

Informe de ventas en supermercados. Provincia del Chaco

DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE SEPTIEMBRE 2021

Ventas en supermercados: en el Chaco crecieron 6,6% en términos reales y es la cuarta suba consecutiva

En el mes de septiembre 2021, la provincia del Chaco tuvo, por cuarto mes consecutivo, un incremento en las ventas reales de supermercados: las mismas totalizaron unos \$1.186,1 millones, y registró un incremento interanual del 60,3% medidos a precios corrientes; además, al medirlo en precios constantes (ajustado por alza de precios), el crecimiento real de la provincia en este punto fue del 6,6% interanual, superior al logrado el mes previo.

De esa forma, la provincia ratifica un camino de alzas en un sector que mostraba bajos rendimientos en la primera parte del año. Por rubros, “Bebidas”, “Panadería” y “Carnes” experimentaron las expansiones más relevantes en septiembre, según un informe publicado por la consultora Politikon Chaco, en base a datos del INDEC.

Ventas a nivel nacional

Según informó el INDEC, las ventas totales a nivel nacional en supermercados, medidas a precios corrientes, fueron por \$123.249,3 millones en septiembre, que representa un incremento del 59,9% respecto al mismo mes del año anterior.

A su vez, al medir las mismas a precios constantes (deflactadas por el Índice Precios Implícitos de INDEC), las ventas tuvieron una suba real del 6,4% interanual, siendo así la cuarta suba real consecutiva y la más alta de los últimos dieciocho meses.

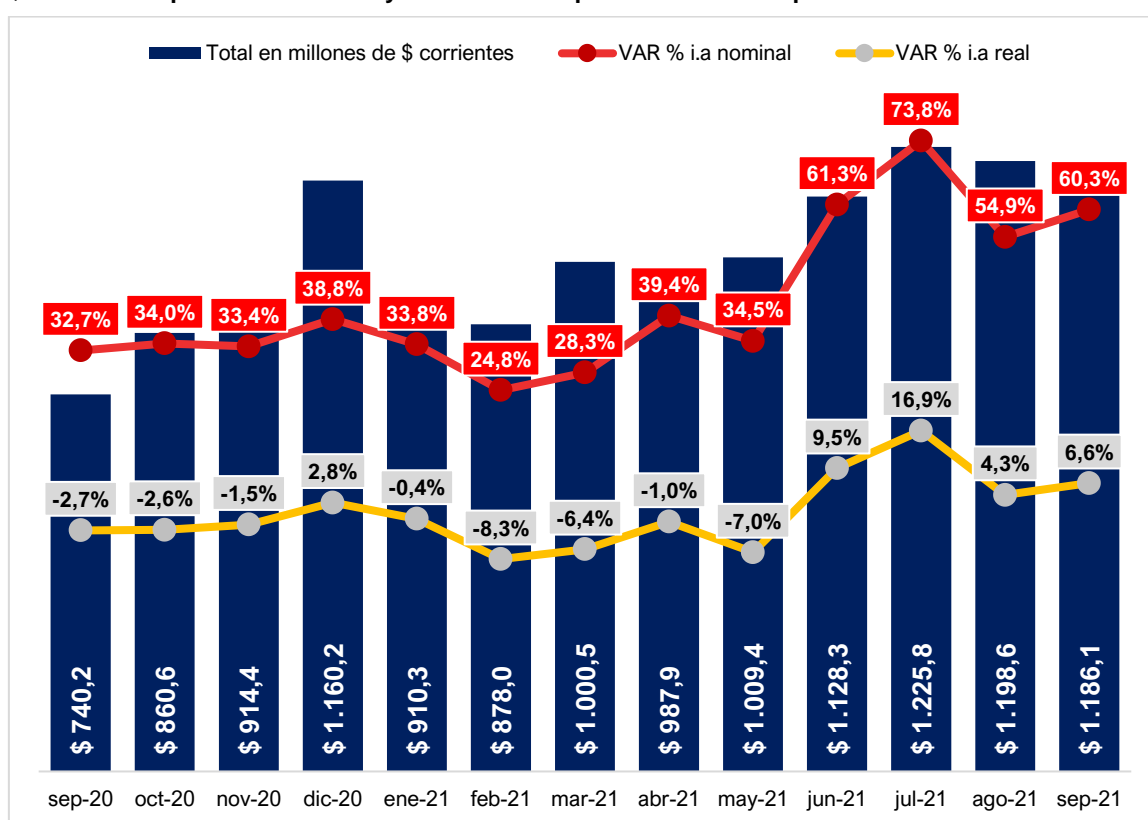
Además, los buenos desempeños de los últimos meses permitieron que, en el acumulado de los primeros nueve meses del 2021, las ventas en todo el territorio pasen a estar finalmente en terreno positivo: muestra una suba real del 0,2% respecto a igual período 2020. Si bien el incremento es leve, se destaca que registra resultados positivos por primera vez en el año.



Ventas en la provincia de Chaco

Por su parte, la provincia de Chaco tuvo ventas en supermercados por \$1.186,1 millones en septiembre: registró un crecimiento a precios corrientes del 60,3% respecto al mismo mes del año anterior; a su vez, si se analiza la evolución a precios constantes (deflactado por el índice de Precios Implícitos de INDEC), se observa también un importante crecimiento: fue del 6,6% interanual en términos reales, siendo este el cuarto consecutivo para la provincia, y con un resultado superior al observado en el mes previo.

Gráfico 1. Ventas en supermercados en Chaco. Totales en millones de pesos corrientes y variación \$ interanual a precios corrientes y constantes. Septiembre 2020 – Septiembre 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

A nivel país, el Chaco mostró el décimo tercer mayor incremento de todo el país del mes de septiembre en particular, a la vez que tiene la segunda mayor expansión en todo el NEA. Además, los muy buenos resultados logrados en los últimos meses ratifican el rumbo alcista en las ventas chaqueñas y en las ventas acumuladas en todo el año 2021 muestra una suba del 1,2% real contra igual período 2020, un crecimiento aún leve pero importante por el contexto, ya que durante el primer semestre del año se movió en terreno negativo.



Ventas chaqueñas según grupo de artículos

Observando los datos según grupo de artículos (que son un total de once), la mayor parte de las ventas se realizó en los productos de “Almacén”, que participaron del 27% de las ventas totales (igual nivel de participación que el mes previo), seguido por “Artículos de Limpieza y Perfumería” (15%) y “Otros” (11,6%)

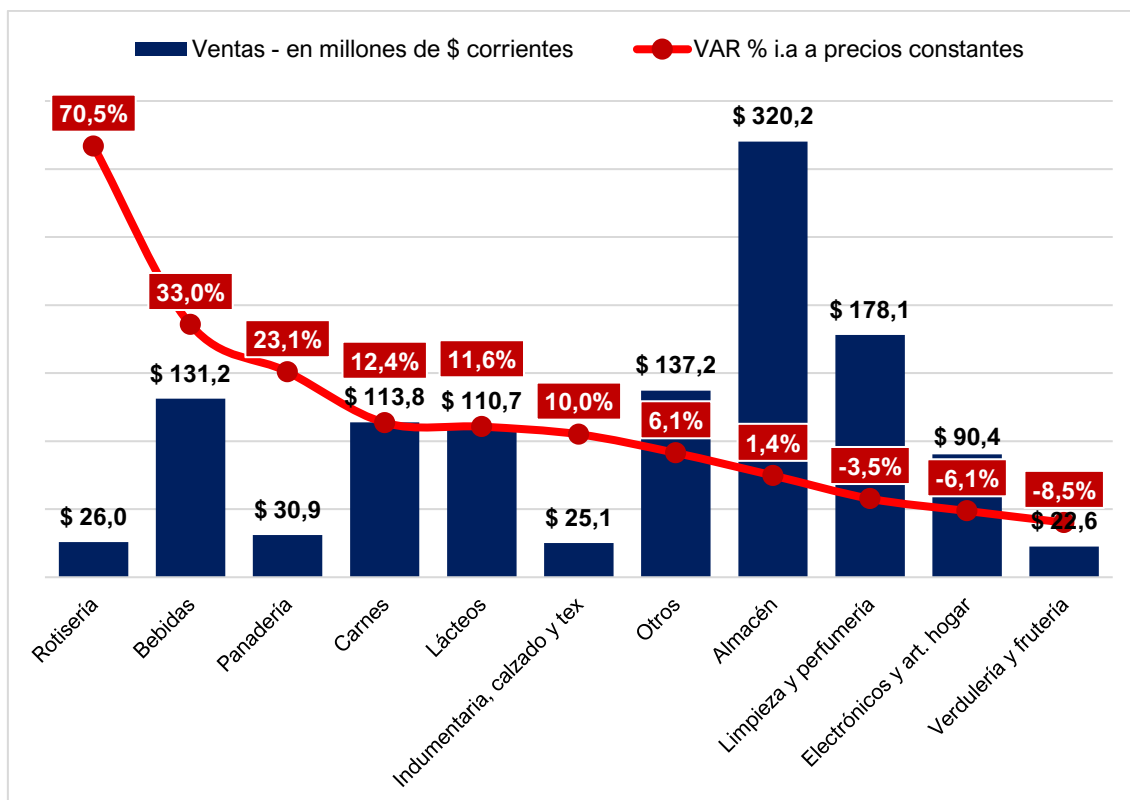
En términos comparativos, y analizando en función de su variación interanual a precios constantes, ocho grupos de artículos mostraron incrementos reales: la lista está liderada por “Alimentos preparados y rotisería” con una expansión del 70,5% en términos reales (aunque con una participación minoritaria en el total de ventas, (2,2%); le siguen “Bebidas” (+33%), “Panadería” (+23,1%), “Carnes” (+12,4%), “Lácteos” (+11,6%) e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (+10%); siendo estos los rubros con alzas por encima del total general de la provincia de +6,6% real.

Luego, tuvieron subas “Otros” (+6,1%) y “Almacén” (+1,4%).

Por el contrario, otros tres grupos de artículos mostraron caídas reales de ventas en septiembre: “Artículos de limpieza y perfumería” (-3,5%), “Electrónicos y artículos para el hogar” (-6,1%) y “Verdulería y frutería” (-8,5%).



Gráfico 2. Ventas en supermercados por grupo de artículos, en millones de \$ corrientes y variación % interanual a precios constantes. Provincia de Chaco. Septiembre 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Un dato a destacar es que los tres rubros principales de ventas en la provincia medida en volumen mencionados previamente (que representan el 53,6% del total de las ventas) tuvieron comportamientos muy distintos: de hecho, se movieron por debajo del crecimiento general de la provincia, y uno de ellos registró caídas (“limpieza y perfumería”). Por ende, fueron rubros de menor participación los que movilizaron el alza chaqueña en este mes.

En la comparación regional, Chaco se posicionó en septiembre como la provincia con el segundo mayor incremento del NEA: en primer lugar, quedó Misiones (+9,9%), y detrás de Chaco luego se ubica Formosa (+5,5%). Corrientes, por su parte, fue la única provincia de la región con caídas reales: -1,5%, siendo además la única caída del país.

Con estos resultados, Chaco registra en el acumulado de los primeros nueve meses del 2021 un alza real del 1,2%, y también se ubica por encima de igual período de 2019 (+0,3%), siempre en términos reales. Sin embargo, aún queda por debajo de 2017 (-20%) y 2018 (-17,2%).



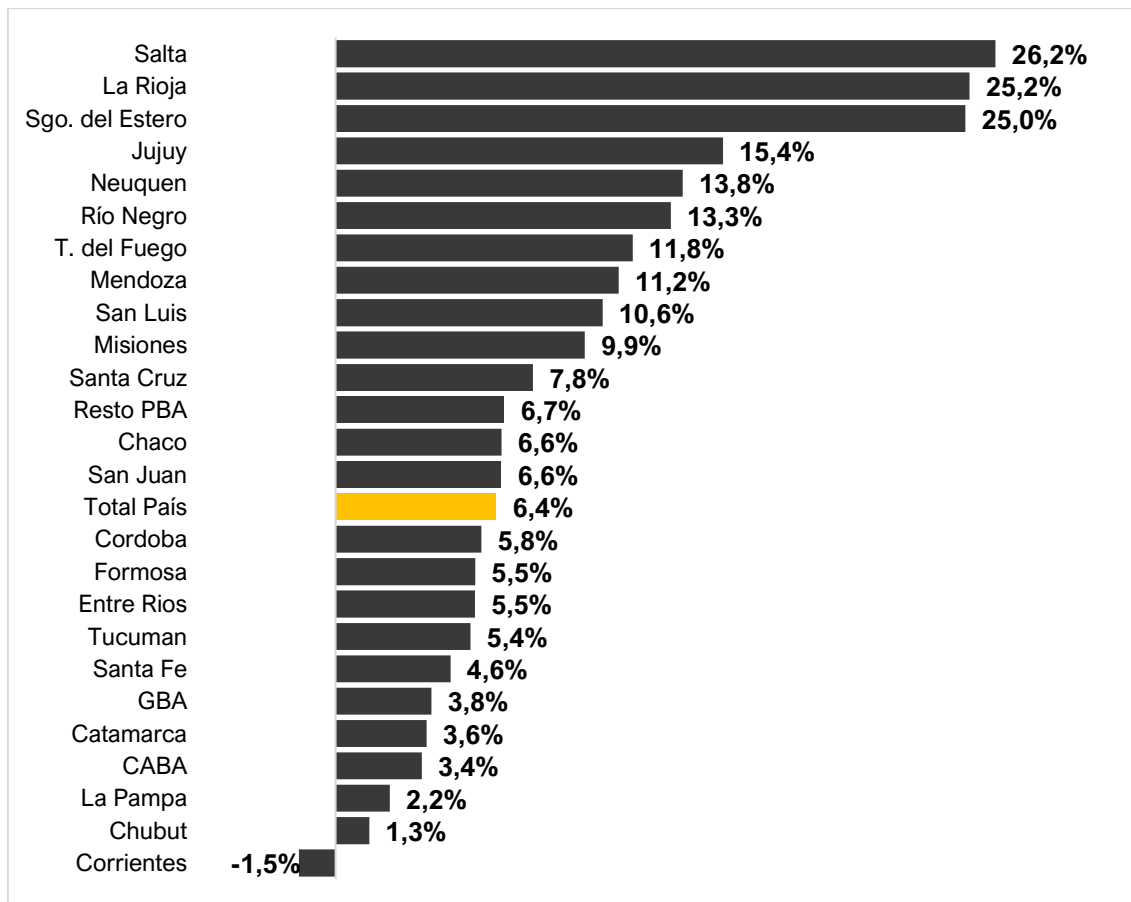
Escenario nacional por jurisdicciones

Sobre un total de 25 jurisdicciones (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), veinticuatro tuvieron incrementos reales (a precios constantes) durante el mes de septiembre.

El ranking nacional está liderado por Salta, con una expansión real de ventas del mes de +26,2%; le sigue La Rioja (+25,2%) y Santiago del Estero (+25%).

En el otro extremo, como ya se mencionó, solo Corrientes tuvo caída real en este mes (-1,5%)

Gráfico 3. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual a precios constantes. Total país. Septiembre 2021



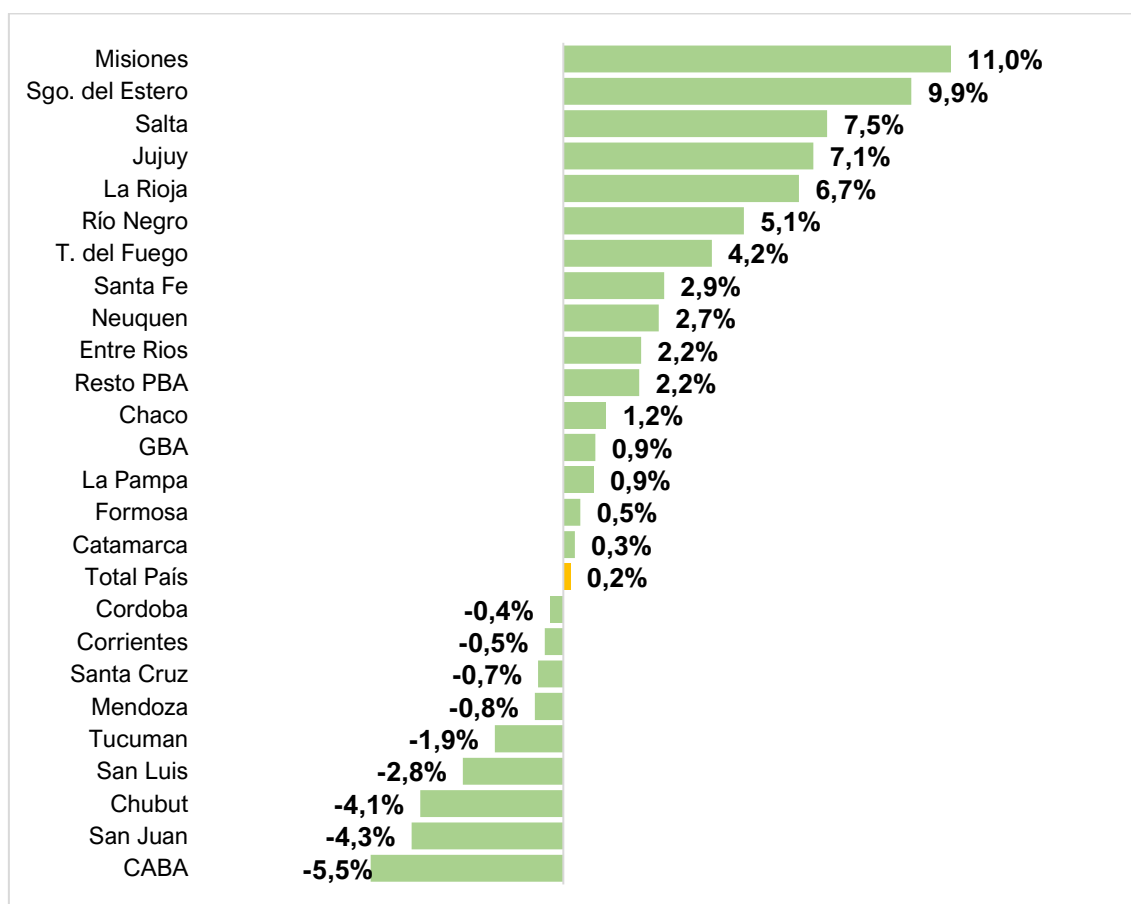
Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC



Por otro lado, a nivel acumulado del período enero-septiembre 2021, son diecisiete las provincias que registran alzas reales. Misiones nuevamente se encuentra a la cabeza, con una expansión real del 11%, siendo además la única con subas de dos dígitos. Está seguida por Santiago del Estero (+9,9%) y Salta (+7,5%).

CABA en el otro extremo, continúa registrando la mayor caída real (-5,5%). El promedio nacional muestra, por su parte, una suba real acumulada del 0,2% en estos nueve meses del año.

Gráfico 4. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual a precios constantes. Total país. Acumulado enero-septiembre 2021.



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

