



ABRIL 2022

Ventas en Supermercados

Desempeños provinciales

Resumen ejecutivo:

- En abril 2022, las ventas en supermercados en todo el país totalizaron \$177.148,1 millones. A precios corrientes, crecieron 65,8%. Deflactando ese total en función del Índice de Precios Implícitos (IPIM), el mes cerró con una suba real del 3,1%, recuperándose tras la caída del mes previo.
- Además, en precios constantes, las ventas de abril 2022 fueron superior también a las de 2020 y 2019 (+4,3% y +4,6%, respectivamente), pero quedan por debajo de 2018 (-8,7%) y 2017 (-10,7%)
- Por grupo de artículos, los productos de “Almacén” concentran la mayor parte de las ventas en el país (28,2% del total). “Artículos de limpieza y perfumería” (13,1%) y “Carnes” (12,9%) completan el podio de rubros de mayor volumen de venta, en facturación.
- El rubro que tuvo el crecimiento real más importante fue “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (+18,6%), aunque representa solo el 2,4% de las ventas totales. Otros ocho rubros también crecieron, mientras que dos cayeron, y estos concentran el 24% de las ventas totales, incluyendo a uno de los tres de mayor participación (Artículos de Limpieza y Perfumería).
- Por ubicación geográfica, el 24,1% del total de ventas se concentró en el Gran Buenos Aires (GBA); el 16,1% en CABA, el 9,9% en el resto de la provincia de Buenos Aires (excluyendo GBA) y el 9,0% en Córdoba. Si se incluye además a Santa Fe y Mendoza, estas jurisdicciones concentraron el 69,1% de las ventas del país.
- Por jurisdicción, Santa Cruz fue, nuevamente, la líder nacional de crecimiento de ventas en términos reales: en abril 2022 se expandió 12,0% interanual, secundada por San Luis (+10,5%) y Entre Ríos completa el podio (+8,4%). En el otro extremo, Santa Fe volvió a exhibir la caída más fuerte (-2,4%), en el lote de las cuatro provincias que exhibieron retrocesos.

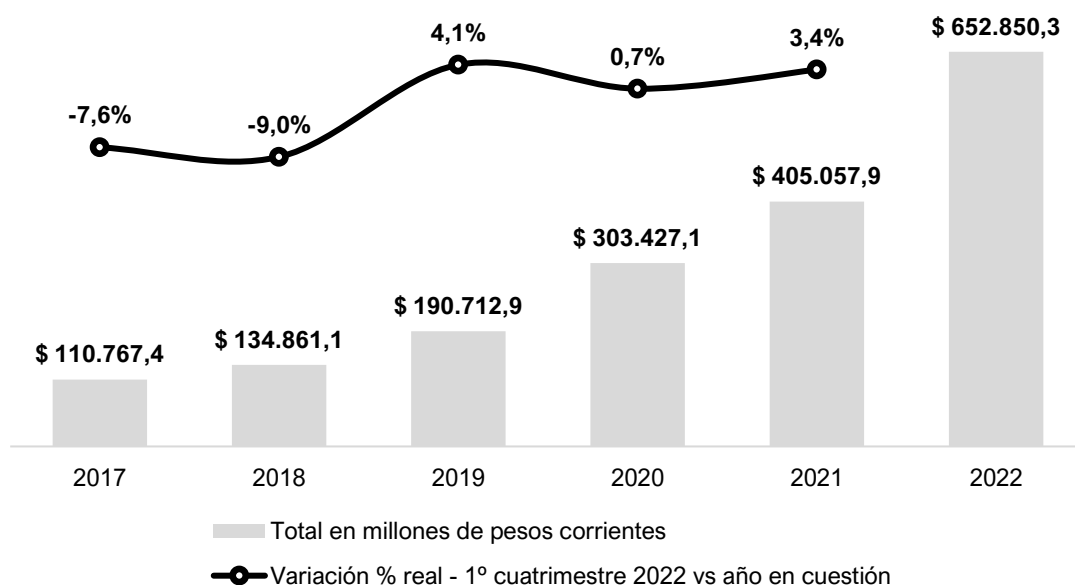
Ventas a nivel nacional

Según informó el INDEC, las ventas totales a nivel nacional en supermercados en el mes de abril 2022, medidas a precios corrientes, fueron por \$177.148,1 millones, que implica un alza del 65,8% a precios corrientes; en términos reales, crecen 3,1% real, tras deflactar las mismas por el Índice Precios Implícitos de INDEC. Así, se recupera de la caída del mes previo (-0,1%).

Comparando este desempeño contra igual mes, pero de los años previos, las ventas en valores constantes de abril 2022 fueron también superiores a 2020 (+4,3%) y 2019 (+4,6%), pero quedan por debajo de 2018 y 2017 (-8,7% y -10,7%, respectivamente).

De esta forma, el primer cuatrimestre 2022 cerró con datos positivos: las ventas acumuladas totalizaron \$654.850,3 millones, registrando un incremento del 3,4% contra igual período 2021, a valores constantes. Además, también exhibe subas contra el primer cuatrimestre 2020 y 2019 (+0,7% y 4,1%, respectivamente), pero quedan por debajo de 2018 (-9,0%) y 2017 (-7,6%), todo en valores constantes.

Gráfico 1. Ventas totales de supermercados, en millones de pesos corrientes y variación % interanuales real. Total país. 1º trimestres 2017-2022.



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

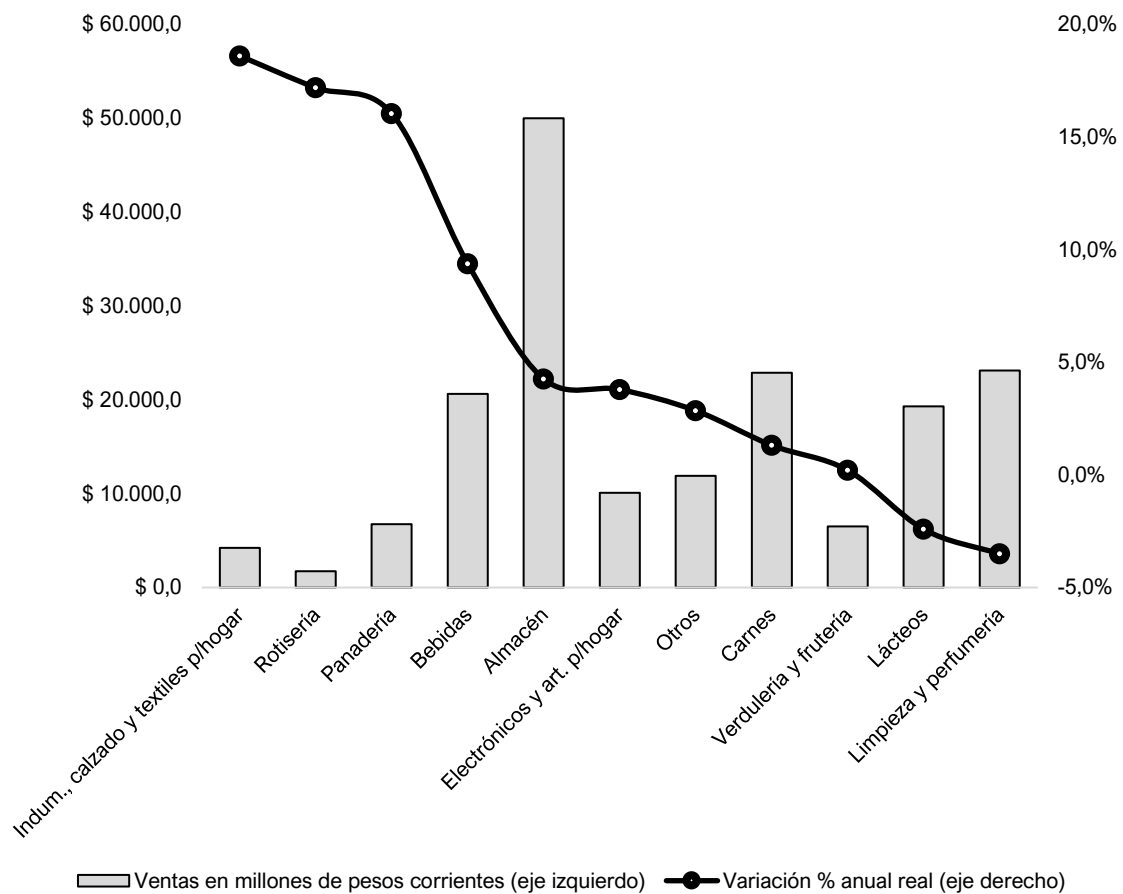
Al observar la distribución de las ventas de abril, por rubros, los productos de “Almacén” son los que concentran el mayor volumen (28,2% del total, por casi 50 mil millones de pesos), y otros cuatro rubros participan en niveles por encima del 10%: “Artículos de Limpieza y Perfumería” (13,1%), “Carnes” (12,9%), “Bebidas” (11,7%) y “Lácteos” (10,9%). Es decir, entre estos cinco rubros, concentran el 76,7% de las ventas totales en el país. A su vez, el rubro con menor participación en el total de las ventas es “Alimentos preparados y rotisería”, con apenas el 1,0%.

Al analizar los desempeños interanuales reales por grupo de artículos, en abril 2022 fue “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” el que tuvo el mayor incremento real (+18,6%), con un impacto relativamente menor al concentrar apenas el 2,4% de las ventas.

Junto a ese rubro, otros ocho también tuvieron alzas, con desvíos considerables: “Alimentos preparados y rotisería” (+17,2%), “Panadería” (+16,0%), “Bebidas” (+9,4%), “Almacén” (+4,3%), “Electrónicos y artículos para el hogar” (+3,8%), “Otros” (+2,9%), “Carnes” (+1,3%) y “Verduras y frutas” (+0,2%). Entre todos los rubros con alzas, concentran el 76% del total de ventas, lo que explica en gran parte la suba que mostraron las ventas en este mes.

Por el contrario, solo dos rubros exhiben caídas en términos reales en abril: Lácteos (-2,4%) y “Artículos de limpieza y perfumería” (-3,5%); entre ambos, concentran el 24% del total de las ventas, ya que se trata de dos de los cuatro rubros de mayor participación en el total, y naturalmente limitó el crecimiento del total nacional.

Gráfico 2. Ventas de supermercados, por grupo de artículos. Consolidado nacional, en millones de pesos corrientes y variaciones % anuales a precios constantes. Abril 2022



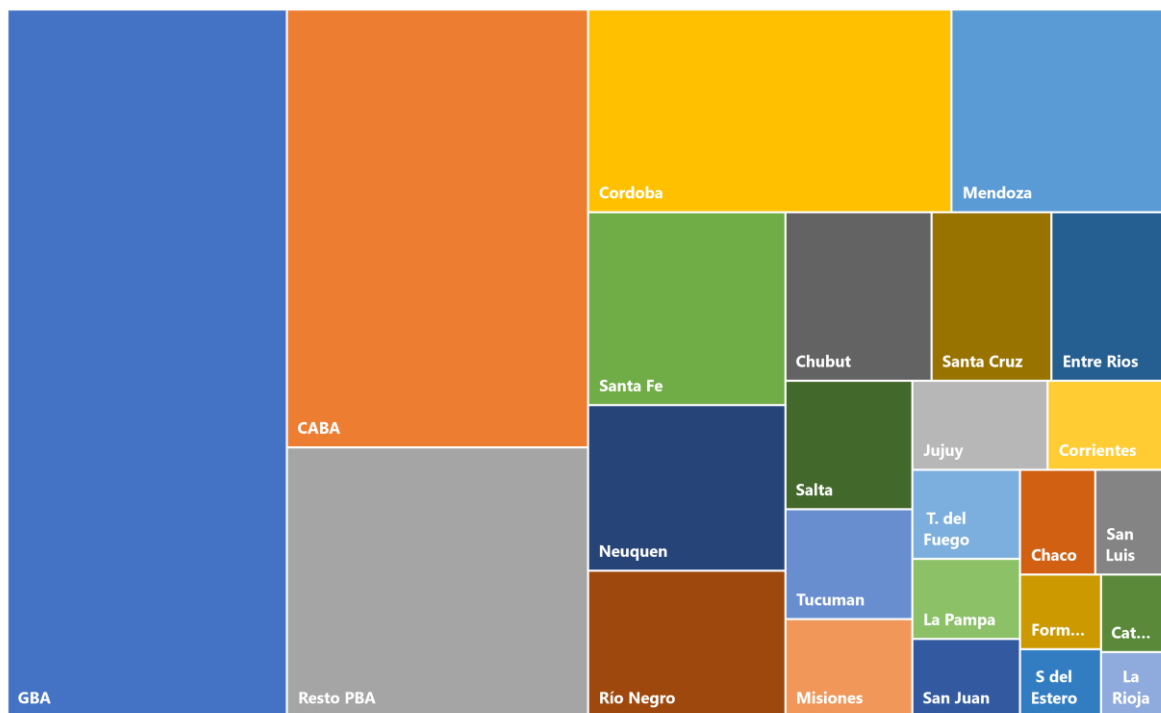
Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Desempeños regionales y provinciales

A nivel regional, en abril 2022 nuevamente el sur argentino encabeza el crecimiento de las ventas: la Patagonia exhibió el mayor registro de alza real (+5,1% interanual). En segundo lugar, quedó Cuyo (+4,8%), y CABA-GBA junto al NEA se ubican en el tercero (+3,6% en cada caso), siendo estas las regiones con alzas por encima del total país. Debajo de esta, quedaron el NOA (+2,3%) y cierra la Pampeana (+1,2%), todo en valores constantes.

En lo referido a los desempeños por jurisdicción subnacional, se destaca en primer lugar que el 69,1% de las ventas totales en supermercados de abril se concentra en seis distritos: Gran Buenos Aires (GBA), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe. El 30,9% restante se distribuye entre las otras diecinueve provincias¹.

Gráfico 3. Ventas en supermercados. Participación por jurisdicción sobre el total. Abril 2022



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Ahora bien, analizando ya los desempeños por jurisdicciones subnacionales, sobre un total de 25 (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), 21 exhibieron incrementos reales en sus ventas en supermercados durante este mes de análisis.

En este escenario, la provincia de Santa Cruz se posicionó, por tercer mes consecutivo, como líder nacional al registrar la mayor expansión real de las ventas en el mes

¹ Cabe recordar, en este punto, que el relevamiento que realiza INDEC a través de la Encuesta de Supermercados tiene límites en cuanto al alcance de los establecimientos relevados, que están vinculados a su superficie. Por ello, en las grandes ciudades, existen más establecimientos de este tipo, e influye en el resultado final de participación por ubicación geográfica.

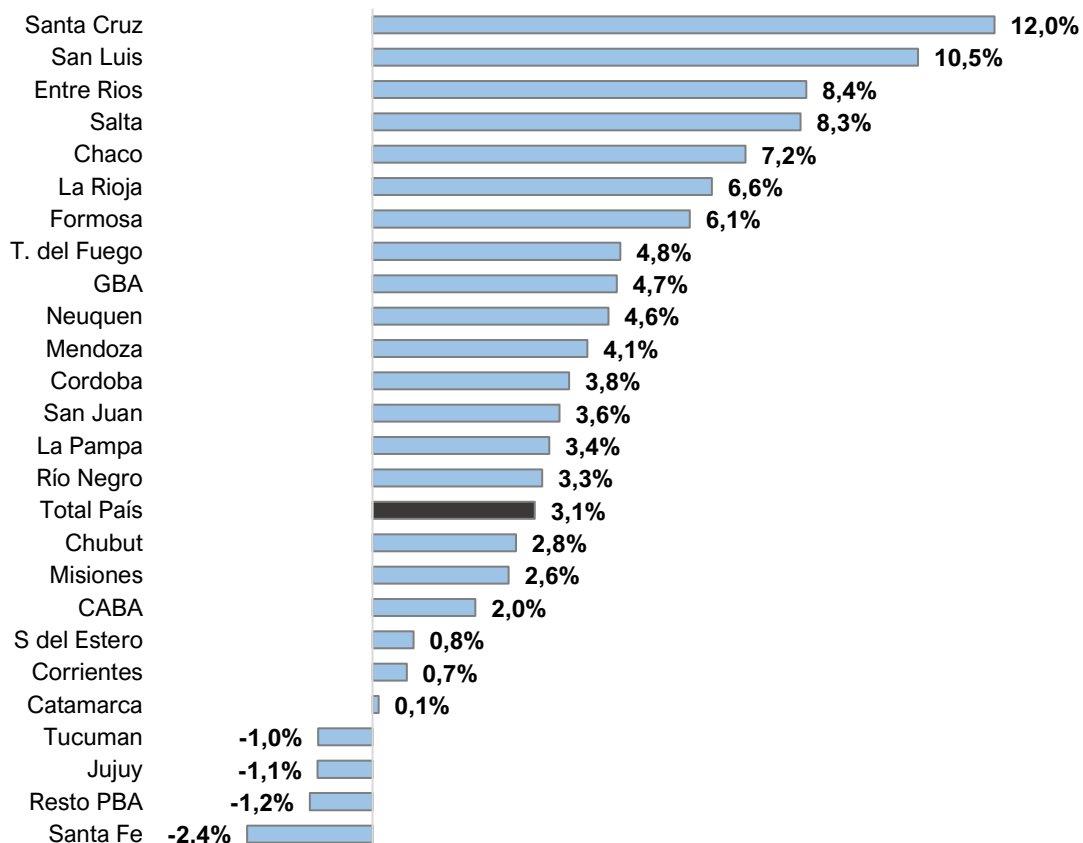
(+12,0%), seguida por San Luis (+10,5%); mientras que Entre Ríos completa el podio (+8,4%).

A su vez, otras doce jurisdicciones exhiben alzas superiores al total país, y seis lo hacen por debajo del mismo.

En el otro extremo, fueron cuatro las provincias con caídas: entre estas, Santa Fe exhibió, nuevamente la más severa (-2,4%); también caen resto de la provincia de Buenos Aires (-1,2%), Jujuy (-1,1%) y Tucumán (-1,0%).

El escenario de abril es distinto al de marzo pasado, donde fueron doce las jurisdicciones que habían mostrado caídas, por lo que se observa una recuperación en los niveles de consumo de este indicador en particular.

Gráfico 4. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual real. Abril 2022



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Ahora bien, analizando el acumulado del primer cuatrimestre 2022, la mayor parte de las provincias exhiben resultados positivos, apoyados sobre todo en las buenas performances de febrero y abril.

En este escenario, Santa Cruz es la provincia que está a la cabeza del crecimiento (+9,4% real vs. igual período 2021); mientras que Santa Fe sigue siendo la única provincia en registrar retrocesos (-2,4%). Jujuy, por su parte, es la única sin variación (0% real).