

Informe de ventas en supermercados en las provincias

**DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE AGOSTO 2021 Y
ACUMULADO ANUAL**

Contenido

Ventas a nivel nacional	2
Resultados por regiones	3
Desempeños por jurisdicciones	4
Desempeños acumulados del período enero – agosto 2021	5



Ventas a nivel nacional

Según informó el INDEC, las ventas totales a nivel nacional en supermercados, medidas a precios corrientes, fueron por \$124.841,7 millones en agosto, que representa un incremento del 55,3% respecto al mismo mes del año anterior.

A su vez, al medir las mismas a precios constantes (deflactadas por el Índice Precios Implícitos de INDEC), las ventas tuvieron una suba real del 4,5% interanual, siendo así la tercera suba real consecutiva, mejorando los resultados respecto a los meses previos.

Sin embargo, en el acumulado de los primeros ocho meses del 2021, el resultado en términos reales muestra que está todavía 0,5%% por debajo de igual período 2020. Además, comparado con igual período de 2019, las ventas, por el contrario, están 1% por encima.

Viendo por grupo de artículos, los mayores incrementos en este mes se observaron en “Alimentos preparados y rotisería” (+32,4% real), “Indumentaria, calzados y textiles para el hogar” (+20% real) y “Carnes” (+15,2% real). El rubro de “Almacén”, por su lado, continúa siendo el que concentra el mayor volumen de ventas, participando del 28% del total, y tuvo un crecimiento del 1,5% real interanual, el primero tras seis meses de caídas en este punto.

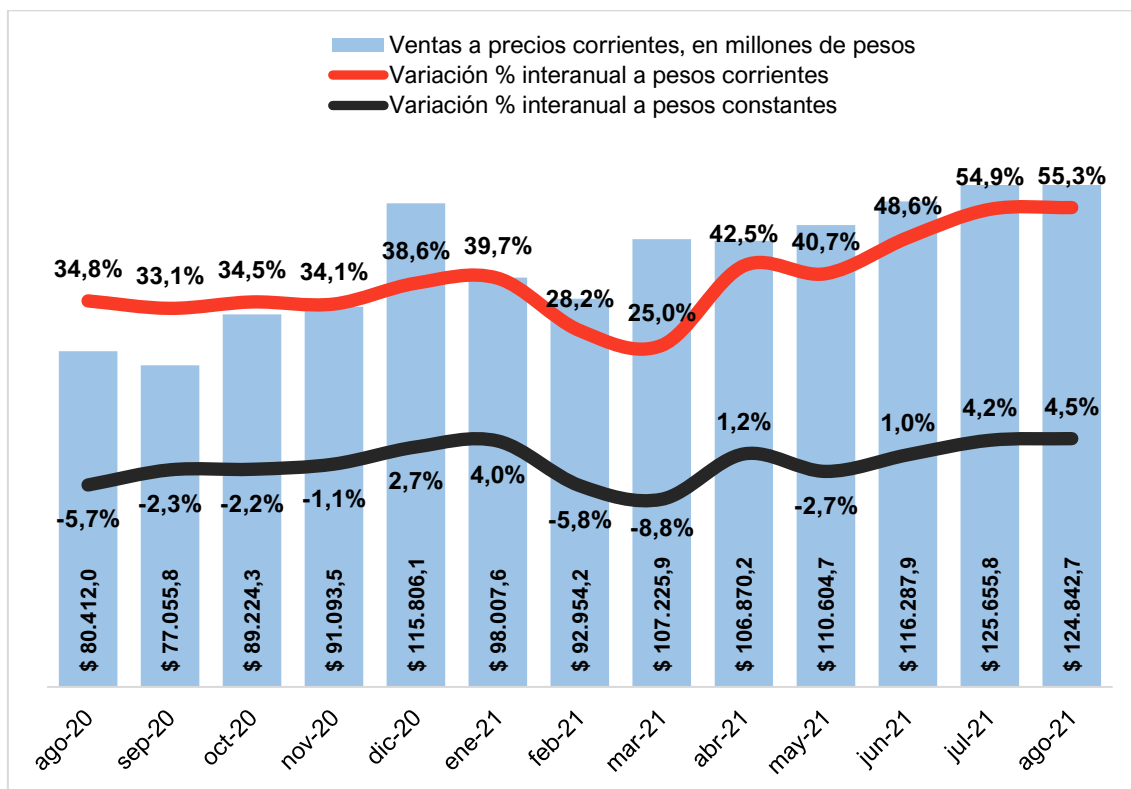
Continuando con el análisis de datos por grupo de artículos, pero observando sus variaciones contra el mismo mes del año anterior, se observa que nueve de ellos, sobre un total de once, tuvieron incrementos reales.

Como ya se detalló, “Alimentos preparados y rotisería” (+32,4% real), “Indumentaria, calzados y textiles para el hogar” (+20% real) y “Carnes” (+15,2% real) conforman el podio de mayores incrementos; a estos le siguen “Bebidas”, “Electrónica y artículos para el hogar” y “Panadería”, ubicándose todos estos por encima del nivel general nacional; con crecimientos por debajo de ese nivel, se encuentran “Otros”, “Almacén” y “Lácteos”.

Por su parte, solo hubo dos grupos de artículos que registraron caídas interanuales reales: “Artículos de limpieza y perfumería” (-5,7%) y “Verduras y frutas” (-3,5%). En el primer caso, acumula ya diecisiete meses de caídas interanuales reales.



Gráfico 1. Ventas totales de supermercados, nivel nacional, a precios corrientes en millones de pesos y variaciones porcentuales interanuales a precios corrientes y precios constantes. Período agosto 2020 – agosto 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Resultados por regiones

A nivel regional, se observa que la región que tuvo la mayor alza en términos reales en julio fue el NOA, con una suba de sus ventas del 13,3%, con un fuerte arrastre de La Rioja, Salta y Jujuy, principalmente, como se detallará más adelante.

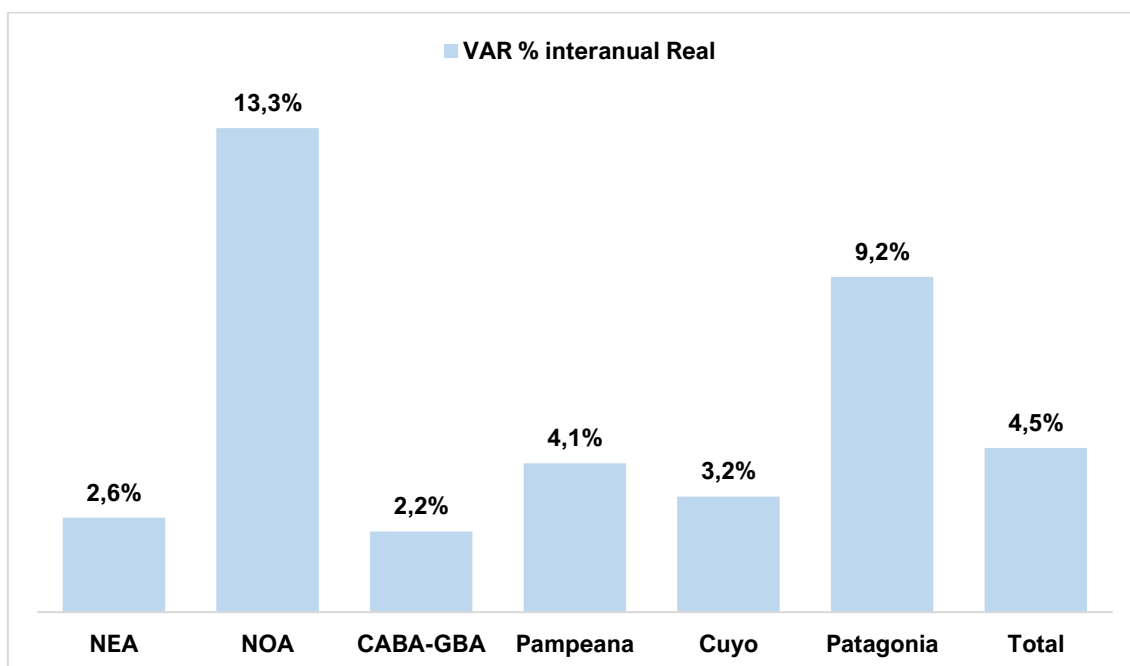
En segundo lugar, se ubicó la Patagonia, con una suba real del 9,2% real (fuerte protagonismo de Tierra del Fuego), y estas dos fueron las únicas regiones que tuvieron crecimientos por encima del nivel general nacional.

Las cuatro restantes regiones tuvieron subas, pero por debajo del total nacional: la región Pampeana creció 4,1%; Cuyo un 3,2%, el NEA un 2,6% y GBA-CABA 2,%, todo en términos reales.

La mayor participación de las ventas totales de mayo se concentró en CABA-GBA, con el 39,8% de las ventas; mientras que la menor porción corresponde al NEA (4,6%).



Gráfico 2. Variación % interanual a precios constantes de las ventas en supermercados, consolidadas por regiones. Agosto 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Desempeños por jurisdicciones

Sobre un total de 25 jurisdicciones (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), veinte tuvieron incrementos reales (a precios constantes) durante el mes de agosto.

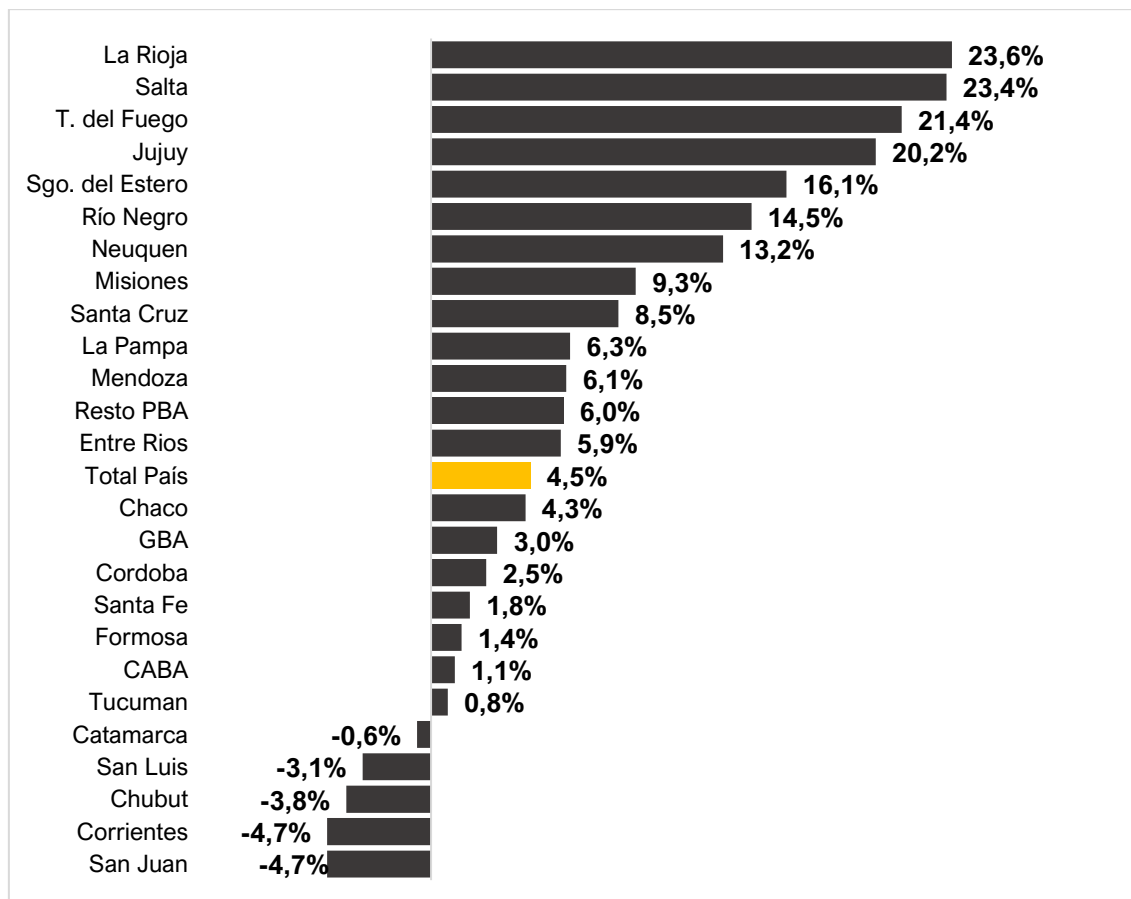
El ranking nacional está liderado por La Rioja, con una expansión real de ventas del mes de +23,6%; le sigue Salta (+23,4%), Tierra del Fuego (+21,4%) y Jujuy (20,2%), siendo las únicas provincias con alzas por encima de los veinte puntos porcentuales en términos reales.

El hecho de que el NOA tenga a tres entre las cuatro provincias de principales incrementos explica su resultado consolidado regional, destacando además que otra de esta misma región (Santiago del Estero) quedó quinta en el ranking nacional.



En el otro extremo, entre las cinco jurisdicciones que sufrieron caídas, San Juan y Corrientes (-4,7% en cada caso), junto a Chubut (-3,8%) experimentaron los mayores retrocesos reales del mes.

Gráfico 3. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual a precios constantes. Total país. Agosto 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

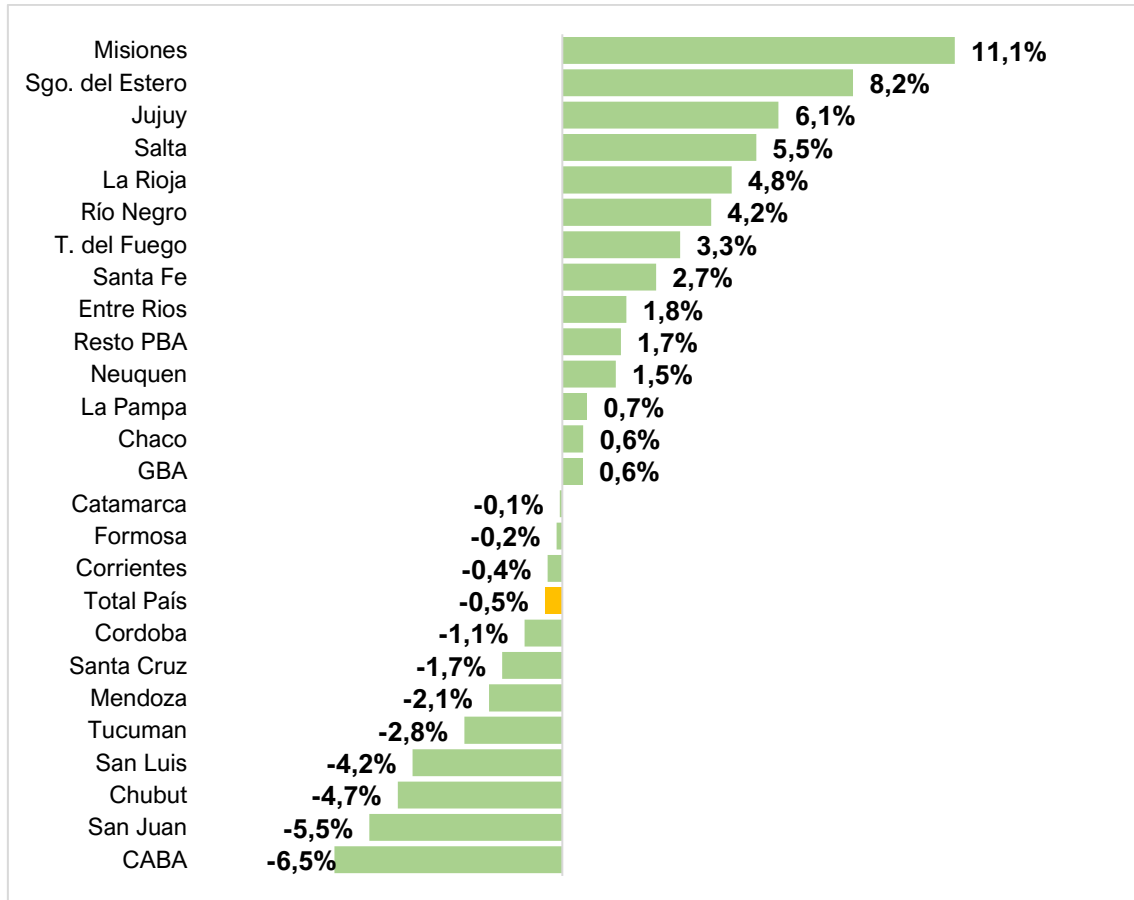
Desempeños acumulados del período enero – agosto 2021

Por otro lado, a nivel acumulado del período enero-agosto 2021, son catorce las provincias que registran alzas reales. Misiones se encuentra a la cabeza, con una expansión real del 11,1%, siendo además la única con subas de dos dígitos. Está seguida por Santiago del Estero (+8,2%) y Jujuy (+6,1%).

CABA en el otro extremo, continúa registrando la mayor caída real (-6,5%). El promedio nacional muestra, por su parte, una caída real acumulada del 0,5% en los primeros ocho meses del año.



Gráfico 4. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual a precios constantes. Total país. Acumulado enero-agosto 2021.



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

