

Informe de ventas en supermercados en las provincias

**DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE OCTUBRE 2021 Y
ACUMULADO ANUAL**

Contenido

Ventas a nivel nacional	2
Resultados por regiones	3
Desempeños por jurisdicciones	4
Desempeños acumulados del período enero – octubre 2021	5



Ventas a nivel nacional

Según informó el INDEC, las ventas totales a nivel nacional en supermercados, medidas a precios corrientes, fueron por \$140.382,3 millones en octubre, que representa un incremento del 57,3% respecto al mismo mes del año anterior.

A su vez, al medir las mismas a precios constantes (deflactadas por el Índice Precios Implícitos de INDEC), las ventas tuvieron una suba real del 5,2% interanual, siendo así la quinta suba real consecutiva, aunque fue algo menor a la registrada en el mes previo

Además, los buenos desempeños de los últimos meses permitieron que, en el acumulado de estos diez meses del 2021, las ventas en todo el territorio se muevan terreno positivo, aunque es aún muy leve la suba (+0,7% real). Además, comparado con igual período de 2019, las ventas están 1,6% por encima; aunque aún se mantienen debajo de 2018 (-9,5%) y 2017 (-10,7%), todo en moneda constante.

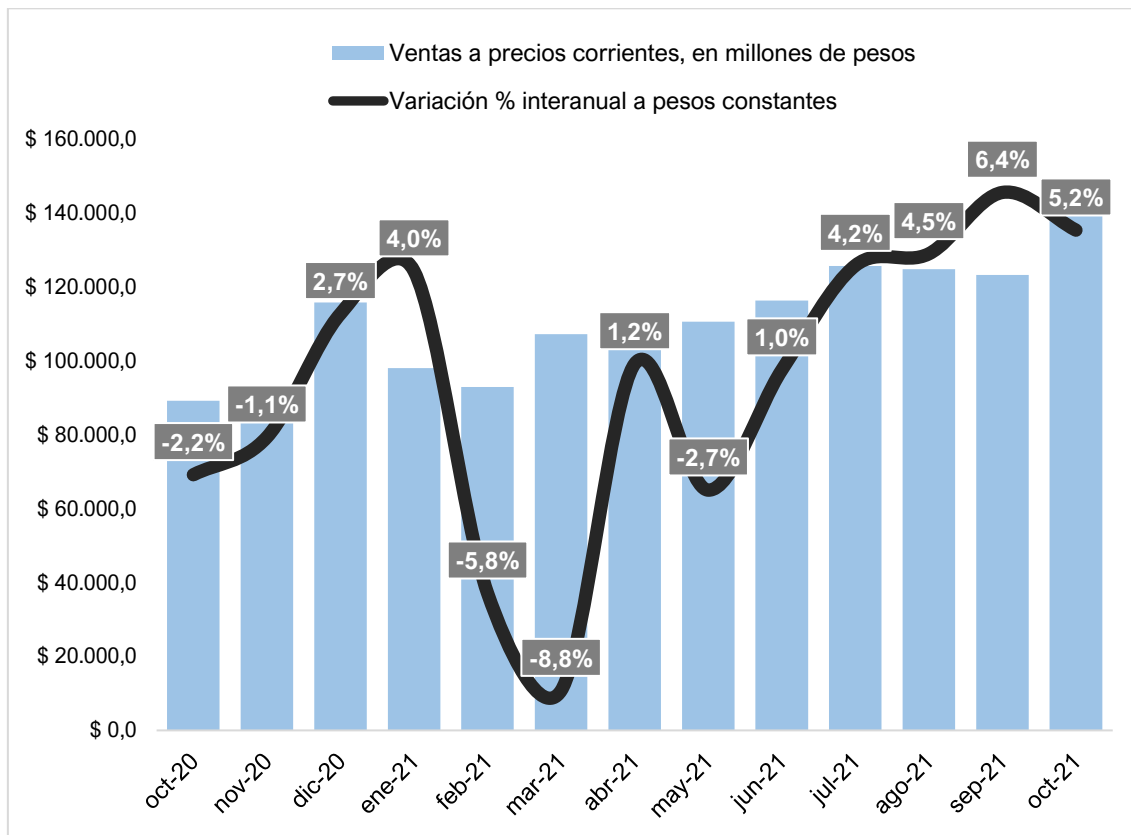
Viendo por grupo de artículos, los mayores incrementos reales en este mes se observaron en “Alimentos preparados y rotisería” (+31,9%), “Bebidas” (+19,7%) y “Carnes” (+15,8% real). El rubro de “Almacén”, por su lado, continúa siendo el que concentra el mayor volumen de ventas (26,4% del total) tuvo un crecimiento del 4,4% real interanual, el mayor crecimiento desde mayo 2020.

Además de los mencionados, otros rubros con crecimientos reales fueron “Indumentarias, calzado y textiles para el hogar” (+13,5%) y “Panadería” (+13%), siendo estos los que crecieron por encima del total general. También con alzas, pero debajo de ese nivel, se ubicaron el ya mencionado “Almacén”, “Otros” (+3,7%) y “Lácteos” (+2,4%).

Por su parte, solo hubo tres grupos de artículos que registraron caídas interanuales reales: “Artículos de limpieza y perfumería” (-0,5%), “Verduras y frutas” (-8,8%) y “Electrónicos y artículos para el hogar” (-9,6%). En el primer caso, acumula ya diecinueve meses de caídas interanuales reales.



Gráfico 1. Ventas totales de supermercados, nivel nacional, a precios corrientes en millones de pesos y variaciones porcentuales interanuales a precios constantes. Período octubre 2020 – octubre 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Resultados por regiones

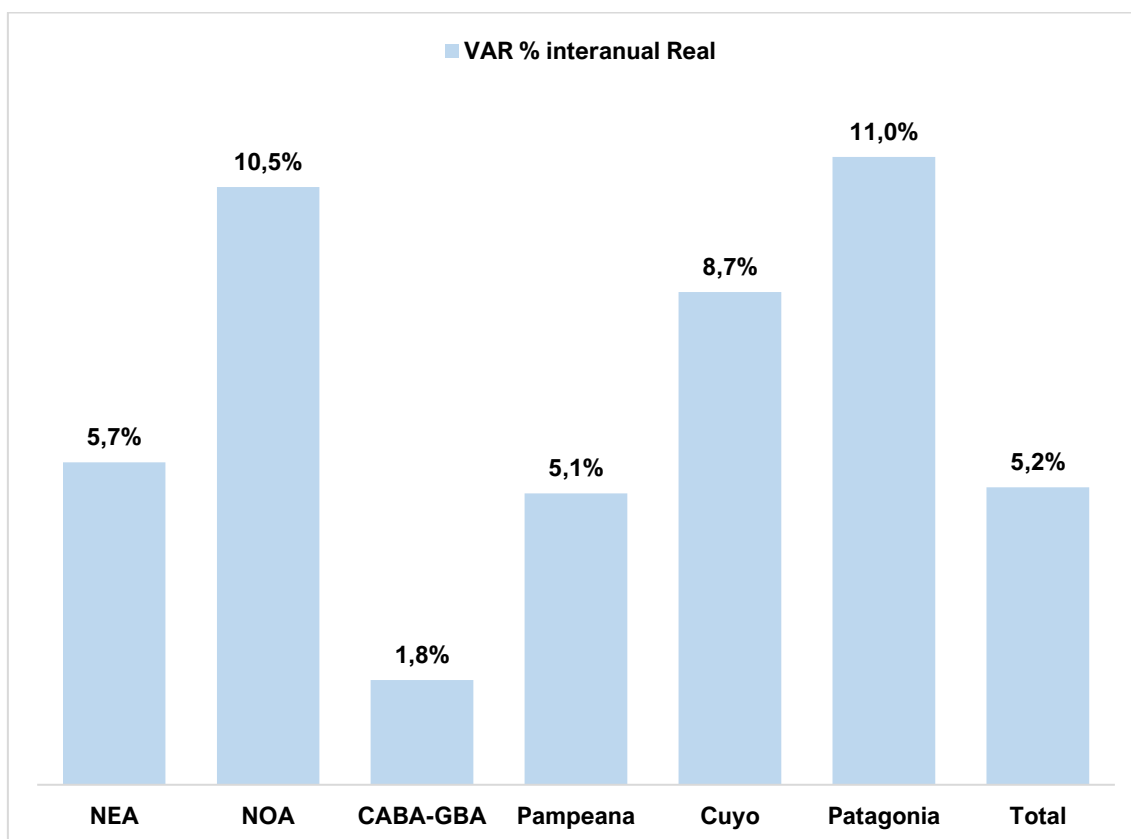
A nivel regional, se observa que la región que tuvo la mayor suba en términos reales en octubre fue la Patagonia, con un incremento real del 11%, con un fuerte arrastre de Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego, principalmente, como se detallará más adelante.

En segundo lugar, se ubicó el NOA, con una suba real del 10,4% (fuerte protagonismo de Santiago del Estero, La Rioja y Salta). En tercer lugar, se ubicó Cuyo (8,7%) y le sigue el NEA (+5,7%), siendo estas cuatro regiones las que tuvieron crecimientos por encima del nivel general nacional.

Las dos restantes regiones tuvieron subas, pero por debajo del total nacional: la Pampeana creció 5,1%; y el GBA-CABA solo 1,8%, siempre en términos reales.



Gráfico 2. Variación % interanual a precios constantes de las ventas en supermercados, consolidadas por regiones. Octubre 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Desempeños por jurisdicciones

Sobre un total de 25 jurisdicciones (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), veinticuatro tuvieron incrementos reales (a precios constantes) durante el mes de octubre.

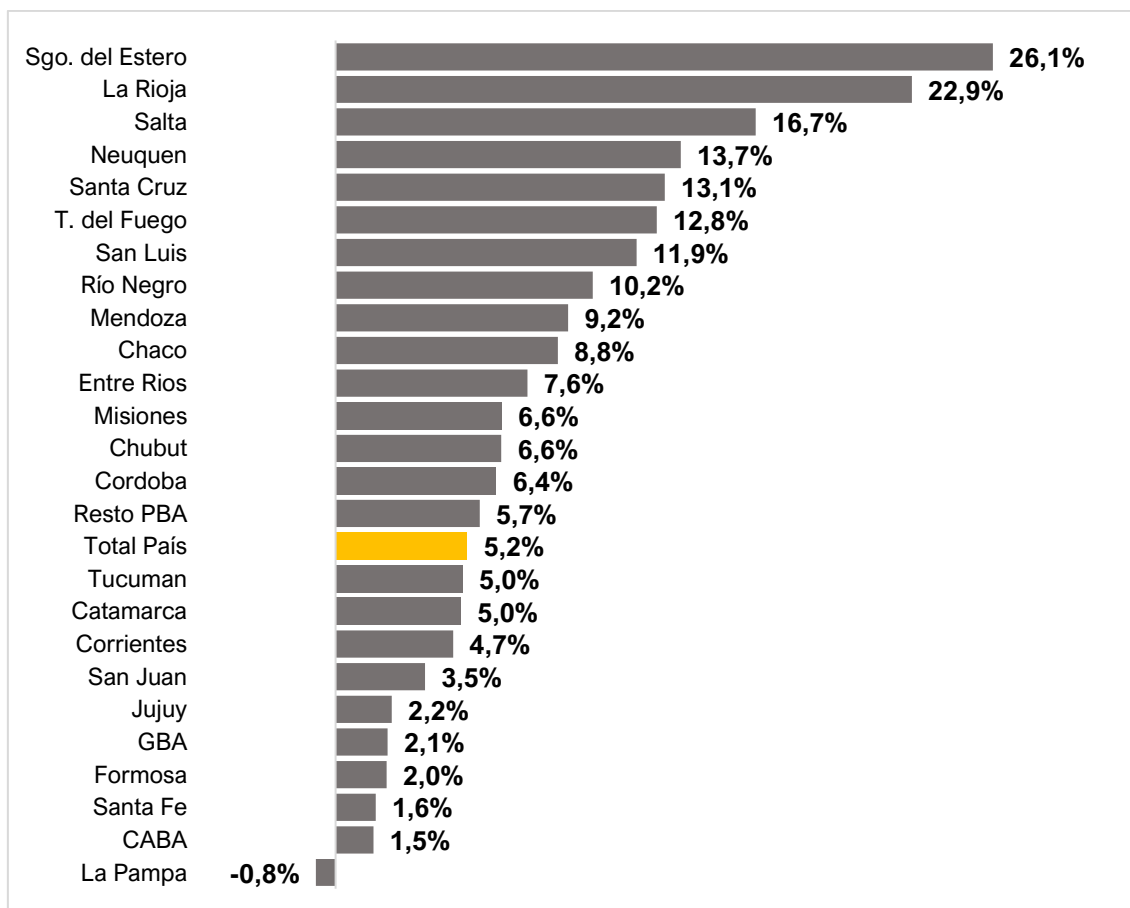
El ranking nacional está liderado por Santiago del Estero, con una expansión real de ventas del mes de +26,1%; le sigue La Rioja (+22,9%) y Salta (+16,7%), siendo las únicas provincias con alzas por encima de los quince puntos porcentuales en términos reales. El hecho de que el NOA sea la región protagonista absoluto de este listado explica su resultado consolidado regional.

En el otro extremo, La Pampa es el único distrito que tuvo caída real en este mes (-0,8%)



Gráfico 3. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual a precios constantes.

Total país. Octubre 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

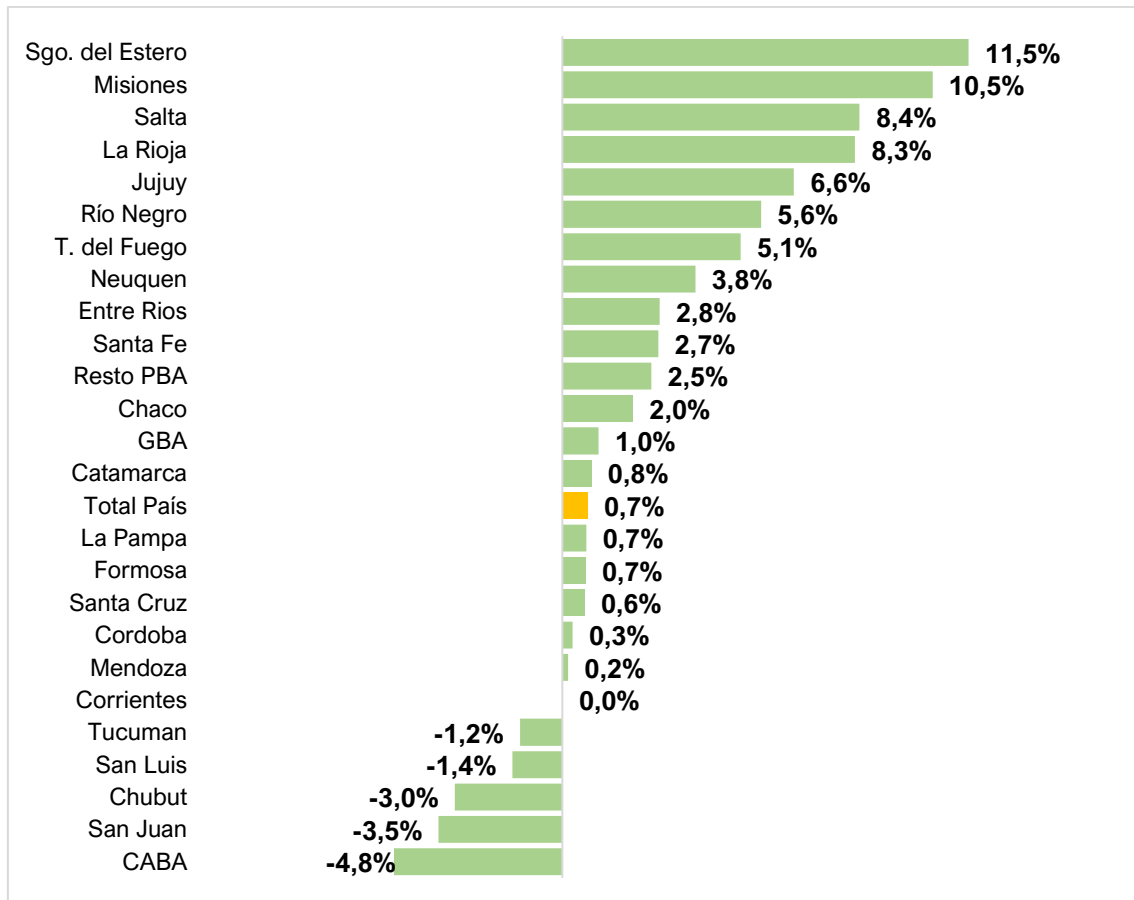
Desempeños acumulados del período enero – octubre 2021

Por otro lado, a nivel acumulado del período enero-octubre 2021, son diecinueve las provincias que registran alzas reales. Santiago del Estero pasó al frente en este mes de octubre tras tener un fuerte repunte de ventas, y lidera con una suba acumulada del 11,5%; Misiones quedó segunda con +10,5%, y Salta completa con el podio con +8,4%

CABA en el otro extremo, continúa registrando la mayor caída real (-4,8%). El promedio nacional muestra, por su parte, una suba real acumulada del 0,7% en estos diez meses del año.



Gráfico 4. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual a precios constantes. Total país. Acumulado enero-octubre 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

