interanual real. Enero 2022 -mayo 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

Ventas por rubros en el Chaco

Cuando se observan las ventas por categorías de productos y servicios (que totalizan 29 en la provincia) el mayor volumen de facturación del período de análisis se dio en “Electrodomésticos” con ventas por un total de \$ 7.721,5 millones concentrando el 55,2% del total de las ventas, mostrando a su vez un fuerte incremento interanual real (+43,1%).

En segundo lugar, se ubicó “Indumentaria” con un total en ventas por \$ 1.998,4 millones (14,3% del total) y mostrando también un buen desempeño (+9,3% real interanual); el podio de mayor volumen de facturación lo completa “Materiales de construcción” con \$ 1.296,1 millones en ventas (9,3% del total) y expandiéndose 20,4% real interanual.

Por ende, los tres mayores rubros de ventas en el Chaco concentran juntas el 78,8% del total provincial y todos con positivos desempeños.

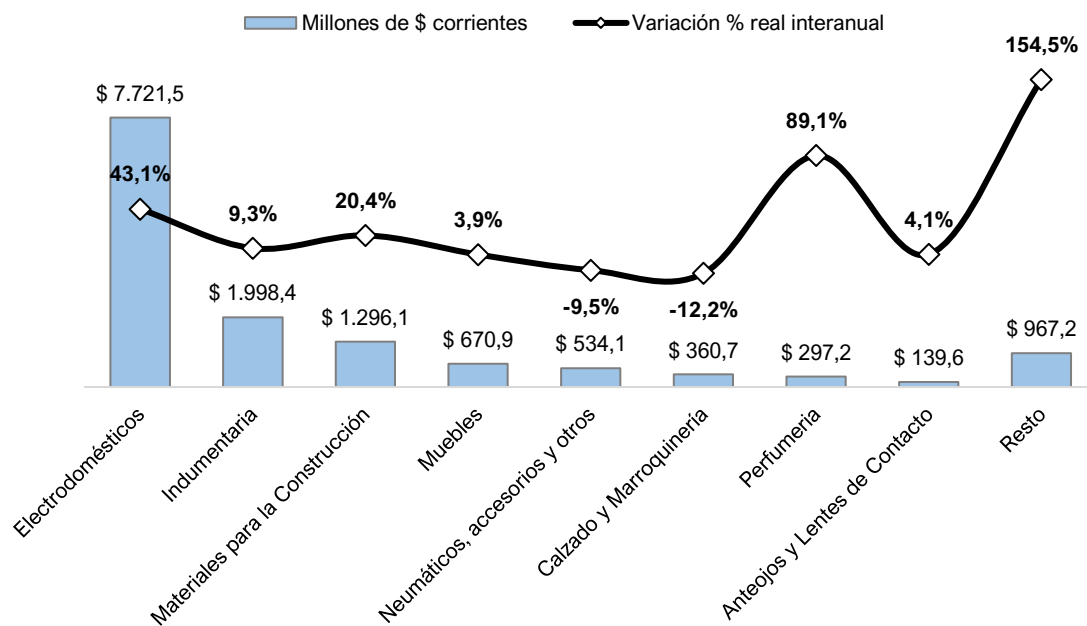
En cuarto lugar de mayor volumen de ventas quedó “Muebles” que facturó \$ 670,9 millones (4,8% del total) y presenta un alza interanual (3,9% real). El quinto lugar está ocupado por “Neumáticos, accesorios y otros” (\$ 534,1 millones) pero, a diferencia de los anteriores mencionados, éste registró una caída real (-9,5% interanual).

Otros rubros de importancia dentro de las ventas chaqueñas del programa fueron el de “Calzado y marroquinería” (\$ 360,7 millones y -12,2%), “Perfumería” (\$ 297,2 millones y +89,1%) y “Anteojos y lentes de contacto” (\$ 139,6 millones con +4,1% real interanual).

Todos estos rubros tienen un nivel de participación sobre el total de las ventas chaqueñas igual o superior del 1% y, agrupadas con el lote de rubros mencionados en primer lugar, explican el 93,1% del total del año; por su parte, el resto de los rubros totalizaron ventas por \$ 967,2 millones con desempeños mayormente positivos que produce que, acumulados, muestran un incremento real del 154,5% interanual.

¿Qué explica el fuerte tamaño de ese crecimiento? Hay dos factores: en primer lugar, rubros con bajo volumen de facturación pero altísimo salto porcentual como ser Bicicletas (1341,0% real interanual); Alimentos, bebidas e higiene (456,5%), Equipamiento médico (219,0%) y Artefactos de iluminación (178,2%) entre otros; en segundo lugar, rubros que no tienen variación ya que no estaban dentro del programa en este período del 2022, como ser Celulares y otros sin clasificar que acumulan entre todos unos \$ 501 millones.

Gráfico 2. Ventas de AHORA 12 en el Chaco, por categoría, en millones de \$ corrientes y variación % real anual. Enero a mayo 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

En términos de operaciones, dos de los tres rubros de mayor cantidad son los mismos que en la facturación: lidera Electrodomésticos con 89.266 operaciones (40,6% interanual) y un ticket promedio de \$ 86.500; y luego Indumentaria con 88.714 operaciones (+6,1%) y ticket promedio de \$ 22.527; el podio lo completa con Perfumería con 36.140 operaciones (+201,4% interanual) y un ticket promedio de \$ 8.223.

Observando justamente el dato del ticket promedio, el más alto en el Chaco se ve en Servicios Funerarios con \$ 346.140 pero no es un caso válido de análisis ya que cuenta con solo una operación; igual caso se observa en Televisores y Monitores con \$ 158.100. Observando casos con un considerable volumen de operaciones, se destaca Muebles con \$ 107.278, Colchones con \$ 91.059 y Teléfonos Celulares con \$ 87.850. En el otro extremo, el ticket promedio más bajo se encuentra en Perfumería con \$ 8.223.

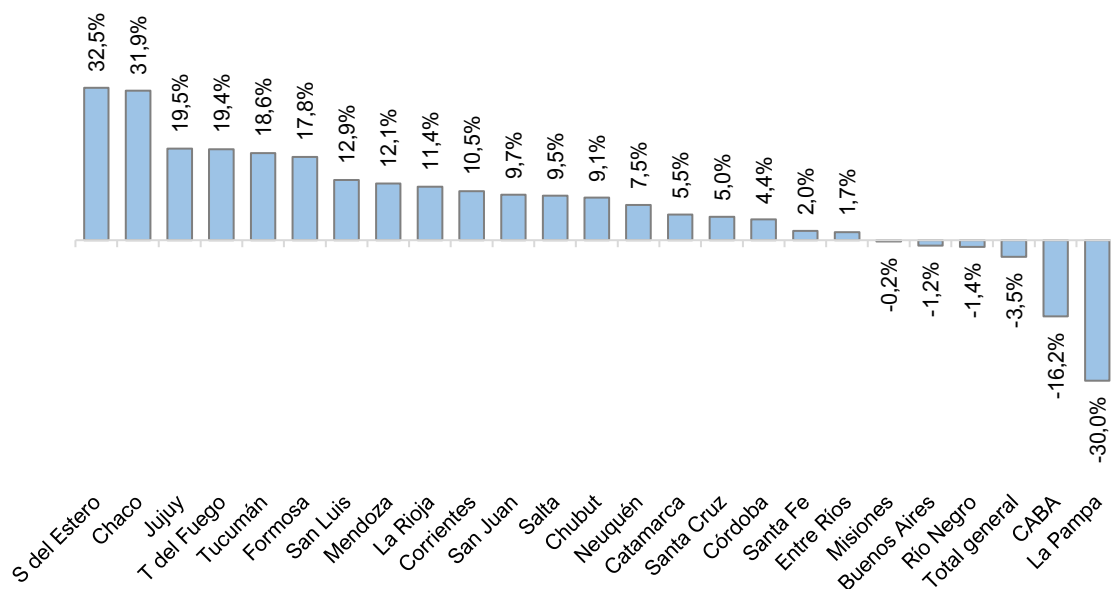
Chaco en el escenario nacional de ventas de Ahora 12

Analizando el total de las 24 jurisdicciones durante el período acumulado enero a mayo 2023, se observa en primer lugar la fuerte concentración de ventas: entre CABA, Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza concentran el 81,9% del total de la facturación.

En volumen, la facturación chaqueña es la más alta del NEA, tercera en el Norte Grande (detrás de Tucumán y Salta) y la décima del país, en un ranking liderado por Buenos Aires (30,9% del total) y cerrado por Catamarca (0,2% de participación).

En términos de evolución de las ventas en moneda constante respecto a igual período de 2022, hubo incrementos en diecinueve de las veinticuatro jurisdicciones subnacionales: la más alta estuvo en Santiago del Estero (+32,5%) y segunda se ubica el Chaco (+31,9%), mientras que Jujuy (+19,5%) completa el podio. La media nacional, a su vez, marcó una caída real del 3,5%. ¿Cómo se explica el hecho de que el total país descienda si la gran mayoría de las jurisdicciones mostró subas? La clave está en el desempeño de la provincia de Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires, ya que ambas mostraron caídas y concentran solo entre ellas el 61,6% de la facturación total nacional.

Gráfico 3. Variación % interanual de las ventas de AHORA 12, medidas a pesos constantes. Total de las 24 jurisdicciones del país. Acumulado enero a mayo 2023

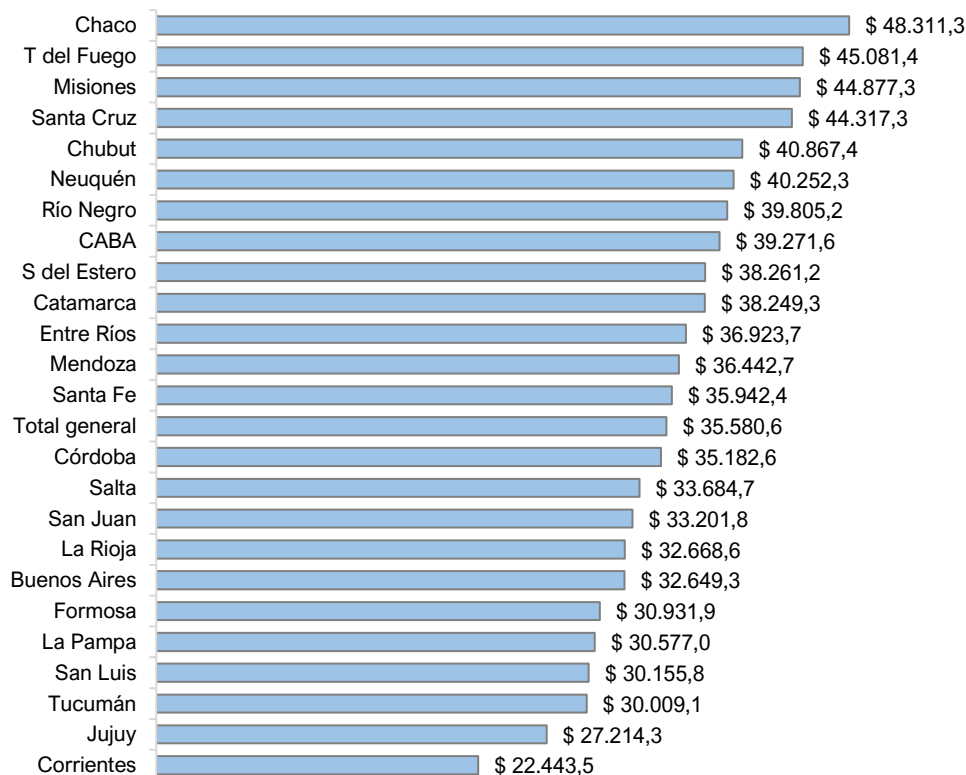


Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación

Como ya se mencionó previamente, el ticket promedio chaqueño se posicionó como el más alto del país con \$ 48.311,3. Tierra del Fuego con \$ 45.081,4 y Misiones con \$ 44.877,3 completan el podio de provincias con el mayor ticket promedio en el período analizado.

En el otro extremo, Jujuy (\$ 27.214,3) y Corrientes (\$ 22.443,5) exhiben los tickets promedios más bajos del país. El total general nacional se ubicó en los \$ 35.580,6.

Gráfico 4. Ticket promedio de ventas de AHORA 12, en pesos corrientes. Total de las 24 jurisdicciones del país. Acumulado enero a mayo 2023



Fuente: Politikon Chaco en base a Secretaría de Comercio de la Nación