

Informe de ventas en supermercados en las provincias

**DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE JUNIO 2021 Y
ACUMULADO PRIMER SEMESTRE**

Contenido

Ventas a nivel nacional	2
Resultados por regiones.....	3
Desempeños por jurisdicciones.....	4
Desempeños acumulados del período enero – junio 2021.....	5

Ventas a nivel nacional

Según informó el INDEC, las ventas totales a nivel nacional en supermercados (medidas a precios corrientes) en junio fueron por \$116.328 millones, lo que representa un incremento nominal del 48,7% respecto al mismo mes del año anterior; al tiempo que, medidas a precios constantes, las ventas tuvieron una suba real del 1%. De este modo, volvió a crecer tras la caída del mes previos, pero sobre un total de seis meses del año, cayó en tres. Ello genera que el acumulado del primer semestre de 2021, el resultado en términos reales quede 2%% por debajo de igual período 2020.

En ese marco, el mayor volumen de venta se concentró en el rubro de “Almacén” (28,1% del total), seguido por los “Artículos de limpieza y perfumería” (12,5%) y “Carnes” (12,2%).

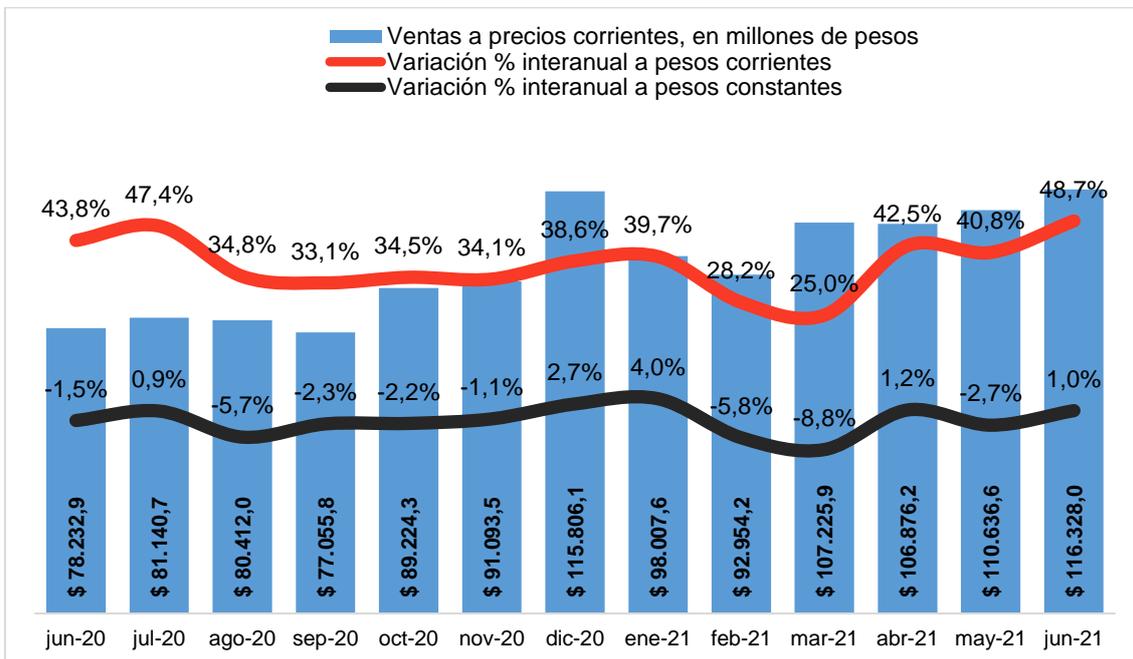
Continuando con el análisis de datos por grupo de artículos, pero observando sus variaciones contra el mismo mes del año anterior, se observa que seis de ellos, sobre un total de once, tuvieron incrementos reales.

En primer lugar, “Alimentos preparados y rotisería” muestra el mayor incremento medidos a precios constantes (+27,2%), aunque su volumen es marginal en el total de las ventas (participa del 0,8%); en segundo lugar, se ubicaron las “Carnes” (+14,7% de suba interanual real), con una participación mucho más importante (12,2% del total). “Electrónicos y artículos del hogar” es el tercer rubro con mayores alzas (+12,9%), y le siguen “Panadería” (+7,4%), “Bebidas” (+1,7%) y “Otros” (+0,1%), siendo este último, el único rubro de subas por debajo el total general nacional.

Por su parte, hubo cinco grupos de artículos que registraron caídas interanuales reales: la más alta se vio en “Artículos de limpieza y perfumería” (-9%), seguida por “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (-3,3%), “Verdulería y frutería” (-2,5%), “Almacén” (-1,9%) y “Lácteos” (-0,9%).

Por ende, se observa que los dos de los tres grupos de mayor participación en el total (almacén y limpieza, que concentran el 40,5% del total de las ventas) tuvieron caídas reales, tirando hacia abajo el promedio nacional, que estuvo sostenido por rubros de menor participación, con excepción de la carne, que tuvo un buen mes.

Gráfico 1: Ventas totales de supermercados, nivel nacional, a precios corrientes en millones de pesos y variaciones porcentuales interanuales a precios corrientes y precios constantes. Período junio 2020 – junio 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

Resultados por regiones

A nivel regional, se observa que la región que tuvo la mayor alza en términos reales en junio fue el NEA (al igual que ocurrió en los meses de abril y mayo) con una suba a precios constantes del 4,7%, y con un fuerte arrastre de Misiones, como se detallará más adelante.

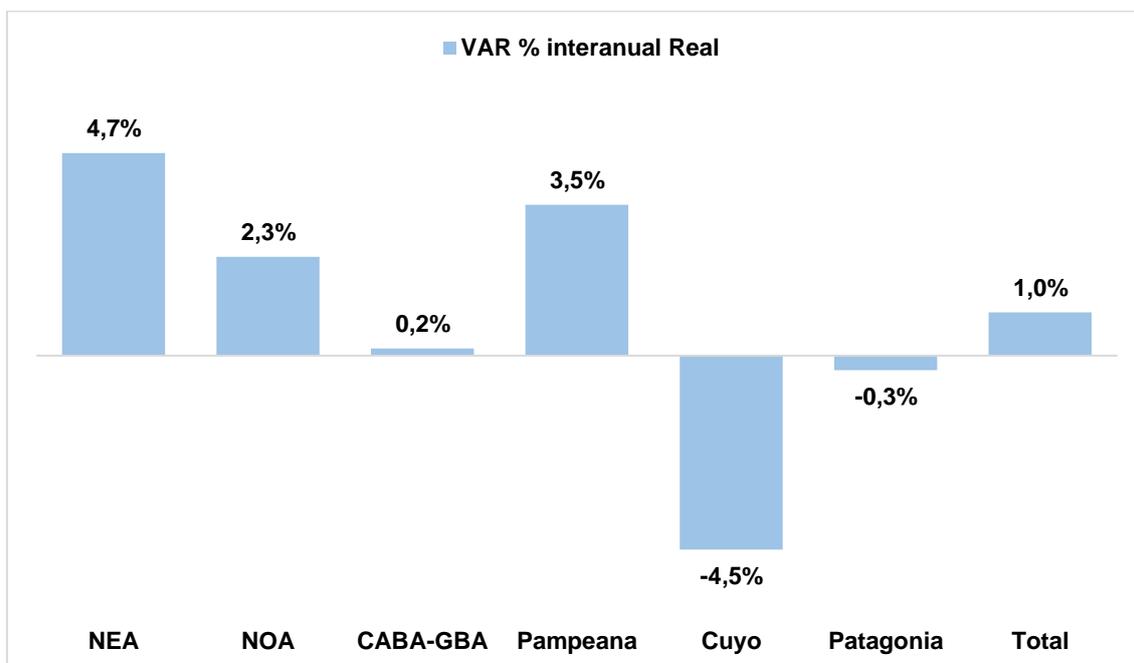
En segundo lugar, se ubicó la región Pampeana, con una suba real del 3,5% real; al tiempo que el NOA se recuperó tras un mal mayo, y se ubicó tercera: tuvo un crecimiento real del 2,3% interanual.

CABA-GBA, por su parte, fue la única región (entre las que tuvieron alzas) que creció por debajo de la media nacional: lo hizo en un 0,2%.

Por su parte, Cuyo y Patagonia tuvieron caídas reales en este mes, que fueron del -4,5% y -0,3%, respectivamente.

La mayor participación de las ventas totales de mayo se concentró en CABA-GBA, con el 40,0% de las ventas; la Pampeana concentró el 27,4%; el NOA UN 7,3%; Cuyo un 6,9% y el NEA 4,6%.

Gráfico 2. Variación % interanual a precios constantes de las ventas en supermercados, consolidadas por regiones. Junio 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

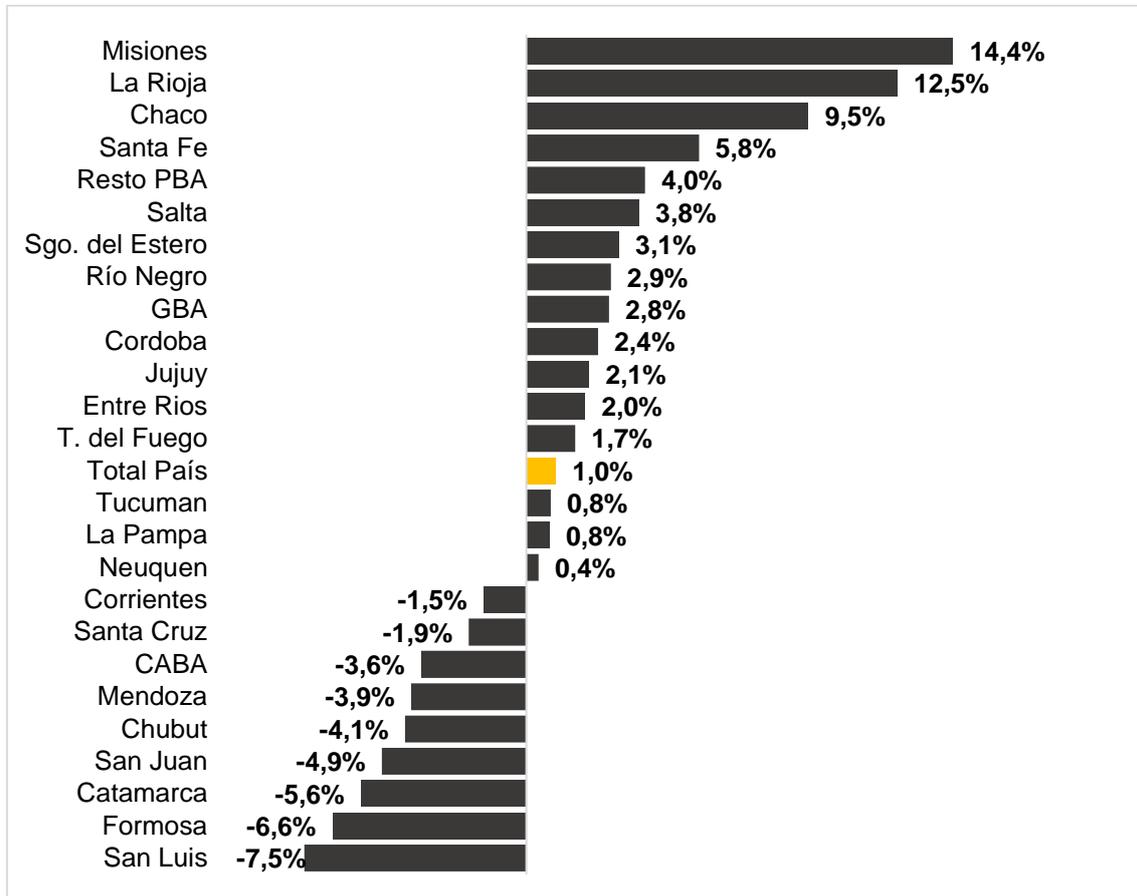
Desempeños por jurisdicciones

El escenario nacional muestra que, en junio 2021, sobre un total de 25 jurisdicciones, dieciséis tuvieron incrementos reales (a precios constantes) durante el mes de junio.

El ranking nacional, como se mencionó, está liderado por provincias del Norte Grande: Misiones (+14,4% real); La Rioja (+12,5%), y Chaco (+9,5%) conforman el top tres de mayores incrementos. Las otras jurisdicciones con crecimientos por encima de la media nacional fueron, en este orden: Santa Fe, resto provincia de Buenos Aires, Salta, Santiago del Estero, Río Negro, Gran Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, Entre Ríos y Tierra del Fuego. Además, con subas, pero por debajo de la media nacional, se encuentran Tucumán, La Pampa y Neuquén.

En el otro extremo, entre las nueve jurisdicciones que sufrieron caídas, San Luis (-7,5%), Formosa (-6,6%) y Catamarca (-5,6%) experimentaron los mayores descensos.

Gráfico 3. Variación % interanual a precios constantes de las ventas en supermercados, por jurisdicción. Junio 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC

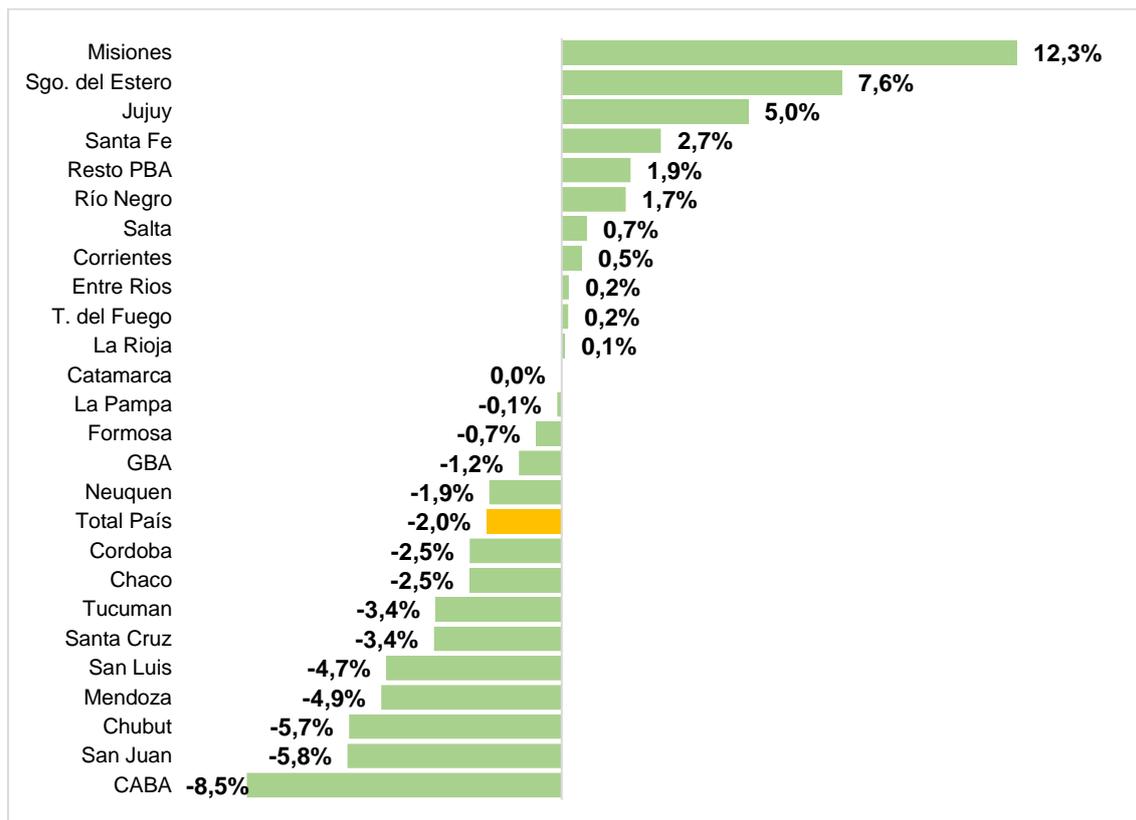
Desempeños acumulados del período enero – junio 2021

Por otro lado, cuando se acumulan los resultados del período enero - junio del presente año, son once las provincias que registraron alzas reales, y el Norte Grande vuelve a formar parte del podio: el ranking nacional está encabezado por Misiones, que registra un crecimiento acumulado del 12,3%, seguido por Santiago del Estero (+7,6%) y Jujuy (+5%).

Luego se posicionan Santa Fe (2,7%), resto de provincia de Buenos Aires (1,9% en cada caso), Río Negro (1,7%), siendo las principales subas.

Por su parte, hubo una jurisdicción sin variación (Catamarca, 0%); y catorce enfrentan descensos de las ventas reales, con CABA sufriendo la mayor caída (-8,5%)

Gráfico 4. Variación % interanual a precios constantes de las ventas en supermercados, por jurisdicción. Acumulado enero – junio 2021



Fuente: Politikon Chaco en base a INDEC